

Edičná činnosť

Názov: Časopis Designum 2009, 15. ročník

dvojmesačník

1. januára – 31. decembra 2009

Činnosť: dlhodobá

Popis/ charakteristika činnosti:

Vydávanie odborného časopisu zameraného na dizajn, ktorý vychádza od roku 1994. Magazín je určený odbornej verejnosti (dizajnérom, architektom, výtvarným umelcom, teoretikom a historikom), študentom, výrobcom ako aj laikom.

Obsahovo je Designum orientovaný na propagáciu súčasného slovenského dizajnu, v spolupráci s teoretikmi, dizajnérm, firmami a odbornými školami, ktoré majú vo svojom programe výučbu dizajnu. Jeho dôležitou súčasťou je časť venovaná histórii dizajnu na Slovensku, ktorá naplňa jednu z hlavných oblastí činností Slovenského centra dizajnu. V časopise sú publikované odborné štúdie od domácich a zahraničných autorov, ktorých cieľom je napomáhať stanoviť a riešiť problémy dizajnerskej praxe a teórie dizajnu. Designum zároveň prináša aktuálne informácie o výstavách, podujatiach, súťažiach, štipendiách a pod.

Cieľ:

V roku 2009 plánujeme nadviazať na obsahovú štruktúru z roku 2008 s tým, že budeme uvažovať o jej obmenách vyplývajúcich z aktuálnych úloh a potrieb Slovenského centra dizajnu a výskumu problematiky dizajnu vôbec. Znamená to, že dôraz budeme kladť na prezentáciu mladých dizajnérov a možnosti ich uplatnenia v praxi a budeme pokračovať v publikovaní materiálov o histórii slovenského dizajnu, čím chceme podporiť ďalší výskum dizajnu na Slovensku a prispieť k jeho komplexnému obrazu. Zároveň sa sústredíme aj na kvalitu teórie dizajnu ako aj súvisiacich disciplín, prezentáciu projektov a realizácií zo Slovenska a zahraničia. Aj naďalej sa budeme propagovať najmä slovenský dizajn v kontexte so zahraničím. Budeme pokračovať v spolupráci s doterajšími slovenskými a zahraničnými prispievateľmi, rozširovať našu autorskú základňu, v súčinnosti s poprednými slovenskými grafickými dizajnérm skvalitňovať výtvarnú úroveň časopisu. Formou anglického sumáru chceme sprostredkovať čo najviac informácií o slovenskom dizajne do zahraničia. Úlohou časopisu Designum je v čo najväčšej miere informovať odbornú a laickú verejnosť, preto jedným z jeho hlavných cieľov je pružné zabezpečovanie distribúcie a zvyšovanie počtu predplatiteľov nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí, najmä v Českej republike.

Cieľová skupina užívateľov: dizajnéri, odborná i laická verejnosť, architekti, študenti dizajnu, výtvarného umenia a príbuzných odborov, historici a teoretici, výrobcovia;

Merateľné ukazovatele: náklad, počet predplatiteľov, počet predaných výtlačkov, počet prispievateľov

Názov: Newsletter SCD

Termín: január - december 2009

Činnosť: dlhodobá

Charakteristika, popis činnosti:

Formou elektronického newslettera sprostredkovať registrovaným záujemcom najaktuálnejšie informácie okamžite a bezprostredne. Registrácia je verejne dostupná na webovej stránke SCD. Spracovanie informácií do podoby elektronického newslettera, posiadaného priamo na registrované mailové adresy raz mesačne. Využíva sa aj forma

Hotnews – ciele rozosielanie okamžitej a rýchlej informácie.

Cieľ, význam:

Zabezpečiť nárast počtu registrovaných mailových adries a medzi príjemcov (dizajnéri, študenti, podnikatelia, teoretici, médiá, zástupcovia kultúrnych a vzdelávacích inštitúcií),

rozšíriť jeho zasielanie aj medzi laickú verejnosť s cieľom zvýšiť celospoločenský záujem o problematiku súčasného slovenského dizajnu. Zaistiť aktuálne správy o činnostiach SCD, rešeršovanie informácií o výstavách, veľtrhoch, súťažiach, konferenciách, vzdelávacích aktivitách a inom z domácej a zahraničnej dizajnerskej scény. V tejto súvislosti skvalitniť vizuálnu podobu Newslettera SCD tak, aby zodpovedala požiadavkám záujemcov.

Cieľová skupina:

Široká verejnosť (dizajnéri, študenti, podnikatelia, médiá).

Merateľné ukazovatele: počet adries, na ktoré sa zasiela Newsletter SCD

Vypracovala: Adriana Pekárová, programová námestníčka
Ľubica Pavlovičová, redaktorka časopisu Designum

Schvaľuje: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka

Bratislava, 11.12.2008