

S L O V E N S K É
C E N T R U M
D I Z A J N U
L O G O
®

VÝROČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2010

číslo: MK - 327/2011 - 103/4625

Organizácia: **Slovenské centrum dizajnu**
Rezort: **Ministerstvo kultúry SR**
Typ hospodárenia: **príspevková organizácia**

Miesto konania verejného odpočtu:

VIB SCD - SATELIT
Dobrovičova 3, Bratislava
03. 05. 2011 o 14,00 h

Čas konania verejného odpočtu:

Výročná správa je na internetovej stránke MK SR :
www.culture.gov.sk/odpocety/odpocety10/odpocety.html
Výročná správa je na internetovej stránke organizácie: www.sdc.sk

OBSAH

		strana
1.	Identifikácia organizácie	2
2.	Poslanie a strednodobý výhľad organizácie	3
3.	Kontrakt organizácie s ústredným orgánom a jeho plnenie	5
3.1.	Činnosti /produkty organizácie a ich náklady	19
3.2.	Rozpočet organizácie	19
3.2.1.	Plnenie ukazovateľov rozpočtu	19
3.2.2.	Rozbor nákladov a výnosov	21
3.2.3.	Hodnotenie dosiahnutých vlastných výnosov	22
3.2.4.	Hodnotenie hospodárskeho výsledku	23
3.2.5.	Prioritné projekty a ich plnenie	23
3.2.6.	Rozbor výdavkov podľa prvkov	29
4.	Hodnotenie fondov organizácie	30
5.	Podnikateľská činnosť	30
6.	Zhodnotenie majetkovej pozície organizácie	30
7.	Personálne otázky	33
8.	Ciele organizácie v roku 2010 a prehľad ich plnenia	34
9.	Hlavné skupiny užívateľov výstupov organizácie	35
10.	Zhodnotenie výsledkov kontrol vykonaných kontrolnými orgánmi	36
	Príloha – ohlasy v médiách	37

1. Identifikácia organizácie

Názov: Slovenské centrum dizajnu (ďalej uvádzame len SCD)

Sídlo: Jakubovo nám. č. 12
814 99 Bratislava

Rezort: Ministerstvo kultúry SR

Dátum zriadenia: 01. 01. 1991

Forma hospodárenia: príspevková organizácia

Riaditeľka: Mgr. Katarína Hubová

Členovia vedenia organizácie:

Ing. Natália Galbavá, štatutárna zástupkyňa, ekonomická námestníčka
Adriena Pekárová, programová námestníčka

RNDr. Margita Michlíková, vedúca oddelenia projektov
PhDr. Anna Faklová, vedúca oddelenia INFOBANKA

Externý poradný orgán riaditeľky – RADA SCD:

doc. Ing. Štefan Klein, akad. soch., akad. soch. Ivan Čobej, akad. soch. Juraj Opršal, Mgr. art. Robert Paršo, Ing. Tibor Uhrín, doc. akad. soch. Peter Paliatka, Ing. arch. Júlia Kunovská, Ing. Branislav Jelenčík, Ing. Anton Bendis, akad. soch. Ivica Markovičová, , prof. akad. soch. Karol Weisslechner, Ing. Marek Škripeň, akad. mal. Dušan Junek, Ing. Rastislav Turek

Telefón: 02/204 77 311

Fax: 02/204 77 310

e-mail: sdc@sdc.sk

Adresa internetovej stránky: www.sdc.sk

Hlavné činnosti SCD v zmysle zriaďovacej listiny:

Slovenské centrum dizajnu v rámci svojho predmetu činnosti plní úlohu dokumentačného, informačného, propagačného, konzultačného, výskumného, edičného a študijného pracoviska s celoslovenskou pôsobnosťou:

- a) systematickým sledovaním a vyhodnocovaním rozvoja dizajnu v Slovenskej republike,
- b) zhromažďovaním, spracovávaním a sprístupňovaním odborných informácií a databáz z oblasti slovenského dizajnu,
- c) vypracúvaním návrhov koncepcií rozvoja dizajnu,
- d) koordinovaním aktivít na podporu dizajnu,
- e) aktívnym propagovaním slovenského dizajnu doma i v zahraničí prostredníctvom výstav, vyhlasovaním súťaží dizajnérov,
- f) poskytovaním poradenskej, konzultačnej a expertnej činnosti v oblasti dizajnu,
- g) vytváraním podmienok pre účinnú spoluprácu dizajnéra s podnikateľom,
- h) edičnými periodickými a neperiodickými aktivitami,
- i) spoluprácou s vládnymi a mimovládnymi partnerskými a odbornými organizáciami doma a v zahraničí,
- j) organizovaním, organizačnou spoluprácou a podporou odborných akcií v oblasti dizajnu.

2. Poslanie a strednodobý výhľad organizácie

Slovenské centrum dizajnu je odborné pracovisko v oblasti dizajnu s celoslovenskou pôsobnosťou. Jeho poslaním je efektívnym spôsobom podporovať a podnecovať rozvoj dizajnu ako významného faktora kultúry a ako nástroja hospodárskej politiky zameranej na zvyšovanie konkurencieschopnosti výrobcov.

Slovenské centrum dizajnu je jedinou odbornou inštitúciou pre systematickú podporu dizajnu v rámci kultúrnej politiky SR. Široké spektrum činností obsiahnutých v zriaďovacej listine inštitúcie zodpovedá špecifickosti fungovania dizajnu u nás, a to nielen v oblasti kultúry, ale súčasne aj v podnikateľskej sfére a vzdelávaní. Poslaním SCD je vytvárať informačnú bázu slovenského dizajnu a zvyšovať povedomie o jeho dosahu na kultúru života, a to medzi odbornou i laickou verejnosťou, sprostredkovať využívanie informácií v oblasti vzdelávania, podnecovať tvorbu dizajnu a jeho teoreticko-kritickú reflexiu, vytvárať príležitosti pre spoločenské uznanie výkonov v oblasti dizajnu. Dôležitou súčasťou činnosti sú otázky využívania dizajnu v hospodárskej sfére. Zriaďovacia listina SCD platná od 30. 6. 2006 umožňuje cielenejšie formulovať úlohy v oblasti výskumu dizajnu. Poslanie SCD napĺňa nasledovnými spôsobmi:

- informačnou a dokumentačnou činnosťou, zbieraním, spracovávaním a šírením informácií o dizajne, a to prostredníctvom elektronickej databázy, internetovej stránky SCD, newsletterom, činnosťou špecializovanej knižnice,
- vydavateľskou činnosťou, najmä vydávaním časopisu Designum a publikácií o dizajne,
- vytváraním platforiem pre mapovanie, porovnávanie a podnecovanie dizajnerskej tvorby, ako aj pre kontakty tvorcov s podnikateľskou sférou,
- výstavami, súťažami, seminármi, prednáškami, poradenskou a konzultačnou činnosťou,
- propagačnou činnosťou v spojení s organizovaním výstavných podujatí, súťaží,
- publikačnou činnosťou, a to v domácom prostredí, ale aj v zahraničí,
- spoluprácou s medzinárodnými organizáciami podobného charakteru a strešnými profesijnými organizáciami ICOGRADA a BEDA.

Strednodobý výhľad

Z hlavného poslania SCD a jeho zriaďovacej listiny a tiež z charakteru multifunkčnosti inštitúcie vyplýva aj spektrum výhľadových úloh:

- budovať Informačný systém Dizajn, ktorý cieľavedome rieši získavanie, spracovanie, ochranu a sprístupňovanie informácií v elektronickom prostredí pre oblasť dizajnu, dokumentuje vznik, rozvoj dizajnu na Slovensku,
- poskytovať informačnú a konzultačnú službu a informačný servis doma i pre zahraničné partnerské a príbuzné inštitúcie,
- poskytovať verejnosti knižnično-informačné služby knižnice so špecializovaným fondom kníh a časopisov, odborných databáz, prepojiť elektronické databázy v rámci spolupráce s umenovednými knižnicami v SR a Čechách,
- spracovávať unikátne databázy v oblasti umenia – dizajnu a prepojiť IS DIZAJN s Portálom kultúry MK SR a Disk Slovakia,
- podieľať sa na vytvorení koncepcie podpory uplatňovania dizajnu v oblasti kultúry a v hospodárskej sfére, spolupracovať s inštitúciami (napr. NARMSP, obchodné komory, inovačné centrá, MF a MH SR) a podieľať sa na stimulovaní vývojových a inovačných procesov oblasti dizajnu,
- zvyšovať dosah súťaže Národná cena za dizajn ako motivačného nástroja v oblasti priemyselnej výroby. Využívať Štatút súťaže NCD na širšiu propagáciu medzi výrobcami a zainteresovať ich na súťaži. Zapájať do súťaže Ministerstvo hospodárstva SR a Ministerstvo školstva SR, ktorých ministri udeľujú zvláštne ceny za dizajn,
- využívať cielene publikačnú, výstavnú a propagačnú činnosť na prieskum súčasnosti a histórie vývoja dizajnu na Slovensku, dizajn začleniť do kultúrnej histórie a vytvoriť povedomie o kontinuite hodnôt dizajnu,
- uplatňovať programovú koncepciu výstavného a informačného bodu Satelit tak, aby sa tento priestor stal prezentačným priestorom pre aktuálne procesy v oblasti slovenského dizajnu (a to v oblasti tvorby profesionálov a študentov, kooperačných projektov domácich aj zahraničných), ale aj pre výsledky v oblasti výskumu histórie slovenského dizajnu,
- budovať archív - dokumentáciu dizajnu, spracovávať a uchovávať vizuálny materiál o produktoch grafického dizajnu, priemyselného a experimentálneho dizajnu, ako aj dokumenty a informácie viažuce sa k neznámym kapitolám slovenského dizajnu,
- rozširovať propagáciu slovenského dizajnu najmä výstavami na celé územie Slovenska a venovať pozornosť propagácii slovenského dizajnu a kultúry v zahraničí, využívať dizajn pre vzájomné poznávanie sa krajín v rámci Európskej únie, využívať formu putovnej výstavy slovenského dizajnu na propagovanie našej kultúry v širšom časovom aj geografickom priestore,
- rozširovať čitateľskú a predplatiteľskú obec časopisu Designum, rozširovať predajnú sieť časopisu, zvýšiť podiel anglických textov v časopise, čo umožní jeho šírenie v zahraničí, rozšíriť edičnú činnosť o vydávanie publikácií o histórii a súčasnosti dizajnu na Slovensku,
- fungovať ako sprostredkovateľ a koordinátor subjektov v rámci infraštruktúry dizajnu na Slovensku (školy s výučbou, galérie dizajnu, združenia a inštitúcie zaoberajúce sa dizajnom, podnikatelia).

3. Kontrakt organizácie s ústredným orgánom a jeho plnenie

Slovenské centrum dizajnu má uzatvorený Kontrakt č. **MK - 1774/2009 -102/15 628 na rok 2010**, a to na tieto hlavné činnosti, ktoré korešpondujú s jeho hlavnými úlohami v zmysle zriaďovacej listiny organizácie:

1) Národná cena za dizajn	
2) INFOBANKA	
3) Edičná činnosť	
4) Medzinárodná spolupráca	
5) Platformy pre dizajn v SR	
6) Koncepčná činnosť	
SPOLU	315.380,- €
z toho bežné výdavky	315.380,- €
kapitálové výdavky	0,- €

Uvedené finančné prostriedky boli organizácii poskytnuté na základe Rozpisu záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2010. Pokles finančných prostriedkov zo štátneho rozpočtu - príspevku bežného transferu o – 9.754,- € menej. V roku 2009 bol vo výške 325.134,-€.

Uvedené finančné prostriedky boli organizácii poskytnuté na základe Rozpisu záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2010 z programu 08S0103. Okrem toho SCD realizovalo schválené kultúrne aktivity, na ktoré mu boli účelovo poskytnuté finančné prostriedky z programu 08T0103 – Podpora kultúrnych aktivít RO a PO, programu 08T0104 – Prezentácia kultúrnych aktivít v zahraničí. Výška poskytnutých finančných prostriedkov na jednotlivé projekty je uvedená v časti 3.2.1. tejto správy.

VECNÉ VYHODNOTENIE KONTRAKTU ORGANIZÁCIE ZA ROK 2010

1. NÁRODNÁ CENA ZA DIZAJN

Názov: Národná cena za dizajn - celoštátna súťaž dizajnu
nesúťažný rok

Termín: január - december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ:

Cieľom súťaže je podporiť inovačné a realizačné úsilie tvorcov dizajnu a výrobcov na Slovensku, stimulovať zvyšovanie konkurencieschopnosti slovenských výrobkov a uplatnenie slovenských dizajnérov v rámci EÚ medzinárodnou propagáciou výsledkov súťaže (na výstavách, publikačnou činnosťou). Štatút NCD rozšíril ciele súťaže o stimuláciu vzdelávania v oblasti dizajnu a vyhľadávanie zásadných individuálnych prínosov pre rozvoj slovenského dizajnu, a to v oblasti tvorby dizajnu, jeho uplatňovania vo firemnej stratégii a teórii dizajnu. Výsledky súťaží od roku 1993 slúžia na sledovanie vývoja slovenského dizajnu a iniciujú záujem o túto oblasť, podnecujú diskusiu o celospoločenskej potrebe uplatnenia a rozvoja dizajnu.

Charakteristika činnosti:

Celoštátna prestížna súťaž dizajnu je jednou z prioritných a dlhodobých aktivít SCD. Udeľovanie Národnej ceny za dizajn je najvyššou formou ocenenia v tejto oblasti tvorivej činnosti.

V prvom polroku 2010 boli aktivity sústredené na propagáciu víťazných produktov 9. ročníka súťaže (NCD 2009), a to formou rozposielania katalógu a prezentácie videoprojekcie. Krátke filmy o ocenených dizajnoch NCD 2009 boli zaradené do kolekcie filmov, ktoré sa prezentovali verejnosti v rámci Dní architektúry a dizajnu na Hviezdoslavovom nám. v Bratislave. Súčasne sme mapovali a sledovali vývoj nových výrobkov, ktoré vznikali v spolupráci výrobcu s dizajnérom s cieľom zabezpečiť ich účasť v súťažnom ročníku 2011. S týmto zámerom sme navštívili aj veľtrhy Nábytok a bývanie 2010 a Medzinárodný strojársky veľtrh v Nitre. V roku 2010 sme inovovali štatút a súťažné podmienky na základe pripomienok z predchádzajúcich ročníkov. Zmeny sa týkali spresnenia kategórií a nomenklatúry prihlasovaných prác. Upravený štatút súťaže a súťažné podmienky boli odsúhlasené ministrom kultúry SR.

V rámci prípravy na vypísanie súťaže NCD 2011, ktorá bola vyhlásená koncom roka 2010, bol navrhnutý vizuálny štýl súťaže. Jeho autorkou je grafická dizajnérka Mária Rojko. V spolupráci s firmou Cosmotron sa uskutočnilo testovanie on-line prihlášky. Bola dopracovaná elektronická registrácia všetkých prihlášok a údajov súvisiacich so súťažou a pokračovali práce v spolupráci s Cosmotronom na elektronickej evidencii a dokumentovaní súťaže NCD 2009 - elektronické spracovanie katalógu NCD. Do konca roka boli oslovení mediálni partneri NCD 2011, ktorí budú súťaž propagovať.

Cieľová skupina: odborná verejnosť - dizajnéri, producenti a podnikatelia, študenti, široká verejnosť, štátne orgány vrátane zriaďovateľa, zahraničná verejnosť

Merateľné ukazovatele: počet prezentácií 2

2. INFOBANKA

Názov: IS DIZAJN
Informačný systém Dizajn 2010

Činnosť: dlhodobá - systematická

Cieľ:

Oddelenie Infobanky zabezpečuje aktivity, ktoré napomáhajú definovať SCD ako informačné a dokumentačné centrum pre oblasť dizajnu v národnom a medzinárodnom meradle.

1. Systematicky buduje, dopĺňa a rozvíja fungujúci informačný systém v homogénnom softvérovom prostredí pre slovenský dizajn.
2. Plní podpornú funkciu a informačné zabezpečenie procesov v organizácii a zároveň dokumentuje jej činnosť.
3. Získané a spracované dokumentačné materiály a informácie o dizajne na Slovensku sústreďuje v budovanom informačnom systéme IS Dizajn, ktorého prostredníctvom sa SCD podieľa na informatizácii a internetizácii rezortu kultúry SR.
4. Oddelenie poskytuje knižnično-informačné služby odborníkom i verejnosti prostredníctvom špecializovanej knižnice a študovne.

Charakteristika činnosti:

Knižničná oblasť sa sústreďuje na informačné zabezpečovanie potrieb svojich používateľov. Proces zabezpečovania výpožičných služieb je plne automatizovaný a pravidelne sa generuje štatistika strojovo spracovávaných záznamov. Výpožičné hodiny prebiehajú v plnom rozsahu, t.j. 21 hodín týždenne. Vedie sa podrobná ručná štatistika návštevnosti knižnice, absenčných a prezenčných výpožičiek, počet prírastkov a úbytkov do fondu a počet vypracovaných rešerší.

Profilovanie fondu a nákup nových kníh zabezpečuje akvizičná komisia. Celkovo do fondu knižnice pribudlo 180 dokumentov, z toho bolo kúpou nadobudnutých 129, darom 33 a výmenou 10 dokumentov. Okrem toho knižnica do fondu získala 8 dokumentov, ktoré boli poskytnuté Slovenskému centru dizajnu ako recenzné výtlačky.

Počet odoberaných periodík je 82 titulov, z toho 59 zahraničných. Počet zaregistrovaných čitateľov na rok 2010 je 171, knižnicu navštívilo 1504 používateľov, ktorí uskutočnili dovedna 13 524 výpožičiek. Knižnica poskytla 27 rešerší pre oblasť dizajnu a architektúry. Tržby v knižnici dosiahli hodnotu 1146, 61 €, z čoho najvýraznejší podiel tvorilo zápisné a predaj publikácií Slovenského centra dizajnu. Knižnica ponúka svojim čitateľom možnosť využiť skenovanie častí dokumentov fondu na študijné a nekomerčné účely. Pri výbere publikácií zvažuje akvizičná komisia okrem iného aj návrhy a konkrétne požiadavky čitateľov na jednotlivé tituly.

Oddelenie Infobanky venuje tiež pozornosť informačnej výchove používateľov knižnice SCD a v spolupráci so strednými školami so zameraním na dizajn realizuje na požiadanie príležitostné skupinové návštevy pre študentov a pedagógov, pri ktorých sa uplatňujú prvky informačnej výchovy. Pre študentov VŠVU a STU sa pripravujú rešerše so zameraním na dizajn a faktografické informácie zo sekundárnych a primárnych zdrojov knižnice. Študentom odborných škôl pravidelne poskytujeme konzultácie pri bakalárskych, magisterských a doktorandských záverečných prácach. V študovni knižnice je používateľom k dispozícii bezplatný prístup na internet. On-line katalóg knižnice je prístupný tiež prostredníctvom internetových adries: www.sdc.sk/kniznica a www.library.sk, čo umožňuje, že aj neregistrovaní používatelia majú možnosť vytvoriť si prehľad o zložení fondu knižnice, vytvárať si rešerše a získavať bibliografické informácie. V počte prístupov zaznamenávame postupný nárast.

Knižnica SCD je členom Slovenskej asociácie knižníc a Spolku slovenských knihovníkov a participuje na činnostiach jeho bratislavskej krajskej pobočky.

Každoročne sledujeme štatistiku pre KULT – KNIŽNICE odovzdávame ju Centru pre vedecký a technický rozvoj SR. Výkonnosť knižnice je sledovaná aj prostredníctvom štatistického výkazu a je predmetom sumárneho výkazníctva za rezort kultúry.

V informačnej oblasti pokračovala séria školení a konzultácií ku knižnično-informačnému systému ARL pre zamestnancov a používateľov knižnice. Infobanka spolupracuje s odborom informatiky MK SR a informatikmi v rámci rezortu. Zamestnanci IBA sa zúčastňujú rôznych vzdelávacích programov, aby si zvyšovali odbornú úroveň. Systémová platforma informačného systému DIZAJN (program ARL od firmy Cosmotron) bola nedávno rozšírená o modul „Národná cena za dizajn“. Celý systém bol ďalej ladený s cieľom zabezpečiť kompatibilitu týchto nových prvkov a metodiky s jeho zvyšnými časťami. Oddelenie IBA participovalo na implementácii jednotlivých zmien.

IBA priebežne sleduje trendy v oblasti ochrany osobných údajov, bezpečnostnú politiku informačných systémov a trendov v informatizácii knižníc a štandardov pre informačné systémy vo verejnej správe, zúčastňuje sa odborných školení a ďalej implementuje potrebné poznatky vo sfére organizačnej praxe.

V dokumentačnej oblasti sa pokračovalo v monitorovaní dennej tlače a odborných článkov, z ktorých sa vytvára kartotéka článkov a profilov slovenských dizajnérov. Sledujú sa ohlasy a informácie o SCD, v printových médiách ich bolo 58, výstrižky o dizajnéroch, výtvarníkoch a architektoch evidujeme v počte 38 (celkovo 99 strán), o dizajne a architektúre všeobecne pribudlo do dokumentácie 104 článkov. Takisto sa zakladajú dokumentačné protokoly k jednotlivým aktivitám SCD z darov dizajnérov a priaznivcov dizajnu. Oddelenie IBA sa spolu s Oddelením projektov podieľalo aj na súpise archívnych materiálov, výsledný zápis obsahuje 121 záznamov. Bola vypracovaná metóda popisu zbierkových materiálov, ktorá má za cieľ ďalej slúžiť ako platforma pre katalogizáciu zbierkových predmetov.

Vyhodnotenie nárastu databázy:

Skutočný počet spracovaných záznamov k 31. 12. 2010 bol 470 a celkový počet záznamov je 4809.

Rok	Knihy	Časopisy/Designum	adresy	Aktivity	autority	Spolu počet záznamov
2005	1779	54/0	820	11	15	2653
2006	60	54/230	80	9	100	3189
2007	188	64/10	30	11	92	3584
2008	172	75	24	11	78	3944
2009	103	75	21	11	185	4339
2010	180	82	29	13	166	4809

Názov: **Webové sídlo SCD**

www.sdc.sk

Činnosť: dlhodobá

Cieľ:

- informovať odbornú aj laickú verejnosť a médiá o aktuálnom dianí v oblasti dizajnu, o výstavách, súťažiach a iných aktivitách, ktoré sa sústreďujú v SCD z rôznych zahraničných zdrojov,
- informovať o činnosti SCD,
- sprístupniť IPAC - vyhľadávanie informácií z IS Dizajn,
- informovať o aktivitách SCD domácu aj zahraničnú verejnosť prostredníctvom anglickej verzie stránky.

Charakteristika činnosti:

Udržiavať aktuálnosť a flexibilitu webového sídla SCD ako jedného z dôležitých a veľmi efektívnych informačných a komunikačných nástrojov organizácie. Stránka sa pravidelne mesačne aktualizuje v rubrike Info zo sveta (výstavy, súťaže, konferencie, kongresy a iné) a priebežne sa dopĺňa o nové informácie o aktivitách SCD (v rubrikách Aktivity, Press, Designum, Knížnica, Satelit, Spolupracujeme s...).

Návštevy webstránky za rok 2010 boli v počte 41 993.

Webové sídlo je dôležitý nástroj na komunikovanie základného poslania organizácie a rovnako na informovanie o aktuálnych podujatiach organizovaných Slovenským centrom dizajnu, zároveň disponuje potenciálom byť prvým kontaktným bodom pre záujemcov o slovenský dizajn zo zahraničia. Aby bolo možné tieto funkcie webového sídla zabezpečiť v praxi, je potrebné, aby spĺňalo náležité obsahové i formálne kritériá, dodržiavalo príslušné štandardy a dostatočne reprezentovalo organizáciu. Preto bolo v rámci Slovenského centra dizajnu vytvorená pracovná skupina pre nové web sídlo SCD, ktorá postupovala na základe analýzy web sídla a auditu prístupnosti a SEO analýzy pôvodného web sídla z roku 2008 a metodických pokynov MK SR pre oblasť informačnej bezpečnosti. Web sídlo bude prevádzkované v novom redakčnom systéme, s novou grafickou úpravou v roku 2011.

3. EDIČNÁ ČINNOSŤ

Názov: Časopis Designum 2010, 16. ročník

dvojmesačník

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ:

Vydávanie odborného časopisu zameraného na dizajn, ktorý vychádza od roku 1994, 6 x do roka. Designum dokumentuje, komentuje a kriticky hodnotí dizajn prostredníctvom stálych rubriek, ako sú profily osobností domácej a zahraničnej dizajnerskej scény, príspevky o domácich a zahraničných výrobcoch a výstavách, súťažiach, workshopoch, propaguje aktivity zástupcov najmladšej dizajnerskej generácie, najmenej raz ročne prináša monotematicky zamerané číslo. Prostredníctvom stálej rubriky venovanej výskumu mapuje históriu slovenského dizajnu, pravidelne prináša teoretické štúdie.

Charakteristika činnosti:

V roku 2010 vyšlo 6 čísel časopisu Designum. V zmysle úlohy výrazne podporovať a propagovať dizajn ako pevnú súčasť slovenskej kultúry a histórie sme celý rok od čísla 1/2010 vydávali na pokračovanie seriál poprednej slovenskej teoretičky Ivy Mojžišovej Škola ako stredobod myslenia a tvorby, ktorý je zameraná na problematiku ŠUR. Zároveň sme monotematickým číslom 2/2010 zavŕšili dlhobohjšiu prácu na znovu otvorení otázky (ne)existencie zbierkovej inštitúcie pre dizajn. Jednotlivé príspevky, na ktorých sa podieľali domáci a zahraniční experti z popredných zbierkových inštitúcií, potvrdili aktuálnosť tejto témy. Číslo 2/2010 sme sa z tohto dôvodu rozhodli prezentovať aj verejne, a to v máji na diskusii v kníhkupectve Artforum, kde sa zúčastnili zástupcovia dizajnérov, teoretikov, architektov, ako aj MK SR. Obsahová náplň časopisu Designum bola v roku 2010 okrem vyššie spomínaných tém zameraná na niekoľko hlavných okruhov: prinášala profily domácich a zahraničných dizajnérov (Jozef Kabáň, Peter Olah, Boris Grell, Libuše Niklová, Daniel Piršč), rôznych výstavných podujatí (Fórum dizajnu, Designblok, Čas na hru v Bologni, Satelit, umelecké školy...), hodnotenia študentských prác, materiály z histórie slovenského dizajnu (Ladislav Csáder, ŠUR, móda), informácie o ďalších aktivitách SCD a zo sveta, teoretické štúdie (téma hračky, zodpovednosť v grafickom dizajne, prehľadovanie tradície a remesla). Časopis Designum prvýkrát participoval na Medzinárodnej súťaži absolventských prác Graduation Projects (6/2010), spolu s poľským periodikom 2+3D a českým časopisom TYPO, ktorej výsledkom bude výstava v galérii Satelit v roku 2011.

V roku 2010 sme zaslali žiadosť o zaradenie časopisu Designum do International Design Media Network. Redakcia časopisu má vybudovanú stabilnú databázu odborných prispievateľov, ktorú sa snažíme rozširovať najmä o mladých autorov. V 1. polroku 2010 sme pripravili stretnutie redakčnej rady, ktorá má niekoľko nových členov. Súčasťou časopisu bol aj naďalej anglický sumár, rozsah a grafická úprava časopisu zostali zachované. Zaviedli sme nový systém evidencie a hodnotenia distribúcie časopisu a publikácií SCD. Distribúciu časopisu zabezpečuje firma L.K. Permanent, priamy predaj Mediaprint Kapa, ktorá časopis rozširuje do viac ako 14 miest po celom Slovensku.

V súčasnosti je dohodnutá spolupráca s ôsmimi predajcami časopisu Designum a publikácií SDC, prevažne na základe komisionárskej zmluvy: kamenné (Artforum, Artbooks, Prospero...) a internetové kníhkupectvá (Martinus), občianske združenie Truc sphérique v priestore Stanica Žilina-Záriečie, predajca F. K. Figura. Časopis a ostatné publikácie ponúka SDC na predaj i vo svojich priestoroch – v rámci výstavného a informačného bodu Satelit a v knižnici. Počet predplatiteľov zostal na úrovni predchádzajúceho roku. Predaj časopisu a publikácií SDC sme okrem toho zabezpečili na viacerých podujatiach (Fórum dizajnu v Nitre, zimný a letný prieskum VŠVU, Bazart Kulturbrik Košice, Designblok Praha, festival BLAF Bratislava). Časopis Designum bol v roku 2010 mediálnym partnerom viacerých významných podujatí.

Designum okrem webu SCD propagujeme v rámci sociálnej siete Facebook, kde máme v súčasnosti 671 fanúšikov a na www.designportal.cz, designmagazin.cz, www.citylife.sk.

Cieľová skupina užívateľov: dizajnéri, odborná i laická verejnosť, architekti, študenti dizajnu, výtvarného umenia a príbuzných odborov, historici a teoretici, výrobcovia;

Merateľné ukazovatele: náklad: 800 ks, počet prispievateľov: cca 40

Názov: Newsletter SCD

Termín: január - december 2010

Činnosť: dlhodobá

Cieľ:

Sprostredkovať aktuálne správy o činnostiach SCD, informácie o výstavách, veľtrhoch, súťažiach, konferenciách, vzdelávacích aktivitách z domácej a zahraničnej dizajnerskej scény. Zvyšovať počet registrovaných mailových adries (dizajnéri, študenti, podnikatelia, teoretici, médiá, zástupcovia kultúrnych a vzdelávacích inštitúcií), rozšíriť jeho zasielanie aj medzi laickú verejnosť s cieľom zvýšiť propagáciu dizajnu. V tejto súvislosti skvalitňovať obsahovú a vizuálnu podobu Newslettera SCD tak, aby zodpovedala požiadavkám záujemcov.

Charakteristika činnosti:

Informácie spracované do podoby elektronického newslettera boli posielané priamo na registrované mailové adresy s najnovšími údajmi, ktoré SCD získavalo z jednotlivých databáz. Zároveň sme využívali aj formu **Hotnews**, ktorá sprostredkuje aktuálne informácie okamžite na propagáciu jednotlivých aktivít SCD (NCD, Fórum dizajnu, výstavy v Satelite, vydanie časopisu Designum, súťaž na logo SCD...). Registrácia pre odberateľov je verejne dostupná na webovej stránke SCD, v knižnici SCD, prípadne mailom. Vizuálna stránka newslettera zostala v podobe, ktorú sme zaviedli v predchádzajúcom roku.

Cieľová skupina: široká verejnosť (dizajnéri, študenti, podnikatelia, médiá).

Merateľné ukazovatele: počet adries - 1 000

4. MEDZINÁRODNÁ SPOLUPRÁCA

Názov: Členstvo v medzinárodných profesijných organizáciách
ICOGRADA a BEDA

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ:

SCD je jediným kontaktným miestom pre získavanie informácií o slovenskom dizajne pre zahraničných partnerov a naopak. Pokračovanie v spolupráci s medzinárodnými profesijnými inštitúciami ICOGRADA, BEDA ako aj s dizajn centrami a ďalšími organizáciami v zahraničí. Cieľom BEDA, ktorej je SCD členom, je spoločné presadzovanie stratégie podpory dizajnu v EÚ a prostredníctvom SCD je možné ju uplatňovať na Slovensku. SCD je tiež jediným členom za Slovensko

v ICOGRADA, ktorá zastrešuje medzinárodnú politiku v oblasti grafického dizajnu a prostredníctvom tejto organizácie tiež propagujeme významné domáce podujatia do celého sveta.

Charakteristika činnosti:

Komunikácia s BEDA a ICOGRADA pri zabezpečovaní záštity nad podujatiami, ktoré organizuje SCD, ale aj iné inštitúcie. BEDA podporila svojou záštitou súťaž NCD 2011 vypísanú v roku 2010 a ICOGRADA súťaž Mladý obal. Na stránkach profesijných organizácií boli propagované rôzne medzinárodné, ale aj domáce podujatia. Popri členstve v medzinárodných organizáciách SCD

propaguje predovšetkým slovenský dizajn v zahraničí, ale aj zahraničný dizajn na domácej pôde. Využíva na to veľké medzinárodné súťaže a prehliadky. Pravidelne sa zúčastňuje na podujatiach BIO Ľubľana, Bienále dizajnu v St. Étienne a Designblok v ČR. Najvýznamnejšou prezentáciou slovenského dizajnu v zahraničí v roku 2010 bola výstava hračiek zo súťaže Čas na hru, ktorú vypísalo v roku 2009 SCD. Výstava bola súčasťou sprievodného programu slovenskej prezentácie na veľtrhu detskej knihy v Bologni, kde bolo Slovensko v roku 2010 čestným hosťom.

Názov: Mladý obal, 2010, ČR

súťaž

Termín: január - apríl

Činnosť: dlhodobá

Cieľ:

Zachovanie kontinuity medzinárodného projektu, podpora a propagácia v oblasti grafického dizajnu. Projekt sa koná pod záštitou najvýznamnejšej medzinárodnej organizácie pre grafický dizajn ICOGRADA.

Charakteristika činnosti:

SCD bolo aj v roku 2010 odborným garantom medzinárodnej súťaže mladých dizajnérov na tému obal. Novým organizátorom súťaže je CZECHDESIGN.CZ, ktorý zabezpečil vypísanie 15. ročníka súťaže už v roku 2009, spoločne s dlhoročným podporovateľom súťaže MODEL OBALY. Súťaž mala dve témy „Obal na sladkosť“ a „Komiks“, ktoré prilákali väčší počet súťažiacich ako v minulých ročníkoch. SCD v rámci odbornej garancie súťaže zodpovedalo za komunikáciu s ICOGRADA a zabezpečenie záštity nad týmto podujatím. Súčasne prezentovalo vypísanie súťaže a propagáciu výsledkov na webe SCD a v médiách v SR. SCD odporučilo člena do medzinárodnej poroty súťaže, ktorá zasadla začiatkom apríla v zložení Jan Činčera, Jiří Pelcl, Thomas Feichtner, Monika Bajlová, Tomáš Prokůpek a Libor Vožda. SCD ako garant súťaže Mladý obal 2010 prezentovalo výsledky súťaže reinstaláciou ocenených a vybraných prác vo Výstavnom a informačnom bode Satelit v Bratislave ako aj na webe SCD a v médiách na Slovensku.

Cieľová skupina užívateľov: dizajnéri slovenskí i zahraniční, široká odborná i laická verejnosť, zahraniční partneri.

Merateľné ukazovatele projektu: počet účastníkov súťaže 530, počet vystavených exponátov 60

Názov: Re:design-network

spolupráca na projekte s Design Austria, Viedeň a RepaNet, Bratislava

Termín: september 2010

Činnosť: krátkodobá

Cieľ:

Navrhnuť nové produkty z recyklovaného materiálu pre výrobu v sociálnych podnikoch v Rakúsku a na Slovensku.

Charakteristika činnosti:

Spolupráca prebiehala predovšetkým formou výmeny informácií o projekte a propagovaním a zverejnením na web stránke SCD. SCD navrhlo Bjørna Kierulfa za SR do poroty. Zo súťažných prác bola usporiadaná výberová výstava vo Viedni, ktorá prezentovala predovšetkým víťazov z troch kategórií.

Cieľová skupina: dizajnéri, študenti, špecializovaní výrobcovia

Merateľné ukazovatele: počet autorov 14, počet vystavených produktov 20

5. PLATFORMY PRE DIZAJN

Názov: Fórum dizajnu 2010, 13. ročník, Textil a dezén v interiéri

Termín: 9. 3 – 14. 3. 2010

Činnosť: dlhodobá

Organizátori: Slovenské centrum dizajnu, Agrokomplex – Výstavníctvo, Nitra,
spoluorganizátor VŠVU v Bratislave

Kurátorky: Katarína Hubová, Adriana Pekárová

Cieľ:

Tradícia pravidelných výročných prehliadok aktuálnej dizajnerskej tvorby v oblasti nábytku a interiérovej tvorby v spolupráci s organizátorom najväčšieho veľtrhu nábytku na Slovensku Agrokomplex Nitra, ktorý poskytuje príležitosť na prezentáciu profesionálom aj študentom dizajnerských škôl pravidelne na ploche viac ako 300m² v pavilóne M3.

Charakteristika činnosti:

13. ročník výstavy Fórum dizajnu 2010 predstavil aktuálne trendy nábytkového a interiérového dizajnu v návrhoch a riešeniach študentov vysokých škôl so zameraním na dizajn. Tematicky bol orientovaný na uplatnenie textilu a dezénu v interiéri. Na výstave sa predstavilo dvanásť profesionálnych dizajnérov, šesť firiem, dve vysoké školy (VŠVU v Bratislave a Mendelova univerzita v Brne) a jedna stredná škola, spolu s vyše 30 produktmi.

K výstave bola vydaná skladačka, ktorá predstavila vystavujúcich. Vizuálne atraktívny návrh architektonického riešenia výstavy, ktorý bol riešený tak, aby vyzdvihol rôznorodé exponáty (dekoračné textilie, nábytok, interiérové doplnky...), vznikol v spolupráci kurátoriek a odbornej pracovníčky Agrokomplexu, ktorý ho aj zrealizoval.

Najväčšiu kolekciu tvorili práce študentov Ateliéru textilného dizajnu VŠVU, ktorý vedie M. A. Mária Fulková. Okrem návrhov dezénov dekoračných textílií bola vystavená aj kolekcia stoličiek, ktoré vznikli v spolupráci s nemeckou firmou Poslterfashion and Trevira CS pre súťaž na frankfurtskom veľtrhu. Riešenia stoličiek s použitím materiálov tejto firmy boli úspešné v dvoch ročníkoch súťaže Young Creation Contract Award 2009 a 2010 vo Frankfurte. Spolupráca s firmami bola pre študentov motivujúcim faktorom; ústretové boli aj domáce firmy, ako Brik Kremnica a Domark Žilina, ktoré poskytli študentom na čalúnenie svoje produkty. Firma Tuli Bratislava, zase ochotne zrealizovala kolekciu návrhov na sedacie vaky, ktoré vznikli v Oddelení propagačného výtvarníctva na Škole úžitkového výtvarníctva Josefa Vydru v Bratislave.

Pestrú škálu produktov predstavili aj profesionálni dizajnéri – či už začínajúci mladí autori (Ondrej Eliáš, Michal Riabič, Michal Žák) alebo skúsení tvorcovia (Peter Bohuš, Miro Debnár alebo Veronika Kotradyová). Prvýkrát sa výstava otvorila aj slovenským dizajnérom žijúcim v zahraničí. Svoje práce predstavili Babeta Ondrová a Mária Hostinová, pôsobiace v Českej republike a Karol Pichler, významný slovenský textilný dizajnér pôsobiaci v Brazílii. Zahraničným vystavujúcim hosťom bola aj Mendelova univerzita v Brne.

Slovenské centrum dizajnu ako hlavný organizátor Fóra dizajnu udelilo Cenu FD 2010, ktorou je možnosť usporiadať vlastnú výstavu v priestoroch výstavného a informačného bodu SCD SATELIT v Bratislave v nasledujúcom roku. Cenu získal Ondrej Eliáš za interiérové plstené koberce Slovensko a Braun z plsti vyrábanej priemyselne na technické účely. Udelenie ceny pre Ondreja Eliáša, nedávneho absolventa dizajnu na VŠVU, vyjadruje zámer SCD podporovať tvorbu mladých dizajnérov.

Cieľová skupina: odborná a široká laická verejnosť

Merateľné ukazovatele: počet prezentovaných subjektov -12 profesionálnych dizajnérov, 6 firiem, 2 vysoké školy, 1 stredná škola, počet prezentovaných prác - vyše 30 produktov.

Názov: Satelit – výstavný a informačný bod SCD

Činnosť: dlhodobá

Cieľ:

Poskytovať odbornej a širokej verejnosti informácie z oblasti domáceho a zahraničného dizajnu. Realizovať aktivity, ktorých cieľom je predstaviť odbornej i laickej verejnosti dizajn a súvisiace disciplíny formou výstav a rôznych sprievodných podujatí.

Počas roka 2010 sa uskutočnilo spolu desať výstav, pričom jedenásta výstava - Starý začiatok – nový koniec - tvorila premostenie z predchádzajúceho roku 2009. Výstavné aktivity SCD podporujú predovšetkým mladú generáciu dizajnérov. Náplň väčšiny výstav tvorili práce študentov vysokých a stredných odborných škôl. Tematicky sa podarilo do výstavného plánu zaradiť rôznorodé dizajnérske disciplíny od grafického dizajnu, typografie, cez hračku, odevný dizajn, dizajn nábytkový, po priemyselný a produktový. Za najvýznamnejšiu považujeme výstavu z histórie TESLY Bratislava – Zapnuté – Vypnuté - Zabudnuté?

Cieľová skupina: široká odborná a laická verejnosť

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači a iných médiách, počet vystavujúcich, počet exponátov

Realizované výstavy vo VIB SCD Satelit za rok 2010

6 x 10 rokov v praxi

Termín: 13. január – 7. február

Koncepcia: Martin Struss

Charakteristika činnosti:

Výstava predstavila tvorbu šiestich dizajnérov - spolužiakov. Jej obsahom bol výber projektov a realizácií, ktoré títo absolventi odboru dizajn na FA STU uskutočnili v praxi v priebehu posledných desiatich rokov od získania diplomu. Výstava ukázala ich uplatnenie po škole, a to najmä na Slovensku. Chronologicky zdokumentovala rôzne oblasti tvorivých činností, ktorými bývalí študenti prechádzali v snahe zostať pri profesii, ktorú pôvodne absolvovali – priemyselný dizajn.

Na výstave sa predstavili: Branislav Dudáš (ELTECO), Miro Hazucha (AUAOAY), Jaroslav Holota (UNGROUP), Martin Struss (PLASTIC OMNIUM), Štefan Tóth (FLO) a Martin Turzík (FLUIDUM DESIGN).

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy 188, počet výstupov v tlači a iných médiách 15, počet vystavujúcich 6, počet exponátov 30

Dizajn písma NL/SK

Termín: 10. február – 14. marec

Koncepcia: Ján Filípek a Ondrej Jób

Charakteristika činnosti:

Medzinárodná výstava prezentovala diplomové projekty magisterského štúdia Type and Media na Kráľovskej akadémii v holandskom Haagu, ktoré vytvorili počas druhého semestra študenti z rôznych krajín Európy, Ázie, Ameriky a Austrálie. Predstavila navrhovanie písma ako samostatnú profesiu, kde ako produkty vznikajú fonty, a to s dôrazom na tvary, dizajn znakov a slov abecedy, teda estetickú rovinu písma.

Druhá časť výstavy predstavila tvorbu dvoch slovenských absolventov štúdia Type and Media Jána Filípka a Ondreja Jóba a ďalších mladých slovenských dizajnérov, ktorí sa zaoberajú dizajnom písma.

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy 471, počet výstupov v tlači a iných médiách 20, počet vystavujúcich 16, počet exponátov 50

Štyri a viac

Termín: 17. marec – 30. apríl

Koncepcia: SCD a ŠÚV JV

Charakteristika činnosti:

Výstava oddelenia propagačného výtvarníctva na Škole úžitkového výtvarníctva Josefa Vydru v Bratislave, ktoré získalo túto príležitosť verejne sa prezentovať vďaka úspešnej účasti na výstave Fórum dizajnu 2009, kde za kolekciou svietidiel z papiera získalo cenu Fóra dizajnu 2009. Výstava predstavila nové koncepčné smerovanie oddelenia propagačného výtvarníctva pod vedením Mgr. Art. Lenky Šeniglovej. Priniesla nové témy a formy spracovania so zachovaním tradičnej kvality. Pod názvom výstavy sa nachádzali štyri hlavné témy, ktorým sa na oddelení propagačného výtvarníctva za posledný rok a pol venovali: interiérová tvorba, priemyselný dizajn, grafický dizajn a nástenná maľba. Štyri témy boli aplikované do rôznych zadaní a korigované štyrmi výtvarníkmi s rôznym zameraním a výtvarným názorom.

Na výstave sa predstavili práce študentov: Zita Csermáková, Veronika Čmaradová, Miroslava Duchoňová, Barbora Fehérová, Jana Ficová, Eva Gatialová, Natália Hoosová, Adam Liška, Beáta Madajová, Alžbeta Szeteiová, Zoltán Tóth

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy 424, počet výstupov v tlači a iných médiách 12, počet vystavujúcich 15, počet exponátov 40

Čas na hru – výstava hračiek

Termín: 5. máj – 20. jún

Koncepcia: Katarína Hubová a Adriena Pekárová

Charakteristika činnosti:

Bratislavská verejnosť mala príležitosť vidieť reinštaláciu výstavy, ktorá sa premiérovou predstavila v Bologni (Taliansko, marec 2010) ako súčasť programu slovenskej kultúrnej prezentácie na Medzinárodnom veľtrhu detskej knihy, kde bolo Slovensko čestným hosťom veľtrhu. Jadrom výstavy bol výber z výsledkov súťaže na tému hračka pre stredné a vysoké školy s výučbou dizajnu, ktorú zorganizovalo Slovenské centrum dizajnu koncom roka 2009. Študentské práce na výstavu vybrala odborná porota.

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy 944, počet výstupov v tlači a iných médiách 30, počet vystavujúcich 60, počet exponátov 70

Noc múzeí a galérií

Termín: 15. máj

Činnosť: krátkodobá

Charakteristika činnosti:

Výstavný a informačný bod SCD Satelit sa prvýkrát zapojil do podujatia Noc múzeí a galérií, ktorá sa koná pri príležitosti Medzinárodného dňa múzeí a galérií. Návštevníci mali v tento deň možnosť vidieť výstavu Čas na hru, ktorá bola prístupná od 13. 00 do 24. 00 hod. Výstava a jej doplnujúce aktivity (hrací kút a výtvarná dielňa pre deti, premietanie filmov) prilákalo množstvo návštevníkov, najmä rodiny s deťmi, ktoré uvítali najmä interaktívne možnosti zapojenia sa.

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov podujatia vo VIB Satelit 574

Mladý obal 2010

Termín: 23. jún – 11. júl

Koncepcia: CZECHDESIGN.CZ

Charakteristika činnosti:

SCD ako dlhodobý partner súťaže Mladý obal pravidelne predstavuje víťazné, ocenené a najzaujímavejšie práce aktuálneho ročníka súťaže. 15. ročník súťaže Mladý obal 2010 priniesol podstatné zmeny – získal výraznú vizuálnu identitu a bol rozdelený na kategórie s témami Obal na sladkosť a Komiks. Nové zameranie prilákalo rekordný počet účastníkov a takmer 530 prác, z nich sa v Bratislave predstavilo 60 najlepších. K výstave, ktorá mala premiéru v Prahe, bol vydaný katalóg. **Merateľné ukazovatele projektu:** počet návštevníkov výstavy 56, počet výstupov v tlači a iných médiách 5, počet vystavujúcich 55, počet exponátov 60

mÓDA

Termín: 15. júl – 29. august

Kurátorka: Mgr. Zuzana Šidlíková, Phd.

Charakteristika činnosti:

Výstavný projekt kurátorky, ktorá sa dlhodobo venuje výskumu módy na Slovensku, bol koncipovaný ako pocta šiestim odevným dizajnerkam a výborným kresliarkam, ktoré sa narodili medzi rokmi 1874 – 1931 na Slovensku, alebo tu prevažnú časť svojho života pôsobili: Marta Bodická (na informáciách o nej spolupracovala Mgr. M. M. Zubercová), Kata Löwinger, Otýlia Ležovičová, Magda Radványi, Alžbeta Güntherová-Mayerová a Vlasta Hegerová. Tvorba týchto autoriek bola na výstave prezentovaná prostredníctvom ich kresbových návrhov. Výstava sledovala aj určité paralely medzi tvorbou týchto málo známych osobností a produkciou súčasných dizajnérov a dizajnérok: Izabely Komjati, Borisa Hanečku, Petry Poórovej, Marcela Holubca, Lenky Sršňovej a Márie Štranekovej. Aktuálny stav autorského odevného dizajnu bol konfrontovaný so (skoro) zabudnutými príbehmi dizajnérok minulého storočia.

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy 321, počet výstupov v tlači a iných médiách 7, počet vystavujúcich 6, počet exponátov 30

Dušan Junek 45 Fortyfive

Termín: 31. august – 26. september

Koncepcia: Dušan Junek

Charakteristika činnosti:

Výstavný projekt grafického dizajnéra Dušana Juneka 45 FORTYFIVE bol osobitým druhom retrospektívy, ktorá sa nezameriavala na už existujúcu tvorbu autora. Dušan Junek vytvoril kolekciu 45 nových diel – plagátov, ktoré sú jeho „osudovým“ médiom a symbolizujú 45 rokov jeho profesionálnej činnosti. Plagáty boli inšpirované jeho celoživotnou tvorbou a tvorbou jeho kolegov – grafických dizajnérov z celého sveta.

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy 180, počet výstupov v tlači a iných médiách 17, počet vystavujúcich 1, počet exponátov 45

MACKO

Termín: 29. september – 10. október

Koncepcia: Mgr. art. Eja Devečková, Mgr. art. Marcel Benčík, ArtD

Charakteristika činnosti:

Výstava predstavila výsledky historicky prvej spolupráce medzi Katedrou textilnej tvorby - Ateliérom textilného dizajnu a Katedrou vizuálnej komunikácie- Ateliérom 303 Vysokej školy výtvarných umení. Jej vyústením bol týždňový workshop na tému Macko, ktorý sa konal mimo pôdy VŠVU v architektonicko-dizajnérskom štúdiu v Cvernovke v Bratislave. Výstupom boli 3D produkty spájajúce textilný a grafický dizajn – zmiešané tímy študentov vytvorili „Macka“ ako hračku, produkt, pomôcku, kultový predmet alebo umelecký objekt.

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy 71, počet výstupov v tlači a iných médiách 18, počet vystavujúcich 16, počet exponátov 10

Zapnuté – Vypnuté – Zabudnuté?

Termín: 13. október – 28. november

Kurátor: Mgr. Art. Ondrej Eliáš

Spolupráca: Slovenské technické múzeum v Košiciach, Slovenský filmový ústav

Charakteristika činnosti:

Výstava zmapovala unikátnu produkciu a dizajnérsku činnosť podniku Tesla Bratislava od 30. rokov až do začiatku 90. rokov minulého storočia. Tento monopolný výrobca rozhlasových prijímačov, gramorádií, autorádií a kalkulačiek v socialistickom Československu vznikol v roku 1946 zo znárodneného podniku maďarskej firmy Tungsram, nadviazal na pôvodnú výrobu a ďalej sa rozvíjal. Počas 44 rokov fungovania sa v ňom vystriedali viaceré generácie dizajnérov. Túto časť dodnes neznámej histórie Tesly dokumentovalo takmer 80 exponátov – rádií, magnetofónov, modelov, fotografií, skíc, ktoré sa podarilo sústrediť v spolupráci kurátora z STM v Košiciach a viacerými zberateľmi rádií na Slovensku. K výstave bol vydaný 68-stranový katalóg s textami Ondreja Eliáša a Ladislava Klímu, odborného pracovníka STM v Košiciach o histórii Tesly s profilmi dizajnérov a bohatou obrazovou prílohou. Katalóg sumarizuje výsledky výskumu kurátora O. Eliáša a podáva prvé komplexné spracovanie existencie Tesly Bratislava. V spolupráci so SFÚ bol k výstave spracovaný strihový dokumentárny film o histórii Tesly a jej produktov.

Výstava vyvolala mimoriadny záujem odbornej aj laickej verejnosti, na otvorení výstavy sa stretli mnohí pamätníci dizajnérskej činnosti aj výroby v Tesle. Jej reinštalácia sa chystá na jar 2011 v Košiciach v priestoroch STM.

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy 647, počet výstupov v tlači a iných médiách 36, počet exponátov takmer 80

Comunistar Designers

Termín: 1. december – 16. január 2011

Koncepcia: Marián Laššák, Roman Ficek, Peter Jakubík

Charakteristika činnosti:

Prvé samostatné predstavenie tvorby trojice mladých dizajnérov, ktorí sa prezentujú pod značkou Comunistar Designers. Založili ju v roku 2007 absolventi ateliéru produkt dizajn prof. Františka Buriana na bratislavskej VŠVU - Roman Ficek, Peter Jakubík a Marián Laššák. Výstava ukázala prierez ich doterajšej tvorby zameranej na dizajn nábytku, bytové doplnky a drobné úžitkové predmety. Išlo o prezentáciu autorského dizajnu s presahmi do voľnej tvorby s dôrazom na konceptuálny rozmer dizajnu.

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy 182 ľudí, počet výstupov v tlači a iných médiách 11, počet vystavujúcich 3, počet exponátov 55

6. KONCEPČNÁ A VÝSKUMNÁ ČINNOSŤ

Názov: Uplatnenie dizajnu v hospodárstve, kultúre a vzdelávaní

Činnosť: dlhodobá

Termín: január - december

Cieľ:

Vyhľadávanie, zaznamenávanie a rozširovanie relevantných informácií o vývoji dizajnu na Slovensku, vytváranie platforiem pre komunikáciu subjektov z rôznych sfér (výrobná sféra, dizajnéri, školy) a stimulovanie spolupráce a projektov, ktoré pozitívne ovplyvňujú uplatňovanie dizajnu.

Charakteristika činnosti:

O uplatňovaní dizajnu vo firemnej stratégii a výsledkoch inovácií v oblasti produktového a grafického dizajnu vypovedajú nové produkty, ktoré SCD vyhľadáva pre súťaž NCD 2011. Jedným z dôležitých cieľov SCD je tiež podpora mladých dizajnérov, a preto zameriava mnohé svoje aktivity práve na stredné a vysoké školy s výučbou dizajnu. SCD mapovalo výsledky vzdelávania prostredníctvom výstav v galérii Satelit a článkov o výsledkoch prieskumov na vysokých aj stredných školách v časopise Designum. V Satelite sa realizovala viac ako polovica výstav, ktoré priamo či nepriamo súvisia so vzdelávaním. Prezentovali sa absolventi FA STU v Bratislave a ich výsledky po desiatich rokoch v dizajnerskej praxi, zahraniční a slovenskí študenti grafického dizajnu na holandskej Kráľovskej akadémii v Haagu a študenti grafického dizajnu VŠVU s diplomovými projektmi zameraných na typografiu, prvýkrát sa predstavili študenti Oddelenia propagačného výstavníctva ŠÚV v Bratislave. Vystavili sme tiež výber z výsledkov súťaže, ktorá bola vypísaná na podporu vzniku hračiek špeciálne pre stredné a vysoké dizajnerské školy. Výstava Macko priniesla výsledky spoločného workshopu Ateliéru textilného dizajnu s Katedrou vizuálnej komunikácie - Ateliérom 303 na VŠVU. Rok uzatvárala výstava troch absolventov VŠVU (Comunistar Designers) v Satelite a uskutočnila sa tiež výstava projektu Singleframe v Ingolstadte v Nemecku, na ktorom spolupracovalo SCD s VŠVU a Audi.

Designum priniesol články a obrazový materiál zo zimného a letného prieskumu na VŠVU - Ateliéru odevnej tvorby 343, Katedry priemyselného dizajnu v Ružomberku a informácie o klauzúrnych polročných prácach žiakov Oddelenia dizajnu a tvarovania dreva ŠÚV J. Vydru v Bratislave. Ďalej časopis spolupracoval na medzinárodnom projekte Graduation Projects (Poľsko, Česká republika, Slovensko), ktorého cieľom bolo zmapovať najlepšie absolventské práce z produktového a komunikačného dizajnu.

Cieľová skupina: výrobcovia, dizajnéri, študenti

Merateľné ukazovatele: počet akcií 7, dizajnérov/študentov cca 200

Názov: Spolupráca s inštitúciami

Činnosť: dlhodobá

Termín: január – december

Cieľ:

Spolupracovať s rôznymi inštitúciami, školami s cieľom podporovať zvyšovanie konkurencieschopnosti slovenských produktov a tiež prispievať rôznymi aktivitami k lepšej publicite o dizajne na Slovensku, a tým aj o Slovenskom centre dizajnu.

Charakteristika činnosti:

SCD pokračovalo v spolupráci s NARMSP, a s ďalšími subjektmi (1. slovenským strojárenským klastrom a Banskobystrickým samosprávnym krajom) sa podieľalo na realizácii programu **seminára Inovácie, dizajn a transfer technológií**. Jednodňový seminár sa konal v Banskej Bystrici v júni 2010. SCD pripravilo prednášku na tému Inovácie a dizajn a iniciovalo tiež prezentáciu zaujímavého projektu zemného stroja Detvan Hon, ktorý bol ocenený v NCD 2009. Účasť na seminári prinieslo SCD niekoľko nových kontaktov dôležitých pre rozvíjanie spolupráce v oblasti podpory podnikania mladých dizajnérov.

S NARMSP sme vstúpili do prípravy cezhraničného maďarsko-slovenského projektu HUSKI. V novembri sa perspektívni účastníci stretli v Györi na Univerzite Szechenyi. Okrem dlhoročnej spolupráce s NARMSP sme sa podieľali aj na ďalších aktivitách v oblasti dizajnu. Jedným z prestížnych podujatí bola spolupráca s hlavnými organizátormi **festivalu DAAD – Dni architektúry a dizajnu**, ktorý sa konal pod záštitou primátora mesta Bratislavy, hlavného architekta mesta

Bratislava, Spolku architektov Slovenska, Slovenskej komory architektov, v dňoch od 27. do 29. mája. Jeho cieľom je aj v budúcnosti komplexne podporiť ďalší urbanistický rozvoj Bratislavy a ostatných miest Slovenska, propagovať architektúru a dizajn, konfrontovať ich so svetom, zoznamovať ľudí s víziami budúceho vývoja a plánovania v architektúre a dizajne.

Hlavní organizátori festivalu (Tatiana Kollárová, Broňa Tarnócy a Štefan Polakovič) pozvali na Slovensko hviezdy svetového formátu - dizajnéra Jaime Hayona (Španielsko). Uskutočnila sa tiež prednáška popredného tvorca zelenej architektúry Edouarda Francoisa (Francúzsko) na nádvorí Primaciálneho paláca. Trojdňový festival bol ukončený na Hviezdoslavovom námestí v Bratislave záverečným happeningom, na ktorom sa stretli osobnosti kultúrno-spoločenského života. Pri príležitosti DAAD tu bol realizovaný jeden z projektov Mestských zásahov - - personalizácia verejného priestoru. Návštevníci Hviezdoslavovho námestia si mohli prostredníctvom veľkoplošnej obrazovky počas troch dní (27.- 29. mája, od 10. 00 do 22. 00) pozrieť prehliadku filmov o architektúre a dizajne (NCD 2009, Čas na hru, Sklo z Rony sa presadilo) zo Slovenska aj zahraničia. V rámci ďalšej spolupráce sme zabezpečili prezentáciu animovaného filmu Čas na hru počas akcie **Pecha Kucha – Detský špeciál**, ktorá prebiehala na Stanici Žilina Záriečie 10. júna t.r. ako pilotný projekt zameraný na deti.

Tradične sa realizuje spolupráca s externými subjektmi pri organizovaní súťaží. Ako odborný garant sme pripomienkovali súťažné podmienky súťaže na logo mesta Spišská Nová Ves a Ružomberok. Odborní pracovníci SCD sa zúčastnili ako členovia porôt viacerých **súťaží**, ako sú veľtrh Nábytok a bývanie v Nitre, Logo mesta Senica, Logo mesta Banská Bystrica, Spišská Nová Ves, Ružomberok, Bienále logo Banská Bystrica. Medzinárodná súťaž Young Creative Chevrolet, ktorá je špeciálne určená pre študentov a v tomto roku bola švajčiarskym Chevroletom Europe vypísaná na tému Vizualne umenie, Brilliance Fashion Talent – súťaž pre mladých odevných dizajnérov, v ktorej je SCD dlhoročným odborným garantom.

Cieľová skupina: odborná a laická verejnosť

Merateľné ukazovatele: počet spolupracujúcich subjektov 12

Názov: Výskum histórie dizajnu na Slovensku

Činnosť: dlhodobá

Termín: január – december

Cieľ:

Skúmanie a zaznamenávanie vývoja v oblasti priemyselného a grafického dizajnu na Slovensku od 20. storočia po súčasnosť, aktualizovanie a rozširovanie výsledkov tejto činnosti.

Charakteristika činnosti:

Histórii dizajnu sa SCD pravidelne venuje v časopise Designum, výstavami a ďalšími aktivitami. V roku 2010 SCD začalo v časopise Designum vydávať na pokračovanie prácu Ivy Mojžišovej Škola ako stredobod myslenia a tvorby, ktorá sumarizuje výsledky jej takmer celoživotného výskumu venovaného problematike bratislavskej školy umeleckých remesiel (1928 - 1939). Mojžišová rigorózne spracovala tému z viacerých pohľadov, a to v kontexte doby a spoločnosti na Slovensku a v Európe: Umeleckopriemyselná výchova a jej genéza, Slovensko v stredoeurópskych súvislostiach (1/2011), Josef Vydra, VI. medzinárodný kongres pre kreslenie, výtvarnú výchovu a úžitkové umenie v Prahe (2/2011), Učňovská škola a založenie ŠUR, Od ŠUR k Bauhausu (3/2011), Rané „prieskumné“ obdobie 1928 – 1930, Čas avantgardy a jej aktérov 1931 – 1934 (4/2011), Obdobie stabilizácie: 1934 – 1937, Mesiace ohrozenia a boj za záchranu 1938 - 1939 (5/2011) a O študentoch a žiakoch (6/2011). Text o Škole umeleckých remesiel, ktorý Iva Mojžišová pripravila pre časopis Designum, bude možné po jeho dopracovaní v roku 2011 vydať knižne, čím by SCD výraznou mierou prispelo k riešeniu okruhu otázok slovenského umenia a kultúry v období rokov 1928 - 1939. Redakcia Designum okrem cyklu článkov Ivy Mojžišovej v roku 2010 pripravila monotematické číslo venované myšlienke zbierkových inštitúcií pre dizajn a úžitkové umenie (2/2010), kde sme ku zvolenej téme získali príspevky od slovenských a zahraničných odborníkov: Dokumentácia užitého umenia v múzeách (Marta Janovičková), Úžitkové umenie, umelecký priemysel a dizajn v zbierkach inštitúcií

(Vladimíra Bünigerová), Príbeh umeleckopriemyselného múzea v Prahe (Lucie Zdražilová), Umleckopriemyselné múzeum na Slovensku v roku 1928? (Zuzana Šidlíková), Múzeum v Ľubľane má už takmer štyridsať rokov (Špela Šubič) a ďalšie. Ďalšie príspevky venované histórii dizajnu boli zamerané na rôzne odbory a obdobia: Ladislav Csáder, 3. časť: Typografia (Ľubomír Longauer, 1/2010), Husákovo pieskovisko a detská izba (Milan Salák, 3/2010), Libuše Niklová – 200 m³ dychu (Marie Míčová, 3/2010), Marta Bošelová (Ľubica Pavlovičová, 4/2010), Súčasný odev a (skoro) zabudnuté príbehy návrhárok minulého storočia (Zuzana Šidlíková, 4/2010), Prehodnocovanie tradície a remesla (Mária Nepšinská, 5/2010).

Cieľová skupina užívateľov: široká odborná aj laická verejnosť

Merateľné ukazovatele: počet článkov 12

3.1. Činnosti / produkty organizácie a ich náklady

Vecné vyhodnotenie činnosti je komplexne spracované v kapitole 3. tejto výročnej správy.

3.2. Rozpočet organizácie

3.2.1. Plnenie ukazovateľov rozpočtu

Organizácii bol v priebehu roka 2010 poskytnutý bežný transfer na základe:

- ❖ Rozpisu záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2010 (list MK-262/2010-103/217)
 - z toho záväzný ukazovateľ (EK: 600) **+315.380,- €**
 - z toho mzdy, platy ... (EK 610) +111.366,- €
 - orientačný ukazovateľ – priem. prep. ev. stav zamestnan. 11 os.
 - zníženie o jeden stav z 12 os. na 11 os. od r. 2007

- ❖ Úpravy záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2010 – rozpočtové opatrenie č. 1 (7.4.2010 – list MK č. 262/2010-103/5254) o **+ 40.345 € účelovo určené v rámci podprogramov na kultúrne aktivity:**
 - Podprogram **08T0103** – podpora kultúrnych aktivít RO a PO (+21.845 €)
 - *Mapovanie dizajnu SR* 10.000. €
 - *20. výročie založenia SCD – Nové Logo SCD* 5.500 €
 - *Podpora uplatnenia mladých dizajnérov* 6.345. €
 - Podprogram **08T0104** – podpora kultúrnych aktivít v zahraničí (+18.500. €)
 - *Prezentácia výstavy na tému hračka a dizajn pre deti v zahraničí* 8.500 €
 - *Prezentácia slovenského dizajnu v zahraničí* 10.000 €

Následne na základe žiadosti o úpravu rozpočtu v rámci podprogramu 08T0104 (list SCD ev. Č. 407/2010/EPO), ktorá bola schválená zo strany MK SR listom MK-2662/2010-103/14547 zo dňa 07.12.2010 bol realizovaný presun prostriedkov vo výške 5.500 € v rámci podprogramu 08T0104 nasledovne:

- Podprogram **08T0104** – podpora kultúrnych aktivít v zahraničí (+18.500 €)
 - *Prezentácia výstavy na tému hračka a dizajn pre deti v zahraničí* 8.500 € +5.500 € =14.000 €

▪ **Prezentácia slovenského dizajnu v zahraničí**

▪ 10.000 € - 5.500 € =
4.500 €

Bežný transfer poskytnutý zo štátneho rozpočtu SCD k 31.12.2010 podľa podprogramov:

Zdroj	Podprogram	EK	Schválený	Upravený
		312	315.380	355.725
111	08S0103	600	315.380	315.380
111	08T0103	600	0	21.845
111	08T0104	600	0	18.500

Prehľad čerpania bežného transferu za rok 2010 podľa jednotlivých programov a prvkov

(v eurách)

Kód		Položka	Schválený rozpočet 2009	Upravený rozpočet k 31.12. 2010	Čerpanie k 31.12. 2010
programu	Prvku				
a	B	c	1	2	3
08S	0103	611	79 500,00	73590,93	73590,93
08S	0103	612	31866,00	35725,07	35725,07
08S	0103	614	0	2050,00	2050
08S	0103	621	6606,00	9307,86	9307,86
08S	0103	622	2954,00	0,00	0,00
08S	0103	625	30638,00	29756,10	29756,10
08S	0103	631	9958,00	2000,97	2000,97
08S	0103	632	9958,00	5658,53	6558,52
	0103	633	28214,00	9137,56	9137,56
08S	0103	634	3319,00	701,48	701,48
08S	0103	635	5975,00	4524,70	4524,70
08S	0103	636	37509,00	36075,24	36075,24
08S	0103	637	66194,00	98787,39	91367,06
08S	0103	SUMÁR	315 380,00	315 380,00	307 959,66*
08T	0103	631	0,00	389,51	389,51
08T	0103	633	0,00	706,94	706,94
08T	0103	634	0,00	479,54	479,54
08T	0103	636	0,00	826,31	826,31
08T	0103	637	0,00	19442,70	19442,70
08T	0103	SUMÁR	0,00	21 845,00	21 845,00
08T	0104	631	0,00	3495,95	3495,95
08T	0104	633	0,00	91,35	91,35
08T	0104	634	0,00	478,06	478,06
08T	0104	637	0,00	14434,64	14434,64
08T	0104	SUMÁR	0,00	18 500,00	18 500,00
SPOLU	BT 111 ZDROJ ZA ROK 2010		315 380	355 725,00	348 304,66

Vysvetlivky k číselným označeniam výdavkov EK:

611-tarifný plat, 612-príplatky, 614-odmeny, 621-poistné do VZP, 622-poistné do SZP, 623-poistné do ostatných zdravotných poisťovní, 625-poistné do Sociálnej poisťovne, 631-cestovné náhrady, 632-komunikácie, 633- vybavenie interiéru, stroje, IT a všeobecný materiál, 634-dopravné, 635-rutinná a štandardná údržba, 636-nájomné za prenájom, 637-služby + autorské honoráre + dohody o vykonaní práce

*BT 08S0103 – nevyčerpané prostriedky vo výške 7.420,34 € boli vyčerpané v priebehu I./2011 na úhrady faktúr, ktorých plnenie sa týkalo roku 2010 v zmysle platných rozpočtových pravidiel.

Plán rozpočtu príjmov z tržieb SCD na rok 2010 bol 19.620,- €. Skutočnosť k 31.12.2010 bola 11204,84 € prijatých tržieb na bankový účet SCD.

Výnosy organizácie za vlastné tovary a služby k 31.12.2010 predstavovali hodnotu 41.917,56 €.

Výdavky realizované zo zdroja 45 – t.j. z tržieb organizácie boli k 31.12.2010 v celkovej hodnote 20.759,86 €.

3.2.2. Rozbor nákladov a výnosov

Celkový prehľad priamych a nepriamych nákladov organizácie v členení podľa účtovnej evidencie za rok 2010 je nasledovný:

Položka – SPOTREBOVANÉ NÁKUPY (účt. skup. 50)

Skutočná tvorba nákladov uvedenej účtovnej skupiny k 31.12.2010 bola vo výške 44.646,83 €

v tom „materiál (501)“ - v celkovej hodnote 44.646,83 € z toho:

- knihy a časopisy pre knižničný fond a ostatné časopisy 7.673,65 €
- režijný materiál, kancelársky materiál, tonery a čistiace prostriedky 4.252,23 €;
- spotreba v rámci skladu SCD – časopisy Designum a ostatné publikácie SCD 24.215,05 €;
- výroba propagačného materiálu na realizované akcie 4.497,83 €
- spotrebný materiál na realizáciu projektu AUDI – študentská súťaž 2.767,91 €
- nákup drobného hmotného majetku 1.240,16 €

Položka – SLUŽBY (účt. skup. 51) -

Skutočná tvorba nákladov uvedenej účtovnej skupiny k 31.12.2010 bola vo výške 183.782,30 €.

Uvedená účtovná skupina v sebe zahŕňa služby v nasledovnej štruktúre:

- ✓ opravy a udržovanie (511) – 5.593,16 € (a to za opravy a udržovanie počítačovej techniky a ostatných zariadení a opravy a údržba v rámci prevádzky SCD)
- ✓ cestovné (512): v celkovej výške 5.886,43 € (v tom: domáce služobné cesty:1.028,00 €, zahraničné služobné cesty: 4.858,43 €)
- ✓ reprezentačné (513) : v celkovej výške 751,98 € (podstatná časť spotreby repre predstavuje nevyhnutné občerstvenie v rámci vernisáží, seminárov a ostatných kultúrnych akcií realizovaných SCD)
- ✓ služby (518): v celkovej hodnote 127.655,88 € z toho konkrétne sú :
 - výkony spojov (telefóny, internet, poštovné) celkom 5.670,72€
 - nájomné vo výške 36.652,13 €
 - autorské honoráre vo výške 17.918,20 €
 - web stránka – správa – 4.112,09 €
 - inzercia a propagácia – 7.021,67 €
 - preprava – 2.149,08 €
 - školenia zamestnancov – 592,35 €
 - právne služby 220 €
 - ostatné služby - 53.319,64 €

Položka – OSOBNÉ NÁKLADY (účt. skup. 52)

Skutočná tvorba nákladov uvedenej účtovnej skupiny k 31.12. 2010 bola vo výške 201.673,09.
V tom:

- ✓ mzdové náklady zamestnancov 125.014,12 € (521)
- ✓ ostatné osobné náklady /t.j. dohody o vykonaní práce a štud. brig.dohody/ 24.107,75 (521)
- ✓ zákonné sociálne poistenie 42.142,15 € (524)
- ✓ zákonné náklady sociálneho charakteru 10.409,07 € (527) – v tom tvorba Sociálneho fondu 1.670,40 €, 55% zákonný príspevok na stravovanie 5.755,86 €, PN zamestnancov 171,78 € a iné náklady sociálneho charakteru 2.811 €

Položka – OSTATNÉ NÁKLADY (účt. skup. 54)

Skutočná tvorba nákladov uvedenej účtovnej skupiny k 31. 12. 2010 (členské, bankové a iné poplatky, poistenie) boli vo výške 2.660,28 €.

Položka – ODPISY,... (účt. skup 55)

Skutočná tvorba nákladov uvedenej účtovnej skupiny k 31.12.2010 bola vo výške 4.859,44 €– v tom odpisy dlhodobého nehmotného a hmotného majetku boli vo výške 3.713,00 €, tvorba zákonných rezerv (na dovolenky) 1.116,33 €, tvorba zákonných opravných položiek z prevádzkovej činnosti 30,11 €.

Položka – **FINANČNÉ NÁKLADY (účt.skup. 56)** – tvorba nákladov v uvedenej účtovnej skupine dosiahla k 31.12.2010 výšku 285,97 € (kurzová strata).

Položka – **OSTATNÉ MIMORIADNE NÁKLADY (účt. skup. 57)** – tvorba nákladov v uvedenej účtovnej skupine bola k 31.12.2010 výšku 1.016,72 €.

Výnosy organizácie sú rozpísané v kapitole 3.2.3 Hodnotenie dosiahnutých vlastných výnosov.

3.2.3. Hodnotenie dosiahnutých vlastných výnosov

SCD malo nasledovný stav výnosov k 31.12. 2010 v celkovej výške 401.454,19 € v tomto zložení:

- tržby za vlastné časopisy a publikácie: 6.204,25 €
- tržby za vlastné služby /inzercia, služby knižnice, poradenstvo, projekt AUDI/:35.691,41€ (z toho 15.000 € bol dosiahnutý výnos nad plán, vzhľadom na spokojnosť so spoluprácou s SCD, bol zadaný nový projekt od spoločnosti AUDI AG Nemecko)
- ostatné výnosy /inventarizačné prebytky, dobropis, vratky zo SP a z sporiadania pohľadávok voči fyz. osobám – zamestnancom a pod./5.575,70 €/
- rozpustenie zákonných rezerv z prevádzkovej činnosti : 2079,45 €
- výnosy z poskytnutia BT spolu: 352.007,74 € (vid' Tabuľka – Zúčtovanie BT+ KT do výnosov za rok 2010)
- výnosy z poskytnutia KT spolu: 2.895,64 € (vid' Tabuľka – Zúčtovanie BT+ KT do výnosov za rok 2010)

Tabuľka – Zúčtovanie BT+ KT do výnosov za rok 2010

Účet	€	Názov účtu
681100	307959,66	výnosy z BT_08S0103
681200	21845,00	výnosy z BT_08T0103
681300	18500,00	výnosy z BT_08T0104

681500	703,08	výnosy z BT_08S0103 z min.r. dočerpanie
682200	0,00	Výnosy z KT zo ŠR_08T0103
682400	2895,64	Výnosy z KT zo ŠR_08T0105

Výnosy z BT korešpondujú s presným čerpaním BT za rok 2010

	ROZPOČET	Poskytnutý BT	
Zdroj+Program	SCHVÁLENÝ	UPRAVENÝ	ČERPANIE
111/08S0103	315380	315380	307959,66
111/08T0103	0	21845	21845,00
111/08T0104	0	18500	18500,00
111/08T0105		0	0,00
Spolu	315380	355725	348304,66

Výnosy z KT korešpondujú s výškou odpisov z majetku nakúpeného z KT (08T0105) v celkovej výške 2.895,64 €.

SCD nemá v správe nehnuteľnosť, takže nemá tržby z prenájmu.

Iné zdroje- sponzoring/dary neboli v roku 2010 získané.

3.2.4. Hodnotenie hospodárskeho výsledku

Slovenské centrum dizajnu dosiahlo hospodársky výsledok zisk 6.424,44 €.

3.2.5. Prioritné projekty a ich plnenie:

Prehľad čerpania účelovo poukázaných finančných prostriedkov na schválené aktivity a projekty zo štátneho rozpočtu:

Účelovo poskytnuté finančné prostriedky zo štátneho rozpočtu v roku 2010 a ich čerpanie				
Projekt na kultúrnu aktivitu (názov)	PODPROGRAM BT/KT BT=bežný transfer KT=kapitálový transfer	Objem poskytnutých finančných prostriedkov (v eurách)	Objem vyúčtovaných finančných prostriedkov (v eurách)	Rozdiel (+/-) (1-2) vratka MK SR (v eurách)
A	b	1	2	3
Mapovanie dizajnu SR	08T0103/BT	10 000,00	10 000,00	0,00
20. výročie SCD – NOVÉ LOGO .	08T0103/BT	5 500,00	5 500,00	0,00
Podpora uplatnenia mladých dizajnérov	08T0103/BT	6 345,00	6 345,00	0,00
Podpora kult. aktivít ROPO	08T0103	21 845,00	21 845,00	0,00
Prezentácia výstavy na tému hračka a dizajn pre deti v zahraničí	08T0104/BT	14 000,00	14 000,00	0,00
Prezentácia slovenského dizajnu v zahraničí	08T0104/BT	4 500,00	4 500,00	0,00
Podpora kult. aktivít v zahraničí	08T0104	18 500,00	18 500,00	0,00

Čerpanie podľa položiek EK:

Kód		Položka	Schválený rozpočet 2009	Upravený rozpočet k 31.12. 2010	Čerpanie k 31.12. 2010
programu	Prvku				
08T	0103	631	0,00	389,51	389,51
08T	0103	633	0,00	706,94	706,94
08T	0103	634	0,00	479,54	479,54
08T	0103	636	0,00	826,31	826,31
08T	0103	637	0,00	19442,70	19442,70
08T	0103	SUMÁR	0,00	21 845,00	21 845,00
08T	0104	631	0,00	3495,95	3495,95
08T	0104	633	0,00	91,35	91,35
08T	0104	634	0,00	478,06	478,06
08T	0104	637	0,00	14434,64	14434,64
08T	0104	SUMÁR	0,00	18 500,00	18 500,00

Vysvetlivky k číselným označeniam výdavkov EK:

631-cestovné náhrady, 632-komunikácie, 633- vybavenie interiéru, stroje, IT a všeobecný materiál, 634-dopravné, 635-rutinná a štandardná údržba, 636-nájomné za prenájom, 637-služby +autorské honoráre+dohody o vykonaní práce

Vecné vyhodnotenie projektov na kultúrne aktivity financované z programu 08T sú uvedené nižšie:

Podpora kultúrnych aktivít ROPO

Prioritný projekt č. 1

Názov projektu:

Mapovanie dizajnu SR

Obdobie realizácie projektu*:

Január – december 2010

Miesto realizácie projektu:

Bratislava a iné miesta SR

Cieľ projektu:

Skúmanie a zaznamenávanie vývoja v oblasti priemyselného a grafického dizajnu na Slovensku od 20. storočia po súčasnosť, aktualizovanie a rozširovanie výsledkov tejto činnosti.

Konkrétnymi edičnými aktivitami podporiť záujem o históriu dizajnu, podniknúť nový výskum a spracovávanie čiastkových tém, čo by malo vyústiť do komplexného spracovania histórie dizajnu na Slovensku v nasledujúcich rokoch. Príprava edície zborníkov (Antológia 2010 je prvým titulom tohto radu) je niekoľkoročný projekt, ktorý dáva príležitosť širšiemu okruhu odborníkov, študentov a doktorandov, aby sa na jeho príprave podieľali. Katalóg Tesla – Zapnuté – Vypnuté – Zabudnuté? je zase príkladom, koľko z nedávnej histórie dizajnu je skryté a ako je potrebné ju spracovávať.

Nákup konkrétnych produktov s výnimočnými kvalitami dizajnu, ako je Tatrapoint Adaptive, umožňuje vytvárať predpoklad na založenie zbierky dizajnu 20. storočia.

Stručná charakteristika projektu:**

Zintenzívneniu skúmania histórie slovenského dizajnu napomôže nová edícia zborníkov odborných textov, ktorá bude zhŕňať výsledky výskumnej práce. Prvá publikácia *Antológia 2010* sústreďuje už napísané texty v predchádzajúcich rokoch, ale aj celkom nové štúdie, ktoré iniciovala pracovná skupina odborných pracovníkov a teoretikov vytvorená na realizáciu tohto zámeru. Gestorom úlohy je PhDr. Zdeno Kolesár. Antológia zahŕňa 24 štúdií od renomovaných odborníkov rozdelených do štyroch časových období od roku 1800 po súčasnosť. Texty prešli jazykovou úpravou a pre pracovné účely boli vydané na CD. V roku 2011 bude Antológia pripravená do tlače.

Na jeseň 2010 bol vydaný *katalóg Tesla Bratislava, Zapnuté – Vypnuté – Zabudnuté?*, ktorý spracováva históriu unikátnej výroby a dizajnerskej činnosti v bratislavskom podniku od 30. rokov až do začiatku 90. rokov minulého storočia. Katalóg bol vydaný k výstave venovanej Tesle vo výstavnom a informačnom bode Satelit v kurátorskej koncepcii Ondreja Eliáša, kde sa sústredilo takmer 80 výrobkov. 68-stranový katalóg obsahuje texty O. Eliáša a Ladislava Klímu, odborného pracovníka STM v Košiciach o histórii Tesly, profily dizajnérov a bohatú obrazovú prílohu. Katalóg sumarizuje výsledky výskumu kurátora O. Eliáša a podáva prvé komplexné spracovanie existencie Tesly. Katalóg a výstava vyvolali mimoriadny záujem odbornej aj laickej verejnosti.

Z finančných prostriedkov priority bol zakúpený *pisací stroj s Braillovým písmom Tatrapoint Adaptive* z roku 1997/1998, ktorý vyrába firma Švec a spol. vo Vrábľoch. Písací stroj navrhol vtedy ešte študent dizajnu na Technickej univerzite v Bratislave Rastiskav Čerešňa a vďaka ústretovosti výrobcu sa podarilo stroj zaviesť aj do výroby. Písací stroj priniesol svojmu výrobcovi aj vynikajúci komerčný efekt pre svoj dizajn a funkčné riešenie a je ojedinelým príkladom úspešnej spolupráce výrobcu a školy. Tatrapoint Adaptive patrí do histórie Slovenska, jeho najbližšie predstavenie verejnosti sa plánuje v roku 2011 na retrospektívnej výstave 20 rokov SCD.

Merateľné ukazovatele projektu*:**

Počet publikačných aktivít 2, počet vydaných publikácií 1 (v náklade 500 kusov), počet prezentácií výsledkov 2.

Prioritný projekt č. 2

Názov: Nové logo SCD
súťaž
Termín: august - december
Činnosť: krátkodobá
Cieľ:

Cieľom súťaže bolo vytvoriť nové logo Slovenského centra dizajnu, ktoré sa bude používať pri komunikácii s verejnosťou a propagácii aktivít SCD (výstavných, publikačných, vzdelávacích atď.).

Charakteristika činnosti:

Slovenské centrum dizajnu vypísalo v auguste 2010 pri príležitosti 20. výročia svojej existencie verejnú neanonymnú súťaž na nové logo. Súťaž bola otvorená pre výtvarníkov, profesionálnych grafických dizajnérov, študentov grafického dizajnu a grafické štúdiá.

Dôvodom pre zmenu loga SCD bol predovšetkým obsahovo aj kvalitatívne nový spôsob napĺňania poslanca organizácie, ktorý sa zásadne zmenil od založenia organizácie, ale aj nesúlad loga s aktuálnym názvom SCD. Od svojho založenia sa SCD prezentovalo postupne dvomi logami – jedno súviselo so založením organizácie a používalo sa do roku 1993. Od roku 1994 používalo SCD logo, ktorého autorom je štúdio Mr. Design.

Súťaže sa zúčastnilo 265 autorov, ktorí prihlásili 385 návrhov. Jeden návrh poslalo 145 autorov, možnosť prihlásiť dva návrhy využilo 120 autorov. Z celkového počtu prihlásených bolo 76 autorov z ČR.

Začiatkom novembra 2010 súťaž vyhodnotila päťčlenná porota s medzinárodným zastúpením. Porota, ktorá pracovala v zložení Palo Bálik, predseda, Pavel Choma, Mária Rišková, Katarína Hubová a Justyna Kucharczyk (Poľsko), ocenila vysokú účasť autorov nielen zo Slovenska, ale aj z Českej republiky, ako aj študentov vysokých a stredných škôl. Návrhy posudzovala v dvoch kolách. Do druhého kola postúpilo len 40 z celkového počtu návrhov.

Medzinárodná porota využila možnosť, ktorú jej dovoľujú súťažné podmienky a nevyhodnotila žiadny z návrhov ako víťazný. Svoje rozhodnutie zdôvodnila hlavne tým, že pre vypisovateľa súťaže sa nespĺnilo očakávanie získať súťažou skutočne nové logo SCD.

Porota navrhla vypisovateľovi súťaže, aby ďalej pokračoval formou užšej súťaže pre vyzvaných autorov na vytvorenie nového loga Slovenského centra dizajnu.

Slovenské centrum dizajnu tento návrh prijalo a vyzvalo v novembri 2010 dvoch vybraných grafických dizajnérov a štyri grafické štúdiá. Všetci vyzvaní profesionálni autori predložili do uzávierky súťaže svoje návrhy v zmysle súťažných podmienok. Celkovo porota posudzovala 11 návrhov.

Ako víťazné logo SCD porota vybrala návrh od Emila Drličia.

Cieľová skupina:

grafickí dizajnéri, študenti dizajnu, SCD

Merateľné ukazovatele:

Počet zúčastnených autorov: 275, počet návrhov: 396

Prioritný projekt č. 3

Názov projektu:

Podpora uplatnenia mladých dizajnérov

Obdobie realizácie projektu:

Január – december 2010

Miesto realizácie projektu:

Bratislava

Cieľ projektu:

Vytvorenie platformy na konfrontáciu tvorby a skúmanie problémov, ktoré ovplyvňujú uplatnenie mladých dizajnérov v praxi a hľadať riešenia, ktoré im v tom pomôžu. Vytvárať príležitosti na výmenu skúseností medzi začínajúcimi profesionálmi a odborníkmi z praxe, ako aj rozvíjanie kontaktov medzi odbormi dizajnu a ekonomiky.

Stručná charakteristika projektu:

SCD pokračovalo v rozvíjaní platformy neformálnych diskusných fór odskúšaných prvýkrát v predchádzajúcom roku. 8. novembra 2010 sa uskutočnilo v divadle Meteorit v Bratislave diskusné fórum nazvané *dizajn – manažment – profit (d-m-p)* s účasťou zahraničného hosťa – odborníčky na manažment dizajnu Xenie Viladas z Madridu.

Časť stretnutia bola venovaná prezentácii knihy *Managing Design for Profits*, v ktorej X. Viladas zhrnula skúsenosti z reálneho prostredia firiem a vysvetlila princípy manažovania dizajnu tak, aby prinášal prospech a minimalizoval risk podnikov. Druhá časť stretnutia bola venovaná prezentácii troch odlišných prípadov mladých slovenských dizajnérov, ktorí získavajú skúsenosti pri vstupe do podnikania alebo pri pokusoch o takúto formu uplatnenia sa. Dizajnér Tomáš Brichta predstavil svoje inovatívne mini-nástroje – produkty, ktoré čakajú na reálny podnikateľský projekt, štúdio Inspire-Design z Partizánskeho (Eva Berešová, Juraj Šuška, Lukáš Beliansky), ktoré predstavilo svoj úspešný začiatok ako dizajnové firemné štúdio pre značku Novesta v prostredí s tradíciou výroby obuvi v Partizánskom a prezentácia štúdia Designshop 220 hovorila o spolupráci grafických

a priemyselných dizajnérov (Michaela Chmelíčková, Matúš Lelovský, Karol Kolčár). Tri odlišné príbehy boli len malou vzorkou reality, s ktorou sa stretávajú mladí dizajnéri. Účastníci fóra mali možnosť klásť X. Viladas otázky týkajúce sa konkrétnych problémov, čo využili viacerí z pléna i tí, ktorí sa prezentovali.

Druhou aktivitou tohto projektu bolo zorganizovanie *pracovného seminára* na pôde Vysokej školy výtvarných umení, na ktorom sa zúčastnili okrem SCD zástupkyňa Ekonomickej univerzity Bratislava Ing. Viera Kubičková, PhD., Katedra služieb a cestovného ruchu a zástupcovia VŠVU – Doc. Stanislav Stankoci, prorektor pre vedu a výskum a pedagógovia z Katedier vizuálnej komunikácie a dizajnu (doc. Pavel Choma, doc. Štefan Klein, Mgr. Art. Marcel Benčík, doc. Miroslav Debnár). Jeho výsledkom je návrh projektu *Uplatnenie dizajnu v cestovnom ruchu v SR na rok 2011*, ktorý spracovala Ing. Viera Kubičková, PhD. Cieľom je získať kompatibilné záverečné práce študentov ekonómie a dizajnu, ktoré by reflektovali skutočné požiadavky praxe cestovného ruchu v SR na dizajn a ponúkli by zaujímavé námety pre prax.

V rámci tohto prioritného projektu bolo podporené aj prvé samostatné predstavenie tvorby trojice mladých dizajnérov, ktorí sa prezentujú pod *značkou Comunistar Designers* vo výstavnom a informačnom bode Satelit v decembri 2010. Značku založili v roku 2007 absolventi ateliéru produkt dizajn prof. Františka Buriana na bratislavskej VŠVU - Roman Ficek, Peter Jakubík a Marián Laššák. Výstava ukázala prierez ich doterajšou tvorbou, ktorá je zameraná na dizajn nábytku, bytové doplnky a drobné úžitkové predmety. Išlo o prezentáciu autorského dizajnu s presahmi do voľnej tvorby s dôrazom na konceptuálny rozmer dizajnu.

Merateľné ukazovatele projektu:

Počet aktivít 3, počet účastníkov – 390.

Prezentácia kultúrnych akcií v zahraničí

Prioritný projekt č. 1

Názov: **Čas na hru**

Prezentácia výstavy na tému hračka a dizajn pre deti v zahraničí

Termín: 23. marec – 11. apríl 2010

Miesto: Palazzo Accursio, Radnica mesta Bologna, Taliansko

Cieľ:

Zahraničná prezentácia kurátorsky koncipovanej výstavy, ktorá vznikla na základe súťaže na tému hračka a dizajn pre deti, vypísanej v roku 2009 pre vysoké a stredné školy s výučbou dizajnu a doplnenej výberom prác profesionálnych dizajnérov. Výstava bola súčasťou oficiálneho programu účasti Slovenska na medzinárodnom veľtrhu detskej knihy Bologna 2010, kde bolo Slovensko čestným hosťom.

Stručná charakteristika projektu:

Výstavnú kolekciu vyše 70 hračiek vybrali kurátorky výstavy na základe vyhodnotenia odbornej poroty súťaže a vlastného výberu. Pre výstavu bol vyrobený fundus (návrh a realizácia štúdio G.A.D. J. Žilinčára). Inštalácia výstavy sa realizovala v priestoroch bolonskej radnice. Bola prezentovaná dvojstranným plagátom formátu A3, ktorý mal funkciu katalógu. V talianskom jazyku predstavil účastníkov výstavy (jednotlivcov, školy) a spoločenský a historický kontext hračky. Autorom grafického návrhu bol Michal Rafaj.

Súčasťou výstavy bolo premietanie animovaného filmu Čas na hru (réžia a animácia Eva Janovská), natočenom na základe výsledkov súťaže a animovaného filmu študentky VŠVU Veroniky Obertovej Viliam. Oba filmy mali anglické titulky a návštevník ich mohol sledovať na plazmovej obrazovke v malom priestore na sedenie. Pre detských návštevníkov bol pripravený kútik na hranie s drevenými stavebnicami výrobcu Veva Product, Huncovce.

Na výstave sa predstavili hračky (stavebnice, skladačky, hojdačky a pohybovadá a iné) z týchto škôl: Vysoká škola výtvarných umení, Bratislava, Slovenská technická univerzita - Ústav dizajnu, Technická univerzita Zvolen - Katedra dizajnu nábytku a výrobkov z dreva, Technická univerzita v Košiciach – Katedra dizajnu, Škola úžitkového výtvarníctva Josefa Vydru Bratislava - Oddelenie dizajnu a tvarovania dreva, Škola úžitkového výtvarníctva Ružomberok - Oddelenie hračiek a dekoratívnych predmetov, Stredná odborná škola drevárska Spišská Nová Ves - Dizajn a tvarovanie dreva, Škola úžitkového výtvarníctva Kremnica -Tvarovanie priemyselných výrobkov - Tvorba hračiek a dekoratívnych predmetov, Škola úžitkového výtvarníctva Košice. Predstavili sa aj práce profesionálnych dizajnérov Tibora Uhrína a Karola Prudila.

Oficiálne otvorenie výstavy Čas na hru sa konalo spolu s otvorením výstavy grafikov Kamily a Dušana Kállayovcov v susednom priestore, na ktorom sa zúčastnili najvyšší predstavitelia mesta. Návštevníci oceňovali najmä použitie dreva a spojenie s tradíciou v kreatívnych a moderných hračkách, o čom svedčia pochvalné záznamy v knihe návštev a reakcie návštevníkov tlmočené osobne. Výstavu navštívili nielen domáci, ale aj mnoho zahraničných odborníkov a záujemcov o detskú knihu, ktorí sa stretávajú na bolonskom veľtrhu. Výstava vzbudila veľký záujem a splnila svoj cieľ – predstaviť kvalitu súčasnej dizajnerskej tvorby pre deti a propagovať slovenskú kultúru. **Merateľné ukazovatele:** Vystavujúce školy – 9, hračiek - vyše 70. Počet vydaných plagátov 600, počet návštevníkov: 1000 (odhad)

Prioritný projekt č. 2

Názov projektu: Prezentácia slovenského dizajnu v zahraničí

Obdobie realizácie projektu: apríl – december 2010

Miesto realizácie projektu: Ľubľana (Slovinsko), Praha (Česko)

Stručná charakteristika projektu:

Prezentácia a propagácia aktuálneho slovenského dizajnu a kultúry na medzinárodných podujatiach a dizajnerských festivaloch, rozvíjanie vzťahov a spolupráca s partnerskými organizáciami, vzájomné poznávanie kultúrnych špecifik.

BIO Ľubľana, medzinárodná bienálna súťaž, pre ktorú pripravuje SCD výstavnú kolekciu produktov už od vzniku tohto podujatia. Medzinárodné bienále priemyselného BIO 22 sa konalo v slovinskej Ľubľane od 7. októbra do 7. novembra 2010. SCD nominovalo kolekciu dizajnu, ktorá pozostávala z produktového a komunikačného dizajnu a študentských prác, pričom prednosť dostali úspešné produkty zo súťaže Národná cena za dizajn 2009. Organizátori vybrali z tejto kolekcie práce: Logomapu a programové plagáty pre Mestské divadlo Žilina od grafického dizajnéra Emila Drličíaka a študentskú prácu Svietidlo Zips od absolventa Technickej univerzity v Bratislave Antona Zetochu. Obidvaja slovenskí dizajnéri získali za svoje práce významné ocenenia – Emil Drličiak Zlatú medailu BIO, jedno z troch najvyšších ocenení, čo bol prvý úspech tohto druhu na podujatiach BIO pre slovenského dizajnéra a Anton Zetochu Cenu za kvalitný koncept. Ocenenia boli medializované v medzinárodnom kontexte a ocenené dizajny boli publikované v katalógu BIO 2010.

O účasť na medzinárodnom bienále BIO 2010 sa uchádzalo 503 prihlášok z 34 krajín, odborná porota vybrala na výstavu v Architektonickom múzeu 132 dizajnov z 24 krajín. Všetky vystavené práce sú zdokumentované v katalógu podujatia.

Slovenské centrum dizajnu umožnilo oceneným autorom osobnú účasť na slávnostnom otvorení podujatia, kde si prevzali ocenenia a reprezentovali SCD a slovenský dizajn.

SCD prvýkrát prezentovalo slovenský dizajn na festivale **Designblok 2010** v Prahe, veľkorysej prehliadke českého aj zahraničného dizajnu, ktorý sa za 12 rokov svojej existencie stal navštevovanou a oceňovanou akciou. Prezentácie, prehliadky a výstavy dizajnérov, štúdií, firiem, agentúr, inštitúcií a škôl sa odohrávali v hlavnom priestore Designbloku 2010 v budove bývalých Elektrických podnikov, ale aj na rôznych miestach Prahy, spolu ich bolo 215. SCD sa prezentovalo výberom z úspešnej výstavy Čas na hru (hračky vytvorené v rámci študentskej súťaže doplnené kolekciou z tvorby profesionálov). Výstava vyvolala veľký záujem svojím zameraním na drevenú hračku. Súčasťou výstavy bol aj Hrací priestor opre deti, kde si mohli vyskúšať niektoré drevené stavebnice a tiež ponuka kníh a časopisov z produkcie SCD.

Merateľné ukazovatele projektu:

Počet aktivít 2, počet exponátov: 65, počet prezentovaných autorov 39.

3.2.6. Rozbor výdavkov podľa prvkov (bežné výdavky + kapitálové výdavky)

Bežné výdavky, ktorých zdroj bol čerpaný z BT boli okomentované a priblížené v kapitole 3.2.1 a 3.2.5.

Bežné výdavky z vlastných zdrojov/tržieb boli v nasledovnej štruktúre. Ako je uvedené v tabuľke, ide o doplnkový zdroj na mzdy a odmeny - EK 610 a zároveň bežné výdavky v EK 630 – tovary a služby na projekt AUDI, ktorý bol plne hradený z vlastných zdrojov/tržieb.

Prehľad čerpania bežných výdavkov z vlastných zdrojov/tržieb za rok 2010 podľa jednotlivých programov a prvkov

(v eurách)

Kód		Položka	Schválený rozpočet 2009	Upravený rozpočet k 31.12. 2010	Čerpanie k 31.12. 2010
programu	Prvku				
a	B	c	1	2	3
08S	0103	611	0,00	1137,66	1137,66
08S	0103	612	11120,00	3563,24	3563,24
08S	0103	614	7000,00	7979,14	9119,00
08S	0103	621	0,00	0,00	0,00
08S	0103	622	0,00	0,00	0,00
08S	0103	625	0,00	0,00	0,00
08S	0103	631	0,00	0,00	0,00
08S	0103	632	0,00	0,00	0,00
	0103	633	0,00	3111,65	3111,65
08S	0103	634	0,00	490,00	490,00
08S	0103	635	0,00	0,00	0,00
08S	0103	636	0,00	0,00	0,00
08S	0103	637	1500,00	3338,31	3338,31
08S	0103	SUMÁR	19620,00	19620,00	20759,86
SPOLU	Bežní výdavky ZDROJ 45 – vlastný - ZA ROK 2010		19620,00	19620,00	20759,86

Vysvetlivky k číselným označeniam výdavkov EK:

611-tarifný plat, 612-príplatky,614-odmeny, 621-poistné do VZP, 622-poistné do SZP, 623-poistné do ostatných zdravotných poisťovní, 625-poistné do Sociálnej poisťovne, 631-cestovné náhrady, 632-komunikácie, 633- vybavenie interiéru, stroje, IT a všeobecný materiál, 634-dopravné, 635-rutinná a štandardná údržba, 636-nájomné za prenájom, 637-služby +autorské honoráre+dohody o vykonaní práce

Kapitálové výdavky

Organizácia v roku 2010 nemala kapitálové výdavky, rovnako jej nebol poskytnutý ani kapitálový transfer v roku 2010.

Za zmienku ale stojí, že organizácii bolo úpravou záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2009 – rozpočtovým opatrením č. 4/KV (3.8.2009 – list MK č. 1774/2009-102/9973) pridelený KT + 16.600,- €, Prvok 08T0105_Projekt informatizácie kultúry – na investičnú akciu zaregistrovanú v registri investícií MF SR pod číslom: 24154 a pod názvom: SCD – webstránka – na zaobstaranie redakčného systému pre rekonštrukciu webstránky SCD v zmysle platných štandardov stanovených MF SR pre IS VS.

V roku 2009 bol poskytnutý kapitálový transfer nečerpaný – jeho čerpanie bolo presunuté do roku 2011, nakoľko v roku 2009 bol realizovaný len výber dodávateľa v zmysle zákona o verejnom obstarávaní na dodávku redakčného systému v zmysle štandardov MF SR o informačných systémoch verejnej správy a v roku 2010 dodávateľ realizoval tvorbu IS.

Predmet obstarania bude testovaný a uhradený, t.j. kapitálový transfer/výdavok na uvedenú investičnú akciu bude čerpaný v priebehu I. Q. 2011.

4. Hodnotenie fondov organizácie

Zákonný rezervný fond (421):

Účtovná evidencia:

Stav	k 1.1.2010	+	25.053,60 €
Tvorba	k 31.12.2010		0,00 €
Čerpanie	k 31.12.2010		0,00 €
Zostatok	k 31.12.2010	+	25.053,60 €

Sociálny fond (472):

Účtovná evidencia:

Stav	k 1.1.2010	+	508,48 €
Tvorba	k 31.12.2010	+	1670,40 €
Čerpanie	k 31.12.2010	-	1374,54 €
Zostatok	k 31.12.2010	+	804,34 €

Sociálny fond tvorila organizácia v zmysle zákona o sociálnom fonde a schválenej Kolektívnej zmluvy na rok 2010 vo výške 1,5% z miezd zamestnancov, vzhľadom na malé množstvo zamestnancov, výšku ich príjmu a z toho vyplývajúcu mesačnú výšku tvorby je použitie prostriedkov výlučne na príspevok na stravné lístky zamestnancom.

5. Podnikateľská činnosť

Slovenské centrum dizajnu nemá schválenú a ani nevykonáva podnikateľskú činnosť.

6. Zhodnotenie majetkovej pozície organizácie

NEOBEŽNÝ MAJETOK

Dlhodobý nehmotný majetok a dlhodobý hmotný majetok

Dlhodobý majetok nakupovaný sa oceňuje obstarávacou cenou, ktorá zahŕňa cenu obstarania a náklady súvisiace s obstaraním. Hodnota obstarávaného dlhodobého hmotného majetku, ktorý sa používa, sa zníži o opravnú položku.

Dlhodobý majetok nadobudnutý bezodplatne (darovaním a delimitáciou) sa oceňuje reprodukčnou obstarávacou cenou, čo je cena, za ktorú by sa majetok obstaral v čase, keď sa o ňom účtuje. Dlhodobý majetok nadobudnutý bezodplatným prevodom pri splynutí, zlúčení, rozdelení alebo pri prevode správy sa oceňuje cenou, v ktorej sa doteraz viedol v účtovníctve. Ak cenu nie je možné zistiť, oceňuje sa reprodukčnou obstarávacou cenou.

Dlhodobý nehmotný majetok (obstarávacia cena rovná alebo vyššia ako 2400 €) dlhodobý hmotný majetok (obstarávacia cena rovná a vyššia ako 1700 €) sa odpisuje rovnomerne v zmysle platného zákona o dani z príjmov. Drobný nehmotný majetok, ktorého obstarávacia cena (resp. vlastné náklady) je nižšia ako 2400 € sa účtuje priamo do spotreby a eviduje v podsúvahovej evidencii. Drobný hmotný majetok, ktorého obstarávacia cena je nižšia ako 1700 € sa účtuje priamo do spotreby a eviduje v podsúvahovej evidencii.

Organizácia v roku 2010 neobstarala/nevyradila žiadny dlhodobý majetok – jeho účtovná štruktúra je nasledovná:

Účet	Počiatkový stav €	Konečný stav €	Názov účtu
013100	2957,61	2957,61	softvér - SOFTIP PROFIT
018100	612,43	612,43	drobný nehmotný majetok
022100	634,64	634,64	samost.hnut.veci _interiérové vybavenie
022200	19682,36	19682,36	samost.hnut.veci _výpočtová technika
022300	1212,37	1212,37	samost.hnut.veci _telekomunikačná techn.
022400	7104,86	7104,86	samost.hnut.veci _prevádzkové stroje
073100	1483,33	2227,33	oprávky k softwaru
078100	612,43	612,43	Oprávky k DNM
082100	634,64	634,64	oprávky k sam.hn.veciam _interiérové vyb.
082200	12903,28	16728,01	oprávky k sam.hn.veciam _výpočtová tech.
082300	1212,37	1212,37	oprávky k sam.hn.veciam _telekom. techn.
082400	7961,54	7104,86	oprávky k sam.hn.veciam _prevádzkové str. ***

Organizácia v roku 2010 obstarala a zaradila nasledovný drobný hmotný majetok:

*akciové mobily nakoľko mobily v zmysle ustanovení platnej Kolektívnej zmluvy využívajú všetci zamestnanci – aj vzhľadom na výhodne centrálné vysúťaženie paušál na všetky hovory do mobilnej siete ORANGE a na pevnú linku neobmedzene boli tieto vymenené v rámci možnosti novej akcie od Orangu – v hodnote 12 € spolu

*2 kovové kancelárske skrine, ktoré boli zakúpené za účelom skladovania dokladov ekonomickej agendy na ekonomickom oddelení – v hodnote 521,22 €

* Ďalej išlo o zakúpenie 3 ks 3d dokumentov pre ich odborne spracovanie v IS DIZAJNE, ako aj archivovanie ako 3D objektu na oddelení INFOBANKY, nakoľko všetky 3 predmety boli ocenené v Národnej cene za dizajn – v hodnote 706,94 €

- v celkovej hodnote 1240,16 €.

OBEŽNÝ MAJETOK

Zásoby

SCD účtuje o zásobách spôsobom A od r. 2005 tak, ako to definujú postupy účtovania. SCD sleduje na zásobách – vlastné časopisy, publikácie a katalógy. Na základe rozhodnutia inventarizačnej komisie sa posudzuje aktuálnosť a platnosť časopisov, publikácií a katalógov, ktoré v prípade, že o nich rozhodne inventarizačná komisia ako už o neaktuálnych – resp. sú na sklade dlhšie ako 3 roky – tieto sa zaúčtujú do spotreby a následne sa presunie ich evidencia do podsúvahovej evidencie a postupne sú používané na propagačné účely SCD.

Na sklade zásob bol nasledovný pohyb za : publikácie, časopisy, katalógy:

Účet	Počiatkový stav €	Konečný stav €	Názov účtu
112105	4443,48	3213,52	mat. na skl. _Designum 2009
112106	0,00	4105,58	mat. na skl. _Designum 2010
112302	1692,87	2280,58	mat. na skl. _Kapit. z dejín graf.diz.
112303	5512,64	5825,40	mat. na skl. _Dizajn na SR 1990-2005
112304	4156,54	3694,68	mat. na skl. _Monografia-Longauer
112305	9570,30	8396,10	mat. na skl. _Nové kapitolky z dejín dizaj

Finančný majetok: zostatok na bankových účtoch SCD predstavuje k 31.12. 2010 hodnotu 56.920,92 €

Pohľadávky organizácie:

Pohľadávky sa pri ich vzniku oceňujú ich menovitou hodnotou (postúpené pohľadávky a pohľadávky nadobudnuté vkladom do základného imania sa oceňujú obstarávacou cenou, t.j. vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním). Opravná položka sa vytvára k pochybným a nedobytným pohľadávkam, kde existuje riziko nevykonalnosti pohľadávok – nasledovne: pohľadávky 3 roky staré 100%, 2 roky staré 50% a 1 rok staré 20%. Následne sa presunú do podsúvahovej evidencie a o ich vyradení musí rozhodnúť zriaďovateľ – MK SR.

Stav pohľadávok k 31.12.2010 bol v nasledovnej štruktúre:

Pohľadávky za predaj publikácií a časopisov: 960,57 € - v tom hodnota pohľadávky staršej ako jeden rok 150,53 €.

Pohľadávky za služby poskytované zo strany SCD : 31.150,77 (v tom navýraznejšiu položku tvorili vyfakturované služby za dva projekty v spolupráci s AUDI AG Nemecko v hodnote 29.000 € - 2 študentské súťaže)

Pohľadávky v hodnote časopisov a publikácií v komisii u komisionárov 3310,90 € za účelom ich predaja.

Pohľadávky voči zamestnancom boli k 31.12. 2010 vysporiadané a mali teda 0,- € zostatok.

Na účte 391100 je sledovaná opravná položka k pohľadávke od odberateľa za rok 2009 a to v zmysle metodiky vo výške 20%, keď je pohľadávka staršia ako jeden rok, ide o pohľadávku z roku 2009 v celkovej výške 150,53 €. Pohľadávka sa vymáha.

Záväzky organizácie:

Záväzky pri ich vzniku sa oceňujú menovitou hodnotou. Záväzky pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou. Ak sa pri inventarizácii zistí, že suma záväzkov je iná ako ich výška v účtovníctve, uvedú sa záväzky v účtovníctve a v účtovnej závierke v tomto zistenom ocenení.

Stav záväzkov k 31.12.2010 bol v nasledovnej štruktúre:

Analyticky sa účet sa záväzky voči dodávateľom sleduje na tuzemských a zahraničných dodávateľov a tuzemský dodávateľia verejný sektor (teda subjekty Konsolidovaného celku). Zostatok záväzkov

voči dodávateľom k 31.12. 2010 predstavoval celkovú hodnotu: 7.422,47 €. Uvedený zostatok, tvorí hodnota faktúr, ktorých predmet dodania bol XII/2010, ale nakoľko prišli po 31.12. 2010 ich úhrady boli realizované až v januári 2011 – všetky sú k 31.1. 2011 uhradené / vysporiadané. Všetky ostatné záväzky voči zamestnancom, Sociálnej poisťovni, zdravotným poisťovniam, Daňovému úradu, fondom: LF, SFVU ako aj iné záväzky boli k 31.12. 2010 vysporiadané a vykazujú 0,- € zostatok.

Vlastné imanie organizácie – prehľad za rok 2010

Účet	Počiatkový stav €	Úbytok	Prírastok	Konečný stav €	Názov účtu
421100	25053,60	0,00	0,00	25053,60	zákonný Rezervný fond SCD
428100	10771,21	0,00	4678,87	15450,08	nevysp. výsl. hospod. minulých rokov
428200	2698,85	0,00	0,00	2698,85	nevysp. výsl.hosp.min.r._ bývalý Fond dlhod.maj.
428300	46789,70	0,00	0,00	46789,70	nevysp.výsl.hosp.min.r._bývalý Fond reprodukcie
431100	4678,87	4678,87	0,00	0,00	výsledok hospodárenia vo schvaľovaní
472100	508,48	1374,54	1670,40	804,34	záväzky zo Soc. fondu SCD

Úbytok na účte 431 100 a prírastok na 428100 predstavuje zúčtovanie hospodárskeho výsledku za rok 2009 vo výške 4678,87 €.

Pohyby na účte 472 predstavujú tvorbu sociálneho Fondu ako prírastok a čerpanie fondu na príspevky zamestnancom na stravné lístky v roku 2010.

Rezervy

Účet	Počiatkový stav €	Úbytok	Prírastok	Konečný stav €	Názov účtu
323100	-2079,45	2079,45	1116,33	-1116,33	zákonné rezervy z prev.čin.

SCD vytvára rezervy zákonné krátkodobé – z titulu prevádzkovej činnosti, konkrétne na nevyčerpané dovolenky a z toho vyplývajúce odvody k 31.12. 2010.

7. Personálne otázky

Rozbor zamestnanosti:

Limit finančných prostriedkov stanovený zriaďovateľom pre SCD bol 11 zamestnancov aj keď pre SCD platí Organizačná štruktúra s 12 zamestnancami.

SCD v priebehu roka 2010 zamestnávalo:

a/ zamestnancov v počte 12, z toho žien 11,

b/ reálne 11,5 úväzku

c/ z toho počet riadiacich zamestnancov 5, z toho žien 5

d/ na kratší pracovný úväzok pracovala v priebehu roka 1 zamestnankyňa

e/ v r. 2010 vystúpili v decembri 2 zamestnanci

f/ v r. 2010 nenastúpili žiadni zamestnanci

Kvalifikačná štruktúra zamestnancov:

a/ základné vzdelanie 0 z toho ženy 0

b/ úplné stredné vzdelanie 3 3

c/ VŠ vzdelanie 2. stupňa 9 9

Veková štruktúra:

18 – 25 rokov 0
26 – 30 rokov 2
31 – 35 rokov 2
36 – 40 rokov 0
41 – 45 rokov 0
46 – 50 rokov 2
51 – 55 rokov 1
56 – 60 rokov 5
nad 60 rokov 0

Fluktuácia zamestnancov:

- čerpanie RD – 3 zamestnankyne
- dlhodobá PN – 1 zamestnankyňa / od 11. 12. 2009 – 31. 12. 2010 /potom ukončenie pracovného pomeru
- 2 zamestnanci ukončili pracovný pomer k 31.12. 2010

Organizačná štruktúra SCD: - skutočné obsadenie a zaradenie

Úsek riaditeľa :

1. riaditeľ (PT 12)
2. personálna manažérka v kumulácii s asistentkou a pokladníčkou (PT 7)

Ekonomicko-prevádzkové oddelenie :

3. ekonomicko-prevádzkový námestník (PT 11)
4. finančný a mzdový účtovník (PT 8)

Odborné činnosti :

5. programový námestník (PT 11)

Redakcia Designum :

6. redaktorka (PT 10)/poverená vedením redakcie
7. redaktorka (PT 10)- ½ prac. úväzok

Oddelenie projektov :

9. vedúci oddelenia, manažér (PT 11)
10. manažér odb. projektov (PT 9)

Infobanka:

11. vedúci informačnej banky (PT 11)
12. manažér odb. projektov (PT 9)
13. manažér knižnice (PT 8)

Zamestnanci boli zaraďovaní do PT podľa katalógu pracovných činností v súlade so Zákonom č. 552/2003 a č. 553/2003 Z. z. a Nariadenia vlády č. 578/2009 a to podľa prílohy č. 1 (3 administratívno-technickí zamestnanci) a podľa osobitnej stupnice príloha č. 2 (9 odborní zamestnanci).

8. Ciele organizácie v roku 2010 a prehľad ich plnenia

Ciele a prehľad ich plnenia sú popísané v bode 3. – Kontrakt organizácie s ústredným orgánom.

Hodnotenie a analýzy vývoja organizácie v danom roku

Odborné činnosti, ktoré si SCD naplánovalo na rok 2010, boli zrealizované a počas roka k nim pribudli aj ďalšie nové aktivity, ktoré sme organizovali samostatne alebo v spolupráci s inými inštitúciami.

Jedným z dôležitých cieľov SCD je práca s **mladou generáciou dizajnérov**, ktorá sa premieta do všetkých odborných aktivít inštitúcie a mnohé sú zamerané aj na spoluprácu so školami - strednými aj vysokými s výučbou dizajnu. K naplneniu tohto cieľa najvýznamnejšie prispieva činnosť výstavného a informačného bodu Satelit a časopis Designum.

Výstavné aktivity patria k významným nástrojom propagácie dizajnu. SCD usporiadalo spolu 13 výstav (10 Satelit, Čas na hru - Bologna, Fórum dizajnu, Čas na hru- Designblok). Viac ako polovica výstav bola venovaná sledovaniu výsledkov dizajnérskeho vzdelávania. Program výstavného priestoru SCD sa podarilo naplniť témami z rôznych oblastí dizajnu – od typografie, plagátu, odevného dizajnu, až po priemyselný, produktový a nábytkový dizajn; na mapovanie histórie boli zameraná dve výstavy. Školské projekty a začínajúci dizajnéri majú svoje každoročné miesto aj na výstave Fórum dizajnu, ktorá sa koná v rámci veľtrhu Nábytok a bývanie v Nitre. Vyzdvihnúť treba účasť galérie Satelit v akcii Noc galérií a múzeí, počas ktorej navštívili stovky Bratislavčanov výstavu hračiek.

Súťaže sú nástrojom, ktorý využívame na podporu vzniku nových produktov a stimuláciu tvorby mladých dizajnérov. Rok 2010 bol nesúťažným rokom pre významnú a dlhoročnú súťaž NCD, posledný ročník - NCD 2009 - bol propagovaný počas akcie DAAD – Dni architektúry a dizajnu v Bratislave, na ktorých SCD spolupracovalo. Koncom roka sme pripravili pre SCD veľmi dôležitú súťaž Nové logo SCD; bola vypísaná k 20. výročiu založenia SCD.

Časopis Designum patrí k dlhoročnej tradícii publikačnej činnosti SCD a je tiež jedným z dôležitých zdrojov informácií o dizajne. Popri rôznych témach o súčasnom dizajne domácom aj v zahraničnom, mapovaní histórie, profiloch osobností, teórii dizajnu, sa dlhodobo venuje prieskumom výsledkov škôl s výučbou dizajnu a objavuje progresívne a kreatívne projekty študentov.

V rámci nových foriem komunikácie s mladými dizajnérmi s cieľom lepšie spoznať ich potreby a problémy a súčasne pomôcť ich lepšiemu uplatneniu v praxi, sme v roku 2008 začali cyklus **neformálnych diskusných fór**. V roku 2010 sme pokračovali diskusiou pod názvom dizajn-manažment – profit (d-m-p) so zahraničným hosťom.

Informačný systém IS Dizajn sa stále skvalitňuje a rozširuje. Autority boli obohatené o časť Národná cena za dizajn '09 a rozpracovaný je ročník 2011.

Do dokumentačných materiálov pribudol animovaný film Čas na hru a film z detskej poroty, ktorá vybrala zo súťaže Čas na hru 10 najzaujímavejších hračiek a film Sklo z Rony sa presadilo - z cyklu Na čo je firme dizajn. IS Dizajn doplnili aj ocenené dizajny, ktoré SCD darovali dizajnéri alebo výrobcovia. Súčasťou informačného systému SCD sú **Newsletter, Hot news a web sídlo SCD**, ktoré prinášajú najnovšie informácie z domáceho aj zahraničného diania.

K najúspešnejším aktivitám nesporne patri v rámci **medzinárodnej spolupráce** výstava Čas na hru, ktorá bola súčasťou prezentácie Slovenska počas veľtrhu detskej knihy v Bologni. Na medzinárodnej súťažnej výstave BIO Ľubľana zaznamenala kolekcia dizajnov, ktorú pripravilo SCD najvýznamnejší úspech. Emil Drličiak získal jednu z hlavných cien Zlatú medailu a Anton Zetocha ocenenie za najlepší študentský koncept. Úspešná bola aj prezentácia výberu z výstavy Čas na hru v Prahe na Designbloku.

V rámci **konceptnej a výskumnej činnosti** SCD v rámci podpory teórie dizajnu zhromaždilo odborné texty teoretikov dizajnu do Antológie, ktorá je pripravená do tlače v roku 2011. Vydalo tiež katalóg Zapnuté – Vypnuté – Zabudnuté? k rovnomennej výstave z histórie podniku na výrobu rádiodoprijímačov TESLA Bratislava, ako aj katalóg mÓDA.

9. Hlavné skupiny užívateľov výstupov organizácie

Informačné, výstavné, dokumentačné, poradenské a propagačné aktivity SCD v podobe rôznorodých výstupov majú široké spektrum odberateľov. Poslanie a osvetová misia SCD v oblasti dizajnu spočíva v produkcii výstupov pre jednotlivé skupiny užívateľov, ale aj vo vytváraní kontaktov

a prepájani týchto rôznorodých sfér v záujme rozvoja dizajnu v SR. Rovnako dôležité je pôsobenie SCD vo vzťahu k širokej škále zahraničných partnerov SCD za účelom tvorby pozitívneho imidžu SR, propagácie výsledkov slovenského dizajnu v zahraničí a zvyšovania prestíže SR na medzinárodnom fóre.

Inštitúcia je trvalo orientovaná na viac cieľových skupín, menovite:

- orgány štátnej správy (MK SR, MH SR, MŠ SR, MZV SR, ÚNSM SR, ÚPV SR)
- odborné a profesijné inštitúcie (NARMSP, ZP SR, Združenie dizajnérov SR, Slovenská výtvarná únia)
- profesionálna dizajnérska verejnosť (priemyselní, grafickí, interiéroví dizajnéri)
- vzdelávacie inštitúcie, pedagógovia a študenti (vysoké a stredné školy s výučbou dizajnu)
- kultúrne ustanovizne v SR (galérie a výstavné siene, múzeá)
- elektronické a printové médiá v SR
- podnikateľské subjekty v SR (výrobcovia, obchodníci, vývojové pracoviská, veľtržné správy)
- zahraniční odberatelia a partneri (centrá dizajnu, vzdelávacie inštitúcie, médiá, kultúrne inštitúcie a veľtržné správy).

10. Zhodnotenie výsledkov kontrol vykonaných kontrolnými orgánmi.

V roku 2010 nebol v Slovenskom centre dizajnu realizovaný výkon kontroly vonkajšími kontrolnými orgánmi.

Vypracované na základe osnovy stanovenej MK SR listom č. 300/2011-103/4722/31.3.2011 a na základe podkladov vedúcich oddelení organizácie.

Schvaľuje:

=====
Mgr. Katarína Hubová
riaditeľka SCD

Bratislava, 11.4.2011

Prílohy:

Ohlasy v médiách - zoznam
tabuľky č. 1-14

Príloha k Výročnej správe za rok 2010 číslo: MK - 327/2011 - 103/4625
Slovenské centrum dizajnu

Ohlasy v médiách – printové a elektronické médiá (rok 2010)

Printové médiá:

1. Prečítajte si! In: Nový čas Bývanie, január 2010, s. 4
2. Jung Ada: Starý začiatok nový koniec... In: Denník „SME“ č. 3/2010, roč. 18. s. 22 z 5.1.10
3. 6 x 10 rokov. In: Denník „SME“ č. 8/2010, roč. 18. s. 22 z 12.1.2010
4. Dizajnéri vystavujú. In: PLUS jeden deň č. 9/2010, roč. 5 s. 5 z 13.1.2010
5. 6 x 10 rokov v praxi. In: Denník „SME“ č. 26/2010, roč. 18. s. 22 z 2.2.2010
6. Mrník Anton: Nábytok a bývanie 2010 v Nitre- jubilejný 20. ročník. In: Stolársky magazín č. 1-2/2010 roč. 11, s. 48
7. Šiesti dizajnéri 10 rokov v praxi. In: Stolársky magazín č. 1-2/2010 roč. 11, s. 65
8. Recyklovať, reparovať, rešpektovať. In: Stolársky magazín č. 1-2/2010 roč. 11, s. 64
9. Nové kapitoly z dejín dizajnu. In: Stolársky magazín č. 1-2/2010 roč. 11, s. 62
10. Tkáčiková Lucia: Neóny majú zviditeľniť kultúru. In: Denník „SME“ č. 35/2010, roč. 18, s. 22
11. Nábytok a bývanie Nitra. Fórum dizajnu. In: Stolársky magazín č. 1-2/2010 roč. 11, s. 43
12. Dizajn písma. Denník „SME“ č. 35/2010, roč. 18, s. 18
13. Nábytok a bývanie Nitra (Fórum dizajnu). In: Línia č. 2/2010, roč. 43. s. 94
14. Nábytok a bývanie Nitra (Fórum dizajnu). In: Nový čas z 2.3. 2010, s. 3
15. Sprievodca odborných návštevníkov veľtrhom Nábytok a bývanie 2010 Nitra (Fórum Dizajnu 2010). In: Stolársky magazín, č. 3/2010, roč. 11. s. 38-42
16. Nábytok a bývanie Nitra (Fórum dizajnu). In: Denník SME, č. 56/2010 roč. 18, s. 3 z 9. 3. 2010
17. Textil a dezén v interiéri (Fórum dizajnu). In: Denník SME, č. 56/2010, roč. 18, s. 22, z 9. 3. 2010
18. Čas na hru – hračka a dizajn pre deti. In: Stolársky magazín, č. 3/2010, roč. 11. s. 72
19. Nábytok a bývanie Nitra (Fórum dizajnu). In: Môj dom, č. marec 2010, s. 32
20. Štyri a viac. In: Denník SME, č. 63/2010, roč. 18, s.18, zo 17.3.2010
21. Mladí a inšpiratívni. In: Polygrafia 2010, príl. čas. Stratégie, č. marec/2010, s. 22-23
22. Mrník Anton: Nábytok a bývanie 2010 v Nitre. In: Stolársky magazín, č. 4/2010, roč. 11, s. 50-52
23. Detské knihy v Bologni. In: TV OKO, č. 15/2010, s. 12-17
24. Kušnierik Juraj: Slovensko v Bologni. In: Týždeň, č. 44/2010, s. 44-45 z 5.4.2010
25. Čas na hru. In: Denník SME, č. 102/2010, roč. 18, s.18 z 5.5.2010
26. Hračky. In: EVA č. 06/2010, s. 18
27. Galéria plná hračiek. In: SME ŽENY, č. 17/2010, s. 4 zo 17.5.2010

28. Hubinák Juraj: V Satelite je ten správny čas na hru. In: Pravda, s. 20-21 z 10.5.2010
29. Čas na hru. In: H.O.M.I.E, č. 06/2010, s. 24
30. Tkáčiková Lucia: V Satelite sa dá aj dotýkať vystavených exponátov. In: Denník SME, č. 132/10 roč. 18, s. 18 z 10.6.2010
31. Čas na hru. In: Informácie, č. 3/2010, roč. XVI., s. 37
32. Mladý obal 2010. In: Denník SME č. 143/2010, roč. 18, s. 18 z 23.6.2010
33. Výstava. Mladý obal 2010. In: SME ŽENY, č. 25/2010, s. 5 z 2.7.2010
34. Výstava. Móda. In: SME ŽENY, č. 29/2010, s. 5 z 30.7.2010
35. Ódu na módu vyskladali dizajnéri. In: SME Bratislava, č.137/2010, roč.11, s. 6 zo 16.7.10
36. Mladý obal 2010. In: Denník SME, č.143/2010, roč.18, s. 18 z 23.6.2010
37. Móda v Satelite. In: Denník SME, č.181/2010, roč.18, s. 15 zo 17.8.2010
38. Opoldusová Jena: Zabudnuté príbehy módnych návrhárok. In: Pravda zo 17. 7. 2010, s. 43
39. Móda- pozvánka. In: Informácie č. 4/2010, roč. XVI., s. 29
40. Nové vystavy: Dušan Junek. In: Denník SME, č. 201/2010, roč.18, s. 22 z 31.8.2010
41. Nové výstavy: Macko v Satelite. In: Denník SME, č. 223/2010, roč.18, s.18 z 28. 9. 2010
42. Tesla v Satelite. In: Denník SME, č. 236/2010, roč.18, s.18 z 13.10. 2010
43. Zapnuté-Vypnuté-Zabudnute? In: Interiér/exteriér č. 10/2010, s. 108
44. Cena pre slovenský dizajn. In : Denník SME, č. 235/2010, roč.18, s.21 z 12.10.2010
45. Ondrová Babeta: Tá čo oblieka steny. In: Exteriér/interiér č. 10/2010, roč. 11, s. 22-24
46. Dizajn. Súťaž na nové logo SCD. In: Informácie č. 5/2010, roč. XVI., s.10
47. Zapnout/Vypnout/Zapomenout? In: FLAIR, č. 10/2010, s. 26
48. Zapnuté/Vypnuté/Zabudnuté? In: H.O.M.I.E, č. sept-mov/2010, s. 24
49. Designum malým odborným časopisem ze Slovenska. In: DESIGN MAG (internet: www.designmagazin.cz/media) z 3.11. 2010
50. Historické výrobky podniku Tesla ožijú v Satelite Slovenského centra dizajnu. In: Bratislavské noviny, č. 39/2010, s.14
51. Jaslovský Marian: Stroje hudobného času. In: Denník SME č. 267/2010, roč.18, s. 23 z 20.11.2010
52. Reháč Oliver: Kasárne pre inštitúcie a kultúru. In: : Denník SME č. 277/2010, roč.18, s.14 z 01.12. 2010
53. Zapnuté- Vypnuté- Zabudnuté? In: Informácie, č. 6/2010, roč. XVI., s. 41
54. Balogh Alexander: Neškodí idealizmus, ale škodia ilúzie. In: Denník SME č. 283/2010, roč. 18, s. 22 z 9.12. 2010
55. Ľubica Pavlovičová: Slovenský dizajn aktuálne. In: Stratégie č. dec./2010, príj. Grafické štúdiá, s. 13
56. Aktuálne: Zapnuté- Vypnuté- Zabudnuté? In: Atrium č. 6/2010, s. 12
57. Zapnuté- Vypnuté- Zabudnuté? In: Stolársky magazín č. 10/2010, roč. 11, s. 68
58. Čo je pre vás udalosť roka? In: Denník SME, č. 199/2010, roč.18, s.11 z 31.12. 2010

SPOLU:

- ohlasy v tlači o nás
- dizajnéri, výtvarníci, architekti
- o dizajne (umení, arch. ...) v novinách

aktualizované: 11.1. 2011

- 58 článkov
- 36 článkov (99 strán)
- 104 článkov

Zoznam tabuliek:

/ktorých štruktúra bola stanovená listom MK SR č. 300/2011-103/4722/31.3.2011/

Tabuľka č. 1A – Prehľad o štruktúre nákladov k 31.12.2010

Tabuľka č. 1B – Prehľad o štruktúre tržieb k 31.12.2010

Tabuľka č. 2 - Prehľad o zamestnancoch a čerpaní mzdových prostriedkov za rok 2010

Tabuľka č. 3 – Prehľad o čerpaní prostriedkov na nákup hmotného a nehmotného investičného majetku za rok 2010

Tabuľka č. 4 – Oznámenie výšky kapitálových výdavkov, ktoré organizácia použije v nasledujúcom rozpočtovom roku v členení podľa jednotlivých investičných akcií – kód zdroja 111

Tabuľka č. 5 – Oznámenie výšky kapitálových výdavkov, ktoré organizácia použije v nasledujúcom rozpočtovom roku v členení podľa jednotlivých investičných akcií – kód zdroja 1315

Tabuľka č. 6 – Oznámenie výšky kapitálových výdavkov, ktoré organizácia použije v nasledujúcom rozpočtovom roku v členení podľa jednotlivých investičných akcií – kód zdroja 1316

Tabuľka č. 7 – Oznámenie výšky kapitálových výdavkov, ktoré organizácia použije v nasledujúcom rozpočtovom roku v členení podľa jednotlivých investičných akcií – kód zdroja 1317

Tabuľka č. 8 – Oznámenie výšky kapitálových výdavkov, ktoré organizácia použije v nasledujúcom rozpočtovom roku v členení podľa jednotlivých investičných akcií – kód zdroja 1318

Tabuľka č. 9 – Oznámenie výšky kapitálových výdavkov, ktoré organizácia použije v nasledujúcom rozpočtovom roku v členení podľa jednotlivých investičných akcií – kód zdroja 1319

Tabuľka č. 10 – Prehľad o poskytnutých finančných prostriedkoch účelovo viazaných na schválené kultúrne aktivity za rok 2010

Tabuľka č. 11 – Prehľad čerpania bežného transferu za rok 2010 podľa jednotlivých programov

Tabuľka č. 12 – 6x – Priebežné plnenie úloh vyplývajúcich z Kontraktu na rok 2010

Tabuľka č. 13 – Vyhodnotenie zahraničných pracovných ciest

Tabuľka č. 14 – Vonkajšie kontroly vykonané kontrolnými orgánmi v organizácii za rok 2010

Výročná správa SCD 2010: Tabuľky – kliknite 2 krát pre zobrazenie v tabuľkovom procesore:



Vyrocná správa SCD
2010 - tabulky.xls