

Národná cena za dizajn 2009

Názov: **Národná cena za dizajn 2009**
9. ročník celoštátnej súťaže dizajnu

Termín: január – vypísanie súťaže
marec – vyhodnotenie
jún – odovzdávanie cien

Činnosť: dlhodobá

Charakter činnosti:

Zorganizovať celoštátnu súťaž dizajnu, ktorú vypisujú spoločne SCD a MK SR každý druhý rok už od roku 1993. Celoštátna prestížna súťaž dizajnu je jednou z prioritných aktivít SCD. Súťaž sa koná v roku, ktorý je vyhlásený ako rok kreativity a inovácií, a tieto dva pojmy sa najvýraznejšie stretávajú práve v dizajne. Od roku 2005 je súťaž organizovaná za spoluúčasti MŠ SR a MH SR. Slávnostné odovzdávanie cien a výstava sa po prvý krát uskutočnia ako súčasť Festivalu architektúry a dizajnu v Bratislave, ktorého cieľom je pripraviť podujatie s väčším verejným uplatnením. Festival plánujú organizátori usporadúvať pravidelne. Popri výstave a ceremoniály odovzdávania cien plánujeme pripraviť aj prednášky zahraničných odborníkov z oblasti architektúry a dizajnu.

Súťaž sústreďuje produkty priemyselného a grafického dizajnu, ktoré vznikli za posledné dva roky, najúspešnejšie študentské práce, ktoré dokumentujú výsledky vysokoškolského dizajnerskeho vzdelávania, ako aj najvýraznejšie počiny v oblasti tvorby, produkcie a teórie dizajnu, ktoré zvyšujú kvalitu dizajnu v SR. Výsledky súťaže budú dokumentované katalógom, filmovým dokumentom a výstavou ocenených a vybraných prác. Národná cena za dizajn má 4 náročné etapy. Prvou je zozbieranie a vyhodnotenie súťaže 11 člennou medzinárodnou porotou. Druhú časť, tvorí príprava a realizácia katalógu, ďalšiu časť tvorí realizácia výstavy a posledná časť je slávnostný ceremoniál odovzdávania cien a príprava ďalších sprievodných podujatí. Každá zo spomenutých etáp si vyžaduje iný spôsob práce.

Cieľ: Udeľovanie Národnej ceny za dizajn je najvyššou formou ocenenia v tejto oblasti tvorivej činnosti. Cieľom súťaže a jej prezentácie je podporiť a propagovať inovačné a realizačné úsilie tvorcov dizajnu a výrobcov na Slovensku a upozorňovať na nástroje akými je možné zvyšovanie konkurencieschopnosti slovenských výrobkov, firiem a uplatnenie slovenského dizajnu v rámci EÚ. Okrem hlavných národných cien sú aj špeciálne ocenenia, ktoré stimulujú vzdelávanie v oblasti dizajnu, individuálne prínosy v rozvoji slovenského dizajnu a v teórii dizajnu a tiež uplatňovanie dizajnu vo firemnej stratégii.

Cieľová skupina:

Odborná verejnosť - dizajnéri, producenti a podnikatelia, študenti, široká verejnosť, štátne orgány vrátane zriaďovateľa, zahraničná verejnosť

Merateľné ukazovatele projektu: počet účastníkov prác v súťaži, počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači a iných médiách

Názov: **Národná cena za dizajn 2009**
výstava

Termín: jún – júl

Miesto konania: Umelecká Beseda, Dostojevského rad

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam:

Predstaviť výsledky súťaže výstavou v prenajatých priestoroch Umeleckej Besedy, ktorej priestorové kapacity umožnia vystaviť čo najväčší počet súťažiacich prác z jednotlivých

kategórií na jednom mieste. Tým, že výstava aj slávnostné vyhlásenie výsledkov súťaže sa budú konať počas týždňového Festivalu architektúry a dizajnu v Bratislave, chceme upozorniť čo najširšiu odbornú a laickú verejnosť na zaujímavé dizajnérske a architektonické projekty.

Popis/charakteristika činnosti:

Tvorba koncepcie výstavy, výber exponátov, príprava katalógu.

Cieľová skupina užívateľov:

dizajnéri, študenti dizajnu, firmy, širšia odborná i laická verejnosť

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy, počet vystavujúcich, výstupov v tlači a iných médiách, počet exponátov.

Názov: **Národná cena za dizajn 2009**

Slávnostné odovzdávanie cien

Termín: jún

Miesto konania: Stará budova Opery SND

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/význam: Cieľom slávnostného odovzdávania cien je propagácie slovenského dizajnu, jeho tvorcov a výrobcov.

Popis/charakteristika činnosti: koncepcia a tvorba scenára ceremoniálu, tvorba scenára krátkych ocenených filmov.

Cieľová skupina užívateľov: dizajnéri, študenti dizajnu, firmy, širšia odborná i laická verejnosť

Merateľné ukazovatele projektu: počet ocenených, pozvaných hostí, účinkujúcich, počet výstupov v tlači a v iných médiách

Vypracovala: RNDr. Margita Michlíková, vedúca Oddelenia projektov

Schvaľuje: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka

Bratislava, 11.12.2008