

Kontrakt č. MK - 1774/2009 -102/15 628
na rok 2010
uzavretý medzi Ministerstvom kultúry SR
a
štátnou príspevkovou organizáciou
Slovenským centrom dizajnu

I.
Účastníci kontraktu

Poskytovateľ: **Ministerstvo kultúry SR**
ústredný orgán štátnej správy v zmysle zákona č. 575/2001 Z. z.
Sídlo: Nám. SNP č. 33, Bratislava, 813 31
Štatutárny zástupca: Marek Maďarič, minister kultúry SR
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: 7000071652/8180
IČO: 00165182

a

Prijímateľ: **Slovenské centrum dizajnu**
Sídlo: Jakubovo nám. č. 12
Štatutárny zástupca: Mgr. Katarína Hubová
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: 7000239814/8180
IČO: 00699993

Tento kontrakt je plánovacím a organizačným aktom vymedzujúcim vzťahy medzi ústredným orgánom štátnej správy a organizáciou v jeho zriaďovateľskej pôsobnosti.

II.
Predmet kontraktu

1. Kontrakt sa uzatvára v súlade so zriaďovacou listinou na poskytovanie verejných služieb a realizáciu nasledovných aktivít a činností:

- a) Národná cena za dizajn 2009
- b) INFOBANKA
- c) Edičná činnosť
- d) Medzinárodná spolupráca
- e) Platformy pre dizajn
- f) Koncepčná činnosť

2. Činnosti prijímateľa budú naplňovať najmä nasledovné ciele (uvedené v module programového rozpočtovania – MPR): Do roku 2012 zabezpečiť trvalo udržateľný, ekonomicky a regionálne vyvážený rozvoj kultúry na Slovensku vo všetkých jej oblastiach s cieľom každoročného zvýšenia spokojnosti publika s možnosťami návštevy kultúrnych podujatí v mieste bydliska o 5% oproti roku 2006.

III. Platobné podmienky

1. Objem finančných prostriedkov sa stanovuje v súlade so záväznými ukazovateľmi štátneho rozpočtu na rok

2010 pre rozpočtovú kapitolu Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky.

2. Poskytnutý príspevok na činnosť je stanovený nasledovne:

2.1.a) bežné výdavky	315.380 €
v tom mzdy	111.366 €
(príspevok na činnosť podľa čl. II. body 1.a) až 1f)	

2.1.b) kapitálové výdavky	0,- €
(príspevok na obstaranie hmotného a nehmotného majetku)	

Poskytnutý príspevok na činnosť sa rozpisuje do konkrétnych činností (Tabuľka č. 1 vrátane príloh).

3. Úlohy a ukazovatele uvedené v čl. II je možné upravovať len po predchádzajúcom súhlase poskytovateľa.

4. Poskytovateľ môže zvýšiť, alebo znížiť výšku poskytnutého príspevku na činnosť –bežné výdavky, uvedených v článku III. bod 2.1.a) podľa plnenia stanovených ukazovateľov.

IV. Práva a povinnosti účastníkov kontraktu

1. Poskytovateľ sa zaväzuje:

a/ oznámiť prijímateľovi výšku príspevku na činnosť rozpisom bežných a kapitálových výdavkov v termíne do 31.1.2010,

b/ zabezpečiť financovanie predmetu činnosti uvedeného v článku II. v celoročnom rozsahu podľa článku III. bod 2 v súlade so zákonom č. 291/2002 Z. z. o štátnej pokladnici a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov,

c/ poskytnúť metodickú pomoc v rozsahu svojej pôsobnosti.

2. Poskytovateľ si vyhradzuje právo:

a/ znížiť príspevok na činnosť uvedený v článku III. za účelom viazania rozpočtových prostriedkov v súlade s § 18 zákona 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. Ak je toto zníženie vyššie ako 4 %, poskytovateľ a prijímateľ uzavrú dodatok ku kontraktu pozmeňujúci rozsah predmetu kontraktu,

b/ krátiť objem kontraktom dohodnutého celoročného objemu finančných prostriedkov v rozsahu a termínoch, ktoré budú počas trvania kontraktu určené prípadným uznesením vlády SR.

4. Prijímateľ sa zaväzuje:

a/ dodržiavať celoročný rozpočet dohodnutý kontraktom podľa článku III. bod 2,

b/ informovať poskytovateľa o problémoch, ktoré sa vyskytujú pri zabezpečovaní rozsahu činnosti v zmysle kontraktu,

c/ dosiahnuť rozpočtované vlastné výnosy z hlavnej činnosti vo výške 19.620,- €, v prípade, že tieto výnosy prijímateľ nedosiahne, je povinný prehodnotiť výšku rozpočtovaných výdavkov tak, aby bolo dodržané ustanovenie § 24 ods. 7 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov,

d/ zverejňovať vo svojich informačných a propagačných materiáloch, že organizácia je štátnou príspevkovou organizáciou.

V.

Spôsob a termín zverejnenia a vyhodnotenia kontraktu

1. Tento kontrakt zverejnia obidve strany na svojich internetových stránkach v súlade s uznesením vlády Slovenskej republiky č. 1370 z 18. decembra 2002, najneskôr do 31. 1. 2010.

2. Priebežné hodnotenie plnenia úloh vyplývajúcich z kontraktu sa uskutoční po uplynutí doby trvania kontraktu formou predkladania výkazov v systéme Štátnej pokladnice a rozboru činnosti a hospodárenia za I. polrok 2010 v termínoch predkladania rozboru.

3. Záverečné hodnotenie plnenia úloh vyplývajúcich z kontraktu sa uskutoční po uplynutí doby trvania kontraktu v termínoch stanovených poskytovateľom formou predkladania:

- výkazov v systéme Štátnej pokladnice,
- rozboru činnosti a hospodárenia za rok 2010,
- výročnou správou za rok 2010.

4. Výročnú správu za rok 2010 zverejnia obidve strany na svojich internetovských stránkach do 15.3.2011.

5. Verejný odpočet plnenia úloh kontraktu sa uskutoční po vypracovaní a predložení výročnej správy za rok 2010.

I.

Trvanie kontraktu

Kontrakt sa uzatvára na obdobie od 1. januára 2010 do 31. decembra 2010.

Bratislava, dňa 23.12.2009

Marek Maďarič
minister kultúry SR



SLOVENSKÉ CENTRUM DIZAJNU
Jakubovo nám. 12
814 99 Bratislava
IČO: 6999993

Mgr. Katarína Hubová
štatutárna zástupkyňa Slovenského centra dizajnu

Prílohy

Tabuľka č. 1 – rekapitulácia činností a ich finančného krytia

Príloha č. 1 - 6 k Tabuľke č. 1 – výdavky na činnosť v členení podľa rozpočtovej klasifikácie vrátane charakteristík plánovaných činností

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(príspevková organizácia)

REKAPITULÁCIA ČINNOSTÍ UVEDENÝCH V KONTRAKTE NA ROK 2010
/Sumár príloh č. 1 - 6/

Tabuľka č. 1

a	b	Názov činnosti (aktivity, služby alebo tovaru), na ktorý je kontrakt uzavretý	VÝDAVKY SPOLU (v eurách)	FINANČNÉ KRYTIE (v eurách):			5	6
				2	3	4		
		Z dotácie zo ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov	SPOLU		% podiel BV + KV z celku (stĺpec 2)	
S		Národná cena za dizajn 2009	48200	3600	0	51800	15%	
p		INFOBANKA	51100	3600	0	54700	16%	
e		Edičná činnosť	59000	3600	0	62600	19%	
c		Medzinárodná spolupráca	48400	3500	0	51900	15%	
i		Platformy pre dizajn	72100	3500	0	75600	23%	
f		Koncepčná činnosť	36580	1820	0	38400	12%	
i								
k								
o								
v								
a								
n								
á								
č								
i								
n								
n								
o								
s								
t								
		Nešpecifikovaná činnosť						
SPOLU			315380	19620	0	335000	100%	

Vypracoval: Ing. Natália Galbavá
Dátum: 23.12.2009

Číslo telefónu: 0918110254

Schválil: Mgr. Katarína Húbová
riaditeľka

SLOVENSKÉ CENTRUM DIZAJNU

Jakubovo nám. 12
814 99 Bratislava
IČO: 699993

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(príspevková organizácia MK SR)

Príloha č. 1 k Tabuľke č. 1

NÁRODNÁ CENA ZA DIZAJN 2009

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Výdavky celkom	Finančné krytie		
		Z dotácie zo ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	21 500,00	18 200,00	3 300,00	0,00
611	13 000,00	13 000,00	0,00	0,00
612001	5 700,00	3 800,00	1 900,00	0,00
612002	1 400,00	1 400,00	0,00	0,00
614	1 400,00	0,00	1 400,00	0,00
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	6 650,00	6 650,00	0,00	0,00
621	1 100,00	1 100,00	0,00	0,00
622	500,00	500,00	0,00	0,00
623	450,00	450,00	0,00	0,00
625	4 600,00	4 600,00	0,00	0,00
630 – Tovary a služby	23 650,00	23 350,00	300,00	0,00
631	1 600,00	1 600,00	0,00	0,00
632	1 600,00	1 600,00	0,00	0,00
633	7 000,00	7 000,00	0,00	0,00
634	700,00	700,00	0,00	0,00
635	950,00	950,00	0,00	0,00
636	4 500,00	4 500,00	0,00	0,00
637	7 300,00	7 000,00	300,00	0,00
640 – Bežné transfery	0,00	0,00	0,00	0,00
Spolu 600 - Bežné výdavky	51 800,00	48 200,00	3 600,00	0,00
Spolu 700 – Kapitálové výdavky	0,00	0,00	0,00	0,00
Spolu 600 a 700	51 800,00	48 200,00	3 600,00	0,00
Spolu 700 – Kapitálové výdavky	0,00	0,00	0,00	0,00

Vypracoval: Ing. Natália Galbaya
ekonomická námestníčka

Schválil: Mgr. Katarína Hubová
riaditeľka

Dátum: 23.12.2009

SLOVENSKÉ CENTRUM DIZAJNU
Jakubovo nám. 12
814 99 Bratislava
IČO: 6999993

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti je jej podrobná charakteristika

Charakteristika k Prílohe č. 1 k tabuľke č. 1 Kontraktu SCD s MK SR na rok 2010

Názov: Národná cena za dizajn
celoštátna bienálna súťaž dizajnu

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ, význam:

Celoštátna prestížna súťaž dizajnu je jednou z prioritných aktivít SCD a udeľovanie Národnej ceny za dizajn najvyššou formou ocenenia na Slovensku v tejto oblasti tvorivej činnosti.

Cieľom súťaže je podporiť inovačné a realizačné úsilie tvorcov dizajnu a výrobcov, stimulovať zvyšovanie konkurencieschopnosti slovenských výrobkov a mapovanie celkovej situácie v dizajne na území Slovenska.

Cieľom v roku 2010 je propagovanie ocenených dizajnov na veľtrhoch a výstavných podujatiach v SR aj v zahraničí. V nesúťažnom roku pripraviť koncepciu desiateho ročníka, ktorý bude v roku 2011 jubilejným aj v súvislosti s dvadsiatym výročím založenia SCD.

Popis/charakter činnosti:

Prezentovanie a propagovanie výsledkov súťaže NCD 2009 - na vybraných veľtrhoch a výstavách predovšetkým v zahraničí, ale aj videoprojekciou na rôznych seminároch, prednáškach a konferenciách o dizajne. Propagácia v celospoločenských a odborných médiách. Vyhľadávanie nových produktov, ktoré vznikli v spolupráci dizajnéra s výrobcom a hodnotných študentských semestrálnych a magisterských prác. Koncom roku 2010 vypísať nový ročník súťaže NCD 2011. Do tohto termínu pripraviť nové súťažné podmienky, ktoré zohľadnia skúsenosti z predchádzajúcich ročníkov súťaže. V priebehu roku 2010 dopracovať spôsob elektronickej evidencie prihlásených prác a účastníkov súťaže, ktorý sa testoval už v roku 2009. Ukončiť prípravný proces elektronickej registrácie všetkých prihlášok a údajov súvisiacich so súťažou a implementácia aj do IS dizajn.

Cieľová skupina: Odborná verejnosť - dizajnéri, producenti a podnikatelia, študenti, široká verejnosť, štátne orgány vrátane zriaďovateľa, zahraničná verejnosť.

Merateľné ukazovatele: Počet prezentačných výstupov, počet kontaktovaných účastníkov pre súťaž NCD 2011 .

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(príspevková organizácia MK SR)

Príloha č. 2 k Tabuľke č. 1

INFOBANKA

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Výdavky celkom	Finančné krytie		
		Z dotácie zo ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	24 900,00	21 600,00	3 300,00	0,00
611	16 000,00	16 000,00	0,00	0,00
612001	5 900,00	4 000,00	1 900,00	0,00
612002	1 600,00	1 600,00	0,00	0,00
614	1 400,00	0,00	1 400,00	
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	7 600,00	7 600,00	0,00	0,00
621	1 100,00	1 100,00	0,00	0,00
622	500,00	500,00	0,00	0,00
623	500,00	500,00	0,00	0,00
625	5 500,00	5 500,00	0,00	0,00
630 – Tovary a služby	22 200,00	21 900,00	300,00	0,00
631	1 000,00	1 000,00	0,00	0,00
632	1 800,00	1 800,00	0,00	0,00
633	4 200,00	4 200,00	0,00	0,00
634	300,00	300,00	0,00	0,00
635	1 100,00	1 100,00	0,00	0,00
636	4 500,00	4 500,00	0,00	0,00
637	9 300,00	9 000,00	300,00	0,00
640 – Bežné transfery	0,00	0,00	0,00	0,00
Spolu 600 - Bežné výdavky	54 700,00	51 100,00	3 600,00	0,00
Spolu 700 – Kapitálové výdavky	0,00	0,00	0,00	0,00
Spolu 600 a 700	54 700,00	51 100,00	3 600,00	0,00
Spolu 700 – Kapitálové výdavky	0,00	0,00	0,00	0,00

Vypracoval: Ing. Natália Galbavá
ekonomická námestníčka

Schválil: Mgr. Katarína Hubová
riaditeľka
SLOVENSKÉ CENTRUM DIZAJNU
Jakubovo nám. 12
814 99 Bratislava
IČO: 699993

Dátum: 23.12.2009

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti je jej podrobná charakteristika

INFOBANKA

Názov: IS DIZAJN 2010
 Informačný systém dizajn 2010 – rozširovanie

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Ciel'/význam:

1. Naplniť informačný systém v homogénnom softvérovom prostredí pre slovenský dizajn.
2. Vytvoriť časť Dizajn do Slovakiy - MK SR, záznamy do Národného registra autorít MK SR.
3. Rozvíjať a skvalitňovať informačnú a dokumentačnú činnosť Slovenského centra dizajnu.

Popis/charakteristika činnosti :

V roku 2005 sa začalo s implementáciou systému na podmienky SCD a potreby užívateľov SCD. Systém sa v hrubej štruktúre delí na: dizajnérov, firmy, produkty a akcie. Súčasťou systému sú tri časti:

1. **Informačná** – rozvoj systému ARL – spracovanie a sprístupňovanie informácií o slovenskom dizajne v elektronickej podobe: produkty, školy, firmy, autority.
2. **Dokumentačná** – spracovanie, uloženie a poskytovanie informácií o slovenskom dizajne v papierovej podobe
3. **Knižničná** – nákup a spracovanie kníh a časopisov, výpožičné služby, informačné služby a doplnkové služby

Hlavné úlohy

I. interoperabilita	II. implementácia	III. inovácia/kreativita
Slovakiana – MK SR portál kultúry	NCD spracovanie	podpora výskumu
IPAC 2 – internetový prehliadač a vyhľadávač pre IS DIZAJN	Fotoarchív SCD – implementácia, rozširovanie, prepojenie s databázami v IS DIZAJN	Sprostredkovanie a využívanie databáz duševného vlastníctva – databáz MK SR a Úradu pre priemyselné vlastníctvo SR
Brána umenia – projekt MK ČR	Ochrana osobných údajov	Využívanie databáz SR-konzorcia NISPEZ pre podporu priemyslu
AAT – tezaurus –xml dáta	Výmena záznamov medzi knižnicami cez Z3950 protokol	Spolupráca s NADSME – využívanie databáz IS DIZAJN – adresár dizajnérov, článkov, autorít
Autority – Národný register autorít –MK SR	Bezpečnostná politika v rámci rezortu kultúry	Informatická výučba SŠ a VŠ používateľov
Štatistika –Keškult – štatistické zisťovanie pre rezort a Eurostat	Výnos MF SR o štandardoch pre informačné systémy verejnej správy	Podpora výučby pedagógov SŠ a VŠ škôl
Ďalšie vzdelávanie v rámci e-Governmentu pre verejnú správu (CASLIN, INFOS, ITAPA, AKM a pod.)		Konzultačné a rešeršné služby
Účasť v pracovnej komisii pre interoperabilitu – poradný orgán MK SR		Prezentácia IS DIZAJN na konferenciách IKT a pre potencionálnych používateľov

V databázach IS DIZAJN je 25 000 záznamov, ročne pribudne 5 000 záznamov.

Cieľová skupina užívateľov:

zamestnanci SCD, dizajnéri, teoretici dizajnu, študenti dizajnu, firmy, verejnosť, štátna správa

Merateľné ukazovatele projektu vonkajšie a interné:

Vonkajšie:

1. počet čitateľov
2. počet návštevníkov
3. počet absenčných a prezenčných výpožičiek knižničného fondu
4. počet rešerší
5. počet prístupov do IPAC-u
6. štatistický formulár KEŠKULT MK SR o knižnici za obdobie jedného roka

Vnútorne:

1. počet kníh
2. počet časopisov
3. počet záznamov v databáze kníh
4. počet záznamov v databáze časopisov
5. počet záznamov v databáze autorít
6. počet záznamov v databáze Designum

Názov: Web sídlo SCD
Termín: január – december 2010
Činnosť: dlhodobá

Cieľ, význam:

Inovácia web sídla SCD, podľa vypracovanej analýzy prístupnosti a optimalizácie pre webové sídlo SCD na základe odporúčania odboru pre štandardy IS VS MF SR a odboru informatizácie MK SR.

Vzhľadom na rýchly vývoj informačných technológií je nevyhnutné sústavne prispôbovať existujúce formy, zvyšovať úroveň dostupnosti stránky pre užívateľov a transformovať obsahovú štruktúru stránky v súlade s koncepčnými zámermi organizácie. Inovácia je pripravená v súlade s platnými zákonmi upravujúcimi informačné systémy verejnej správy, štandardmi pre webové služby a prístupnosť webových stránok, vrátane zapracovania prvkov, ktoré uľahčujú viditeľnosť stránky pre vyhľadávače a zlepšujú navigáciu.

Popis, charakteristika činnosti:

Spracovanie novej obsahovej štruktúry web sídla do pripraveného redakčného systému, stanovenie priorít a systému aktualizovania informácií, konzultácia s grafickým štúdiom, a firmou na tvorbu a správu web stránok, ktoré budú transformovať obsahovú štruktúru do digitálnej podoby web sídla, zaškolenie zamestnancov SCD pre pripravený formát vkladania aktuálneho obsahu.

Cieľová skupina:

Široká verejnosť odborná (dizajnéri, študenti, podnikatelia, novinári) i laická.

Merateľné ukazovatele: počet návštevníkov web sídla

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(príspevková organizácia MK SR)

Príloha č. 3 k Tabuľke č. 1

EDIČNÁ ČINNOSŤ

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Výdavky celkom	Finančné krytie		
		Z dotácie zo ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	21 700,00	18 400,00	3 300,00	0,00
611	13 000,00	13 000,00	0,00	0,00
612001	5 900,00	4 000,00	1 900,00	0,00
612002	1 400,00	1 400,00	0,00	0,00
614	1 400,00	0,00	1 400,00	0,00
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	7 000,00	7 000,00	0,00	0,00
621	1 100,00	1 100,00	0,00	0,00
622	500,00	500,00	0,00	0,00
623	400,00	400,00	0,00	0,00
625	5 000,00	5 000,00	0,00	0,00
630 – Tovary a služby	33 900,00	33 600,00	300,00	0,00
631	1 800,00	1 800,00	0,00	0,00
632	1 000,00	1 000,00	0,00	0,00
633	3 000,00	3 000,00	0,00	0,00
634	300,00	300,00	0,00	0,00
635	1 000,00	1 000,00	0,00	0,00
636	4 500,00	4 500,00	0,00	0,00
637	22 300,00	22 000,00	300,00	0,00
640 – Bežné transfery	0,00	0,00	0,00	0,00
Spolu 600 - Bežné výdavky	62 600,00	59 000,00	3 600,00	0,00
Spolu 700 – Kapitálové výdavky	0,00	0,00	0,00	0,00
Spolu 600 a 700	62 600,00	59 000,00	3 600,00	0,00
Spolu 700 – Kapitálové výdavky	0,00	0,00	0,00	0,00

Vypracoval: Ing. Natália Galbavá
ekonomická námestníčka

Dátum: 11.12.2008

Schválil: Mgr. Katarína Hubová
riadiateľka

SLOVENSKÉ CENTRUM DIZAJNU
Jakubovo nám. 12
814 99 Bratislava
IČO: 6999993

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti je jej podrobná charakteristika

Edičná činnosť

Názov: Časopis Designum 2010, 16. ročník
dvojmesačník

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ, význam:

Vydávanie odborného časopisu zameraného na dizajn, ktorý vychádza od roku 1994 a prináša 6 x do roka profily osobností domácej a zahraničnej dizajnerskej scény, informácie o výrobkoch a významných výrobcov. Sledovanie progresívnych tendencií na poli dizajnu a aktuálnych informácií o výstavách, podujatiach, súťažiach, štipendiách a pod. Podpora aktivít najmladšej dizajnerskej generácie – či už pravidelnými informáciami o aktivitách študentov vysokých škôl umeleckého zamerania, alebo o začínajúcich dizajnéroch. Prostredníctvom stálej rubriky venovanej výskumu - mapovať históriu slovenského dizajnu a prinášať aj polemické články a teoretické štúdie

Popis/ charakteristika činnosti:

Obsahová štruktúra časopisu bude nadväzovať na predchádzajúci ročník s určitými zmenami. V roku 2010 bude venovať zvýšenú pozornosť najmä problematike ochrany dizajnu ako súčasť slovenskej kultúry, ako z teoretického, tak aj z praktického hľadiska. Popritom sa budú rozvíjať doterajšie obsahové ciele: propagácia špičkového slovenského dizajnu a výrobcov, podpora tvorby mladých dizajnérov a možnosti ich uplatnenia v praxi. Časopis bude aj naďalej prinášať aktuálne informácie z domáceho a zahraničného dizajnu a mapovať zahraničné podujatia dizajnu v St. Étienne, v Ľubľane, na ktorých sa očakáva účasť slovenských dizajnérov.

Vzhľadom na vybudovanú solídnu databázu odborných prispievateľov, bude pokračovať publikovanie materiálov o histórii slovenského dizajnu a textov z teórie dizajnu, ako aj súvisiacich disciplín. Anglický sumár bude sprostredkovať čo najviac informácií o slovenskom dizajne do zahraničia. Keďže hlavnou úlohou časopisu Designum je informovať odbornú a laickú verejnosť, jedným z cieľov v roku 2010 je pružné zabezpečovanie distribúcie a zvyšovanie počtu predplatiteľov nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí, najmä v Českej republike. Rozsah a grafickú úpravu časopisu neplánujeme meniť.

Cieľová skupina užívateľov: dizajnéri, odborná i laická verejnosť, architekti, študenti dizajnu, výtvarného umenia a príbuzných odborov, historici a teoretici, výrobcovia;

Merateľné ukazovatele: náklad, počet predplatiteľov, počet predaných výtlačkov, počet prispievateľov

Názov: Newsletter SCD

Termín: január - december 2010

Činnosť: dlhodobá

Cieľ, význam:

Sprostredkovať aktuálne správy o činnostiach SCD, informácie o výstavách, veľtrhoch, súťažiach, konferenciách, vzdelávacích aktivitách a inom, z domácej a zahraničnej dizajnerskej scény. Zabezpečiť nárast počtu registrovaných mailových adries (dizajnéri, študenti, podnikatelia, teoretici, médiá, zástupcovia kultúrnych a vzdelávacích inštitúcií), rozšíriť jeho zasielanie aj medzi laickú verejnosť. V tejto súvislosti skvalitňovať obsahovú a vizuálnu podobu Newslettera SCD tak, aby zodpovedala požiadavkám záujemcov.

Popis/charakteristika činnosti:

Spracovanie informácií do podoby elektronického newslettera, posielaného priamo na registrované mailové adresy. Využívanie formy **Hotnews** ktorá sprostredkuje aktuálne informácie okamžite. Registrácia je verejne dostupná na webovej stránke SCD. Vizuálna

stránka newslettera bude prispôsobená novej aktualizovanej web stránke SCD, ktorá bude spustená v druhom štvrtroku 2010.

Ciel'ová skupina:

Široká verejnosť (dizajnéri, študenti, podnikatelia, médiá).

Merateľné ukazovatele: počet adries, na ktoré sa zasiela Newsletter SCD

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(príspevková organizácia MK SR)

Príloha č. 4 k Tabuľke č. 1

MEDZINÁRODNÁ SPOLUPRÁCA

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Výdavky celkom	Finančné krytie		
		Z dotácie zo ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	20 700,00	17 400,00	3 300,00	0,00
611	12 000,00	12 000,00	0,00	0,00
612001	5 900,00	4 000,00	1 900,00	0,00
612002	1 400,00	1 400,00	0,00	0,00
614	1 400,00	0,00	1 400,00	
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	6 600,00	6 600,00	0,00	0,00
621	1 100,00	1 100,00	0,00	0,00
622	500,00	500,00	0,00	0,00
623	400,00	400,00	0,00	0,00
625	4 600,00	4 600,00	0,00	0,00
630 – Tovary a služby	24 600,00	24 400,00	200,00	0,00
631	3 000,00	3 000,00	0,00	0,00
632	1 000,00	1 000,00	0,00	0,00
633	5 000,00	5 000,00	0,00	0,00
634	900,00	900,00	0,00	0,00
635	1 000,00	1 000,00	0,00	0,00
636	4 500,00	4 500,00	0,00	0,00
637	9 200,00	9 000,00	200,00	0,00
640 – Bežné transfery	0,00	0,00	0,00	0,00
Spolu 600 - Bežné výdavky	51 900,00	48 400,00	3 500,00	0,00
Spolu 700 – Kapitálové výdavky	0,00	0,00	0,00	0,00
Spolu 600 a 700	51 900,00	48 400,00	3 500,00	0,00
Spolu 700 – Kapitálové výdavky	0,00	0,00	0,00	0,00

Vypracoval: Ing. Natália Galbavá
ekonomická námestníčka

Schválil: Mgr. Katarína Hubová
SLOVENSKÉ CENTRUM DIZAJNU
Jakubovo nám. 12
814 99 Bratislava
IČO: 6999993

Dátum: 23.12.2009

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti je jej podrobná charakteristika

Medzinárodná spolupráca

Názov: Členstvo v medzinárodných profesijných organizáciách
ICOGRADA a BEDA

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ, význam:

SCD je jediným kontaktným miestom pre získavanie informácií o slovenskom dizajne pre zahraničných partnerov a naopak. Pokračovanie v spolupráci s medzinárodnými profesijnými inštitúciami ICOGRADA, BEDA ako aj s dizajn centrami a ďalšími organizáciami v zahraničí. Cieľom BEDA, ktorej je SCD členom, je spoločné presadzovanie stratégie podpory dizajnu v EÚ a prostredníctvom SCD je možné ju uplatňovať na Slovensku. SCD je tiež jediným členom za Slovensko v ICOGRADA, ktorá zastrešuje medzinárodnú politiku v oblasti grafického dizajnu a prostredníctvom tejto organizácie propagujeme tiež významné domáce podujatia do celého sveta.

Popis/charakteristika činnosti:

Účasť na stretnutiach s BEDA a ICOGRADA, vypracovanie potrebných materiálov, ktoré môžu pomôcť dizajnérom, grafickým dizajnérom pri uplatňovaní svojej profesie v praxi. Propagácia slovenského dizajnu prostredníctvom elektronickej siete, získavanie dôležitých koncepčných materiálov – politik o dizajne.

Názov: Mladý obal, ČR
súťaž

Termín: január - apríl

Činnosť: dlhodobá

Cieľ, význam:

Zachovanie kontinuity medzinárodného projektu, podpora a propagácia v oblasti obalového grafického dizajnu. Projekt sa koná pod záštitou ICOGRADA a je propagovaný po celom svete.

Popis/charakteristika činnosti :

SCD je už 13 rokov odborným garantom medzinárodnej súťaže Mladý obal. Novým organizátorom súťaže je CZECHDESIGN.CZ, ktorý zabezpečil vypísanie 15. ročníka súťaže už v roku 2009. SCD v rámci odbornej garancie súťaže zodpovedá za komunikáciu s ICOGRADA o zabezpečení záštity a propagácie medzinárodnej súťaže. Súčasne garantuje zverejnenie súťaže a jej výsledkov na webe SCD a v médiách v SR. SCD má zastúpenie v medzinárodnej porote a v rámci súťaže udeľuje cenu časopisu Designum. Výber výsledkov súťaže bude vystavený aj na Slovensku v galérii Satelit.

Cieľová skupina užívateľov:

dizajnéri slovenskí i zahraniční, široká odborná i laická verejnosť, zahraniční partneri

Merateľné ukazovatele projektu: počet účastníkov súťaže, počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači a iných médiách, počet vystavujúcich, počet exponátov

Názov: Aktivity SCD pri prezentovaní slovenského dizajnu na rôznych
medzinárodných podujatiach

Termín: marec - november

Činnosť: dlhodobá

Cieľ, význam:

Udržiavanie dlhodobých zahraničných vzťahov s partnerskými centrami dizajnu, organizátormi medzinárodných prehliadok dizajnu a slovenskými kultúrnymi inštitútmi v zahraničí, ako aj ďalšími inštitúciami s cieľom prezentovať dizajn v zahraničí.

Popis/ charakteristika činnosti:

Sprostredkovať rozširovanie informácií z profesijných a odborných európskych inštitúcií medzi odbornou verejnosťou na Slovensku, prezentácia a propagácia slovenského dizajnu a publikačných aktivít SCD.

Cieľová skupina: zahraniční odborníci a široká verejnosť, domáci odborníci, školy a široká verejnosť, médiá

Merateľné ukazovatele: počet kontaktov, aktivít, stretnutí

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(príspevková organizácia MK SR)

Príloha č. 5 k Tabuľke č. 1

PLATFORMY PRE DIZAJN

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Výdavky celkom	Finančné krytie		
		Z dotácie zo ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	22 700,00	19 400,00	3 300,00	0,00
611	14 000,00	14 000,00	0,00	0,00
612001	5 900,00	4 000,00	1 900,00	0,00
612002	1 400,00	1 400,00	0,00	0,00
614	1 400,00	0,00	1 400,00	
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	8 700,00	8 700,00	0,00	0,00
621	1 100,00	1 100,00	0,00	0,00
622	500,00	500,00	0,00	0,00
623	500,00	500,00	0,00	0,00
625	6 600,00	6 600,00	0,00	0,00
630 – Tovary a služby	44 200,00	44 000,00	200,00	0,00
631	2 000,00	2 000,00	0,00	0,00
632	4 000,00	4 000,00	0,00	0,00
633	7 000,00	7 000,00	0,00	0,00
634	1 000,00	1 000,00	0,00	0,00
635	1 000,00	1 000,00	0,00	0,00
636	15 000,00	15 000,00	0,00	0,00
637	14 200,00	14 000,00	200,00	0,00
640 – Bežné transfery	0,00	0,00	0,00	0,00
Spolu 600 - Bežné výdavky	75 600,00	72 100,00	3 500,00	0,00
Spolu 700 – Kapitálové výdavky	0,00	0,00	0,00	0,00
Spolu 600 a 700	75 600,00	72 100,00	3 500,00	0,00
Spolu 700 – Kapitálové výdavky	0,00	0,00	0,00	0,00

Vypracoval: Ing. Natália Galbavá
ekonomická námestníčka

Dátum: 23.12.2009

Schválil: Mgr. Katarína Hubová
riaditeľka
SLOVENSKÉ CENTRUM DIZAJNU
Jakubovo nám. 12
814 99 Bratislava
IČO: 699993

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti je jej podrobná charakteristika

Platformy pre dizajn 2010

Názov: Fórum dizajnu 2010 – Dezén v interiéri
13. ročník výstavy nábytkového dizajnu
Agrokomplex, Nitra, veľtrh Nábytok a bývanie

Termín: 8. marec - 14. marec

Činnosť: dlhodobá

Cieľ, význam: Rozvíjanie tradície prehliadok najaktuálnejšej dizajnerskej tvorby v oblasti bytovej kultúry, ktorá za vyše desať rokov existencie získala renomé špičkového a rešpektovaného podujatia. Pravidelné umožňovanie prezentácie mladým začínajúcim dizajnérom. Výstava je súčasťou najväčšieho slovenského veľtrhu nábytku a bývania, čo jej zabezpečuje mimoriadnu návštevnosť a ohlas v médiách. Sústreďenie sa na konkrétnu tému – v roku 2010 je to textil – umožňuje predstaviť šírku dizajnerských riešení interiéru s použitím textilu.

Popis/charakteristika činnosti: Realizovanie výstavy profesionálneho dizajnu a študentských projektov vysokých škôl, ktoré sa zaoberajú výučbou dizajnu. Vzhľadom na tematické zameranie budú najväčšiu kolekciu tvoriť práce Ateliéru textilného dizajnu VŠVU v Bratislave. Tvorba koncepcie výstavy, oslovenie autorov domácich a zahraničných, výber dizajnov, príprava a tlač katalógu, koncept slávnostného otvorenia FD spojeného s odovzďávaním cien veľtrhu Nábytok a bývanie, ktoré sa koná v priestoroch FD. Spolupráca s Agrokomplexom Nitra pri príprave medzinárodného diskusného fóra, ktoré sa bude konať v rámci FD a účasť SCD v hodnotiacej komisii Agrokomplexu.

Cieľová skupina užívateľov: dizajnéri, študenti dizajnu, firmy – výrobcovia, návštevníci veľtrhu

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači a iných médiách, počet vystavujúcich, počet exponátov

Názov: Satelit – výstavný a informačný bod SCD

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ, význam:

Rozvíjanie výstavnej činnosti vo výstavnom a informačnom bode SCD Satelit, ktorý sa stal živým miestom stretnutí záujemcov o dizajn z radov odbornej aj laickej verejnosti. Výstavy v roku 2010 sú zamerané na propagáciu a prezentáciu aktuálnych výsledkov slovenských dizajnérov - profesionálov aj študentov dizajnu, a to v oblastiach priemyselného a grafického dizajnu. Výstavný program na rok 2010 pozostáva z ôsmich výstav a prihliada predovšetkým na podporu mladej generácie dizajnérov, ktorým verejná prezentácia umožňuje získavať potrebné skúsenosti pre prax. K jednotlivým výstavám sa budú pripravovať aj sprievodné akcie (besedy, komentované prehliadky, premietanie filmov) pre žiakov a študentov základných a stredných škôl so zámerom podporiť vzdelávanie v oblasti dizajnu a kreativity.

Popis/charakteristika činnosti:

Príprava každej výstavy pozostáva zo spracovania obsahovej a výstavníckej koncepcie a kurátorskej práce, ktorú vykonávajú odborní pracovníci SCD a externí spolupracovníci. Realizácia výstavy vyžaduje spoluprácu s vystavujúcimi dizajnéromi, školami, zabezpečenie zberu prác a inštalácie, vernisáže, tlače propagačných materiálov (pozvánka, plagát, leták resp. katalóg), medializácie výstavy, sledovanie spätnej väzby, deinstaláciu.

Cieľová skupina: široká odborná a laická verejnosť, médiá

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači a iných médiách, počet vystavujúcich, počet exponátov

Plán výstav v Satelite na rok 2010

6 x 10 rokov po skončení školy

vystavujúci autori: Branislav Dudáš (ELTECO), Miroslav Hazucha (AUAOAY), Jaroslav Holota (UNGROUP), Martin Struss (PLASTIC OMNIUM), Štefan Tóth (FLO) Martin Turzík (FLUIDUM DESIGN).

Termín: 13. január – 7. február

Charakter činnosti:

Výstava projektov šiestich dizajnérov – spolužiakov odboru dizajnu z FA STU v Bratislave, ktoré realizovali v praxi v priebehu posledných desiatich rokov od získania vysokoškolského diplomu. Prezentované práce sú v rozsahu od priemyselných produktov cez obaly, grafický dizajn až po scénografiu, architektúru či solitéry. Kontext vzniku je pestrý – autorské veci sa miešajú so zákazníckymi objednávkami a projektmi interného výskumu.

Kurátor: Martin Struss, za SCD Dáša Dúbravová

Typografia

Termín: 10. február – 14. marec

Charakter činnosti:

Výstava typografických projektov bývalých a súčasných študentov typografie. Konceptia výstavy: Ján Filípek, Ondrej Jób. Obaja grafickí dizajnéri absolvovali stáž na univerzite v Haagu. Vystavené budú postre, knihy, a iné práce z oblasti typografie.

Kurátor: Jan Filípek, Ondrej Jób, za SCD Dáša Dúbravová

Oddelenie výstavníctva ŠÚV J. Vydru Bratislava

Termín: 17. marec – 30. apríl

Charakter činnosti: Výstava študentov oddelenia výstavníctva ŠÚV J. Vydru v Bratislave, ktoré získalo Cenu Fóra dizajnu 2009 udeľovanú Slovenským centrom dizajnu na veľtrhu Nábytok a bývanie v Nitre. Ocenením je samostatná výstava v Satelite v nasledujúcom roku po udelení ceny. V tejto tradícii bude SCD pokračovať aj na ďalších ročníkoch FD.

Kurátorky: Adriana Pekárová, Katarína Hubová

Čas na hru

Termín: 5. máj – 30. máj

Charakter činnosti: Prezentácia výsledkov súťaže Čas na hru, ktorú SCD vyhodnotilo v decembri 2010 a pripravilo ako sprievodnú akciu slovenskej účasti na medzinárodnom knižnom veľtrhu v talianskej Bologni. Výstava v Satelite sa uskutoční po premiére v zahraničí a predstaví výsledky súťaže slovenskej verejnosti. Súťaže sa zúčastnili štyri vysoké školy so zameraním na dizajn a šesť stredných umeleckých škôl z celého Slovenska.

Kurátorky: Katarína Hubová, Adriana Pekárová

Mladý obal 2010 – výstava výsledkov medzinárodnej súťaže

Termín: 2. jún – 4. júl

Charakter činnosti: Výstava 15. ročníka medzinárodnej súťaže obalového dizajnu, ktorú vypisuje spoločnosť a. s. Model Obaly, ČR. Organizátorom súťaže je Czechdesign.cz, jedným z odborných partnerov je Slovenské centrum dizajnu. Súťaž má nové súťažné podmienky, čím stúpila jej atraktivita. Témou ročníka 2010 je obal na sladkosti. Novinkou je druhá kategória na tému Komiks, ktorej ústredným námetom je obal - škatuľka. Sprievodným podujatím bude obalový workshop pre študentov stredných škôl.

Kurátor: za SCD Margita Michlíková

Odevný dizajn

Termín: 7. júl – 29. august

Charakter činnosti: Výstava bude prezentovať súčasné tendencie odevného dizajnu na Slovensku prostredníctvom tvorby vybraných autorov. Projekt má však zároveň ambíciu predstaviť aj niekoľko zaujímavých osobností z obdobia 1. polovice 20. storočia, ktoré sa venovali odevnej tvorbe a módnej kresbe.

Kurátorka: Zuzana Šidlíková

45 - Fortyfive

Termín: 8. september – 3. október

Charakter činnosti: Projekt 45 - Fortyfive je venovaný výročiu 45 rokov od začatia plagátovej tvorby grafického dizajnéra Dušana Juneka. Autor predstaví 45 nových plagátov, ktoré realizoval v roku 2010. Nová kolekcia je dokumentom permanentne sa vyvíjajúcej tvorby autora.

Kurátori: Pavol Choma, Mária Rišková

Vypnuté! Zabudnuté?

Výstava produktov podniku Tesla Bratislava (1938–1990)

Termín: 6. október – 28. november

Charakter činnosti:

Výstava bude mapovať vývoj podniku Tesla Bratislava od jeho vzniku v roku 1938 do zániku v roku 1990 a predstaví širokej verejnosti produkty a dizajnérov tohto bývalého národného podniku. Na realizácii výstavy SCD spolupracuje s Technickým múzeom v Košiciach, ale aj inými múzeami a súkromnými zberateľmi. K výstave bude vydaný obsiahly katalóg, ktorý zdokumentuje históriu značky Tesla, dôležitej pre vývoj dizajnu na Slovensku.

Kurátor: Ondrej Eliáš, za SCD Adriana Pekárová

Comunistar

Termín: 1. december 2010 – 9. január 2011

Charakter činnosti:

Predstavenie slovenskej značky Comunistar, ktorú vytvorili absolventi katedry dizajnu VŠVU Roman Ficek, Peter Jakubík a Marián Laššák. Pod touto značkou prezentujú svoju tvorbu nábytkových solitérov a interiérových doplnkov. Výstava zmapuje výsledky ich práce za posledné dva roky ako aj novinky aktuálneho roka.

Kurátorky: Adriana Pekárová, Katarína Hubová

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(príspevková organizácia MK SR)

Príloha č. 6 k Tabuľke č. 1

KONCEPČNÁ ČINNOSŤ

(v eurách)

Výdavky na činnosť v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Výdavky celkom	Finančné krytie		
		Z dotácie zo ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	17 986,00	16 366,00	1 620,00	0,00
611	11 500,00	11 500,00	0,00	0,00
612001	5 086,00	3 466,00	1 620,00	0,00
612002	1 400,00	1 400,00	0,00	0,00
614	0,00	0,00	0,00	
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	6 337,00	6 337,00	0,00	0,00
621	1 106,00	1 106,00	0,00	0,00
622	454,00	454,00	0,00	0,00
623	439,00	439,00	0,00	0,00
625	4 338,00	4 338,00	0,00	0,00
630 – Tovary a služby	14 077,00	13 877,00	200,00	0,00
631	558,00	558,00	0,00	0,00
632	558,00	558,00	0,00	0,00
633	2 014,00	2 014,00	0,00	0,00
634	119,00	119,00	0,00	0,00
635	925,00	925,00	0,00	0,00
636	4 509,00	4 509,00	0,00	0,00
637	5 394,00	5 194,00	200,00	0,00
640 – Bežné transfery	0,00	0,00	0,00	0,00
Spolu 600 - Bežné výdavky	38 400,00	36 580,00	1 820,00	0,00
Spolu 700 – Kapitálové výdavky	0,00	0,00	0,00	0,00
Spolu 600 a 700	38 400,00	36 580,00	1 820,00	0,00
Spolu 700 – Kapitálové výdavky	0,00	0,00	0,00	0,00

Vypracoval: Ing. Natália Galbavá
ekonomická námestníčka

Schválil: Mgr. Katarína Hubová
riadiateľka

Dátum: 23.12.2009

SLOVENSKÉ CENTRUM DIZAJNU
Jakubovo nám. 12
814 99 Bratislava
IČO: 0990093

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každej financovanej činnosti je jej podrobná charakteristika

Koncepčná a výskumná činnosť

Názov: Uplatnenie dizajnu v hospodárstve, kultúre a vzdelávaní
Činnosť: dlhodobá
Termín: január - december

Cieľ, význam:

Vyhľadávanie, zaznamenávanie a rozširovanie relevantných informácií o vývoji dizajnu na Slovensku, vytváranie platforiem pre komunikáciu subjektov z rôznych sfér (výrobná sféra, dizajnéri, školy) a stimulovanie spolupráce a projektov, ktoré pozitívne ovplyvňujú uplatňovanie dizajnu.

Popis / charakteristika činnosti:

Mapovanie uplatňovania dizajnu vo firemnej stratégii a výsledkov inovácií v oblasti produktového a grafického dizajnu (spoločnosti, dizajnéri, produkty). Mapovanie výsledkov dizajnérskeho vysokoškolského s stredoškolského vzdelávania. Sumarizovanie, dokumentovanie a prezentovanie získaných informácií rôznymi spôsobmi (výstavnou a publikačnou činnosťou, budovaním IS dizajn, organizovaním odborných diskusií a seminárov). Propagovanie dizajnu a ovplyvňovanie povedomia o dizajne. Podpora mladých dizajnérov.

Cieľová skupina:

Výrobcovia dizajnéri, študenti

Merateľné ukazovatele:

Počet akcií, dizajnérov/študentov, spoluprác

Názov: Spolupráca s inštitúciami
Činnosť: dlhodobá
Termín: január – december

Cieľ, význam:

Spolupráca s rôznymi inštitúciami a školami - NARMSP, SOPK, vysokými a strednými školami, združeniami s cieľom pomôcť uplatniť sa dizajnérom v praxi a využívať dizajn vo firemných stratégiách, alebo pri tvorbe značky malých firiem. Spoločným cieľom je zvyšovanie konkurencieschopnosti slovenských produktov.

Popis, charakteristika činnosti:

Pripravovať nové projekty v spolupráci s NARMSP, SOPK a vysokými školami, zamerať sa predovšetkým na študentov magisterského štúdia.

Cieľová skupina: odborná verejnosť

Merateľné ukazovatele: počet spolupracujúcich subjektov

Názov: Výskum histórie dizajnu na Slovensku
Činnosť: dlhodobá
Termín: január – december

Cieľ, význam:

Pokračovanie v spracovávaní histórie vývoja dizajnu na Slovensku (vývoj vo firemnom prostredí, v oblasti úžitkového umenia a remesla, podiel osobností, medzinárodný kontext).

Popis/ charakteristika činnosti:

Iniciovanie spracovávanía odborných štúdií o histórii výrobných podnikov, ktoré využívali dizajn, o vývoji vo sfére úžitkového umenia a remesla súvisiaceho s dizajnom, o významných osobnostiach slovenského dizajnu. Publikovanie a prezentovanie výsledkov odborného výskumu a dokumentovanie podstatných udalostí, prínosu osobností.

Cieľová skupina užívateľov: Široká odborná aj laická verejnosť

Merateľné ukazovatele: počet značiek, počet článkov