

Zameranie a cieľ kontraktu : Predmetom kontraktu je propagovanie ľudovej umeleckej výroby v zmysle ustanovenia § 6 písm. f) zákona SNR č. 4/1958 Zb. zrozumiteľnou a odborne vedenou komunikáciou s verejnosťou. Propagácia aktivít ÚĽUV a značky ÚĽUV predstavujú trvalý systémový prvok podpory remesiel, dôležitý pre zjednocovanie úsilia výrobcov, dizajnérov, účastníkov záujmových kurzov, odborníkov z oblasti etnológie a všetkých ostatných obdivovateľov tradičnej remeselnej výroby. Nástrojmi komunikácie, obsiahnutými v kontrakte, sú publikovanie na internetovej stránke ÚĽUV, propagačné kampane vo vlastných aj externých médiách, propagovanie výstav formou vonkajšej reklamy a iné. Predmetom kontraktu je tiež edícia materiálov - predstavovanie aktivít ÚĽUV vo vlastných propagačných materiáloch vydaných pri príležitosti festivalu remesiel Dni majstrov ÚĽUVaj pri iných podujatiach v roku 2009.

Spôsob realizácie činnosti: Výkon činnosti je zabezpečovaný celoročne prostredníctvom projektu:

- Propagácia a marketing

Zodpovedný pracovník: PhDr. Jaroslav Ondruška

- Štruktúra aktivít:
1. Tvorba ucelenej komunikačnej stratégie ÚĽUV na rok 2009
 2. Správa obsahu, nový dizajn stránky a rozvíjanie nástrojov internetovej stránky uluv.sk
 3. Organizovanie konkrétnych propagačných aktivít a monitorovanie odoziev v médiách, resp. v cieľových skupinách
 4. Publikovanie propagačných materiálov ÚĽUV

1. Komunikačná stratégia ÚĽUV

Cieľom stratégie je dlhodobá zameranosť na myšlienku spájania síl v oblasti tradičných remesiel. V stratégii komunikácie na rok 2009 budú analyzované a vybraté tie marketingové nástroje, ktoré povedú k zdôrazneniu značky ÚĽUV a služieb poskytovaných verejnosti na pôde ÚĽUV.

2. Správa obsahu internetovej stránky

Základná domovská stránka organizácie je plnofunkčným informačným a interaktívnym médiom s aktuálnymi informáciami pre rozličné skupiny užívateľov – ľudovomeleckých výrobcov, širokú verejnosť, abonentov časopisu, záujemcov o publikácie, pre zahraničie anglická mutácia stránky. Publikované sú informácie o obsahu výstav ÚĽUV, o obsahu jednotlivých vydaní magazínu Remeslo, umenie, dizajn, o záujmových kurzoch remesiel ÚĽUV, o termínoch prednášok, seminárov a iných podujatí ÚĽUV. Správa obsahu zahŕňa tiež cielenú podporu návštevnosti stránky a monitorovanie návštevnosti stránky cez platené

služby Etarget a Webmonitor. Predmetom technologického rozvíjania v roku 2009 bude vyššia interaktivita stránky, rozšírenie počtu rubriík stránky a úplne nový layout stránky.

3. Organizovanie propagačných kampaní

Propagačné kampane ÚĽUV zahrnuté do kontraktu na rok 2009 sa budú týkať kultúrnych aktivít, ktoré si vyžadujú systematický postup propagovania vo väčšom časovom úseku pre ich vnímanie a prijatie verejnosťou. Najdôležitejšie propagačné kampane ÚĽUV v roku 2009:

- vytvorenia nového vizuálneho a komunikačného rámca pre festival remesiel Dni majstrov ÚĽUV 2009, dvojdného festivalu v Bratislave s masovou návštevnosťou a účasťou zahraničných hostí mesta,
- vytvorenia vizuálnej identity a propagácie súťaže V krajine remesiel 2009, ktorá je zameraná na školskú mládež,
- propagácia výstavných projektov ÚĽUV – výstav v Galérii ÚĽUV v Bratislave a v Dizajn štúdiu ÚĽUV, prierezovej jubilejnej výstavy – 10 rokov organizovania súťaže Kruhy na vode,
- propagácia medzinárodnej konferencie ÚĽUV a ustanovujúcich zhromaždení Asociácie ľudových umeleckých výrobcov Slovenska.

Vyhodnocovanie propagácie prostredníctvom monitorovania odoziev médií – služby Slovakia On-line .

4. Publikovanie propagačných materiálov ÚĽUV

Ako samostatné printové výstupy v roku 2009 budú spracované nasledovné tituly: Výročná správa ÚĽUV, všeobecná dvojazyčná propagačná brožúra o činnosti ÚĽUV pre návštevníkov podujatí a zariadení ÚĽUV, štatistická ročenka o ľudovej umeleckej výrobe na Slovensku, prihláška a stanovky Asociácie ľudových umeleckých výrobcov (ALUV), propagačno-informačné materiály o konkrétnych výrobkoch reprezentujúcich tradičné remeslá.