

Koncepčná a výskumná činnosť

Názov: Využívanie kreativity a inovácií vo firemnej stratégii

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ:

Mapovaniu ako slovenské firmy využívajú kreativitu a inovácie sa SCD venuje dlhodobo a rôznymi spôsobmi. V roku, keď sa organizuje NCD sú osobné kontakty oveľa intenzívnejšie a získanie informácií presnejšie. Vyhľadávajú sa nové produkty a teda aj nové firmy a spresňuje sa obraz o priemysle na Slovensku, ktorý využíva dizajn vo svojej foremnej stratégii.

Popis / charakteristika činnosti:

Návštevy veľtrhov a osobne vytypovaných firiem za účelom vyhľadávania nových dizajnových produktov, zaznamenávanie získaných informácií do informačného systému NCD, a sumarizácia v katalógu NCD.

Cieľová skupina:

Výrobné firmy

Merateľné ukazovatele:

Počet firiem

Názov: Spolupráca s inštitúciami

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ, význam:

I naďalej spolupracovať s inštitúciami pôsobiacimi v hospodárskej sfére s cieľom podporiť integráciu dizajnu a inovácií v praxi slovenských firiem v záujme zvýšenia ich konkurencieschopnosti.

Popis, charakteristika činnosti:

Pokračovať v spolupráci s NARMSP, SOPK – Slovenskou obchodnou a priemyselnou komorou, s rôznymi združeniami, školami. Získavanie relevantných informácií, ich šírenie prostredníctvom dostupných kanálov inštitúcie. Pokračovať v organizovaní kooperačných búr a seminárov.

Cieľová skupina: odborná verejnosť

Merateľné ukazovatele: počet spolupracujúcich subjektov

Názov: Výskum histórie dizajnu na Slovensku

Činnosť: krátkodobá

Popis/ charakteristika činnosti:

Príprava výstavy – výskum o histórii značky Tesla na Slovensku s dôrazom na výsledky bratislavského podniku. Výstava, predstaví produkciu domácich elektrospotrebičov v širšom kontexte štýlu života druhej polovice 20. stor. Na tvorbe koncepcie sa budú podieľať externí spolupracovníci a Národné technické múzeum ako odborný garant, ktorý poskytne prevažnú časť exponátov. Výstava sa uskutoční na jar 2010, ale prípravná fáza musí byť spracovaná počas roka 2009. V roku 2009 bude spracovaný detailný scenár výstavy a textová a obrazová časť katalógu, ktorý zosumarizuje výsledky výskumu histórie Tesly, predstaví aj profily dizajnérov, ktorí pracovali pre tento podnik.

Cieľ:

Prispieť k spracovaniu histórie firemného dizajnu na Slovensku. Tesla patrila k špičkovým podnikom druhej polovice 20. storočia v Československu a v oblasti technickej úrovne aj dizajnu produkcie rádii, televízorov, magnetofónov držala krok s vývojom v Európe. Táto oblasť priemyselného dizajnu má v súčasnosti veľa fanúšikov a zberateľov. Ďalej pokračovať v skenovaní dokumentov, štúdiu literatúry a výskumu v teréne.

Ciel'ová skupina užívateľov:

Široká odborná aj laická verejnosť

Merateľné ukazovatele:

Počet exponátov, rozsah katalógu

Vypracovala: Adriana Pekárová, programová námestníčka

Schvaľuje: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka

Bratislava, 11.12.2008