

Národná cena za dizajn 2008

Názov: **Národná cena za dizajn**

príprava celoštátnej súťaže dizajnu na rok 2009

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ:

Cieľom súťaže je podporiť inovačné a realizačné úsilie tvorcov dizajnu a výrobcov na Slovensku, stimulovať zvyšovanie konkurencieschopnosti slovenských výrobkov a uplatnenie slovenských dizajnérov v rámci EÚ medzinárodnou propagáciou výsledkov súťaže (na výstavách, publikačnou činnosťou). Štatút NCD rozšíril ciele súťaže o stimuláciu vzdelávania v oblasti dizajnu a vyhľadávanie zásadných individuálnych prínosov pre rozvoj slovenského dizajnu, a to v oblasti tvorby dizajnu, jeho uplatňovania a teórii dizajnu. Výsledky súťaží sú prameňom pre poznávanie vývoja slovenského dizajnu a iniciujú záujem o túto oblasť, podnecujú diskusiu a spoločenské uvedomenie si úloh dizajnu v spoločnosti a propagujú ho.

Charakter činnosti:

Celoštátna prestížna súťaž dizajnu je jednou z prioritných aktivít SCD a udeľovanie Národnej ceny za dizajn je najvyššou formou ocenenia v tejto oblasti tvorivej činnosti. V nesúťažnom roku 2008 budú aktivity sústredené na propagáciu víťazných produktov 8. ročníka súťaže (NCD 2007) a to prostredníctvom katalógu, videoprojekcie a prezentácie ocenených produktov na vybraných veľtrhoch v SR, prehliadkach a súťažiach v zahraničí. Súčasne bude mapovaný a sledovaný vývoj nových výrobkov, ktoré vzniknú v spolupráci dizajnéra s výrobcom za účelom vyhľadávania nových produktov pre súťaž. Nový ročník súťaže NCD 2009 bude vypísaný koncom roku 2008. Pripravuje sa inovácia súťažných podmienok. V priebehu roku 2008 bude zavedený nový spôsob elektronickej evidencie prihlásených prác a účastníkov súťaže.

Cieľová skupina: Odborná verejnosť - dizajnéri, producenti a podnikatelia, študenti, široká verejnosť, štátne orgány vrátane zriaďovateľa, zahraničná verejnosť

Merateľné ukazovatele:

Počet prezentačných výstupov, počet kontaktovaných účastníkov pre súťaž NCD 2009