

Kontrakt č. MK - 327/2011-103/17 477
na rok 2012
uzatvorený medzi
Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky a
Slovenským centrom dizajnu

Tento kontrakt je plánovacím a organizačným aktom vymedzujúcim vzťahy medzi ústredným orgánom štátnej správy a organizáciou v jeho zriaďovateľskej pôsobnosti. Nadväzne na uvedené sa účastníci kontraktu označení ako:

Poskytovateľ: **Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky**
ústredný orgán štátnej správy v zmysle zákona č. 575/2001 Z. z.
o organizácii činnosti vlády a organizácii ústrednej štátnej správy
v znení neskorších predpisov
Sídlo: **Nám. SNP č. 33, 813 31 Bratislava**
Štatutárny zástupca: **Daniel Krajcer, minister kultúry SR**
Bankové spojenie: **Štátna pokladnica**
Číslo účtu: **7000071652/8180**
IČO: **00165182**

a

Prijímateľ: **Slovenské centrum dizajnu**
Sídlo: **Jakubovo nám. č. 12**
Štatutárny zástupca: **Mgr. Katarína Hubová**
Bankové spojenie: **Štátna pokladnica**
Číslo účtu: **7000239814/8180**
IČO: **00699993**
DIČ: **2020831329 – nie sme platcom DPH**

dohodli na tomto kontrakte:

Článok I.
Predmet kontraktu

1. Kontrakt sa uzatvára v súlade so zákonom, zriaďovacou listinou alebo štatútom prijímateľa, na poskytovanie verejných služieb a realizáciu činností/aktivít v rámci nasledovných projektov:
 - a) Knižničná činnosť
 - b) Expozičná, výstavná a prezentačná činnosť
 - c) Dokumentačná a informačná činnosť
 - d) Edičná a vydavateľská činnosť
 - e) Zahraničná spolupráca a medzinárodné vzťahy (aktivity)
 - f) Vedecko-výskumná činnosť
 - g) Správa a prevádzka (prevádzková a riadiaca činnosť)
2. Projekty a v rámci nich prijímateľom realizované činnosti/aktivity budú naplňovať najmä nasledovné ciele a ich ukazovatele:

V sledovanom období zabezpečiť:

 - každoročný 10%-ný nárast tvorby a aktualizácie informačnej databázy DIZAJN – Slovenského centra dizajnu,
 - edičnú činnosť v rozsahu 6 čísiel časopis Designum a 1 publikáciu,
 - expozičnú, výstavnú a prezentačnú činnosť v min. počte 10 výstav,
 - akvizíciu pre knižničnú činnosť v min. počte 200 ks,
 - nárast zbierky kultúrnej hodnoty za oblasť dizajnu v min. počte 300 ks.

Článok II. Platobné podmienky

1. Objem finančných prostriedkov sa stanovuje v súlade so záväznými ukazovateľmi štátneho rozpočtu na rok 2012 pre rozpočtovú kapitolu Ministerstva kultúry Slovenskej republiky.
2. Príspevok zo štátneho rozpočtu na realizáciu projektov podľa ods. 1. čl. I. (ďalej len „príspevok“) v celkovej výške 334 250,00 eur (slovom: tristotridsaťštyritisícdeväťdesiat eur) je stanovený nasledovne:

2.1 bežné výdavky	334 250,00	eur
2.2 kapitálové výdavky	0,00	eur

Príspevok sa rozpisuje do konkrétnych projektov (Tabuľka č. 2 vrátane príloh).

3. Projekty a v rámci nich realizované činnosti/aktivity a ukazovatele plnenia cieľov uvedené v čl. I ods. 2. je možné upravovať len po predchádzajúcom písomnom súhlase poskytovateľa.
4. Prijímateľ môže vykonať realokáciu finančných prostriedkov (zníženie/zvýšenie) medzi jednotlivými projektmi podľa článku I., a to len v prípade, ak celková výška realokovaných finančných prostriedkov pri jednotlivom projekte nepresiahne 10 % z celkového objemu finančných prostriedkov rozpočtovaných na projekt a zároveň bola splnená podmienka podľa ods. 3.
5. Úprava príspevku prijímateľa (navýšenie rozpočtu), nadväzne na schválené prioritné projekty, bude realizovaná prostredníctvom rozpočtového opatrenia a dodatku ku kontraktu. Akékoľvek následné úpravy príspevku (zvýšenie, zníženie) počas rozpočtového roka, budú realizované len prostredníctvom rozpočtových opatrení.
6. Poskytovateľ môže zvýšiť, alebo znížiť výšku poskytnutého príspevku podľa čl. II ods. 2 v závislosti od plnenia kontrahovaných projektov a ukazovateľov plnenia cieľov uvedených v čl. I.

Článok III. Práva a povinnosti účastníkov kontraktu

1. Poskytovateľ sa zaväzuje:
 - a) oznámiť prijímateľovi výšku príspevku rozpisom bežných a kapitálových výdavkov v termíne do 31. januára 2012,
 - b) zabezpečiť financovanie projektov a ukazovateľov plnenia cieľov podľa článku I. v celoročnom rozsahu podľa čl. II. ods. 2 v súlade so zákonom č. 291/2002 Z. z. o štátnej pokladnici a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov,
 - c) poskytovať metodickú pomoc v rozsahu svojej pôsobnosti.
2. Poskytovateľ si vyhradzuje právo:
 - a) znížiť výšku príspevku uvedenú v článku II. za účelom viazania rozpočtových prostriedkov v súlade s § 18 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 523/2004 Z. z.“).
Ak je toto zníženie vyššie ako 10 % celkovej výšky príspevku podľa čl. II, poskytovateľ a prijímateľ uzavruť dodatok ku kontraktu pozmeňujúci rozsah predmetu kontraktu,

- b) viazať sumu kontraktom dohodnutého celoročného objemu finančných prostriedkov v rozsahu a termínoch, ktoré budú počas trvania kontraktu určené prípadným uznesením vlády Slovenskej republiky.

3. Prijímateľ sa zaväzuje:

- a) dodržiavať celoročný rozpočet dohodnutý kontraktom podľa článku II. ods. 2,
b) písomne informovať poskytovateľa o problémoch, ktoré sa vyskytujú pri zabezpečovaní rozsahu projektov v zmysle kontraktu,
c) dosiahnuť rozpočtované vlastné výnosy z hlavnej činnosti vo výške 21 750,00 eur; v prípade ak tieto výnosy prijímateľ nedosiahne, je povinný prehodnotiť výšku rozpočtovaných výdavkov tak, aby bolo dodržané ustanovenie § 24 ods. 7 zákona č. 523/2004 Z. z.,
d) zverejňovať vo svojich informačných a propagačných materiáloch, že organizácia je štátnou príspevkovou organizáciou zriadenou poskytovateľom.

Článok IV.

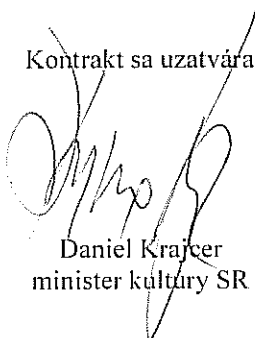
Spôsob a termín zverejnenia a vyhodnotenia kontraktu

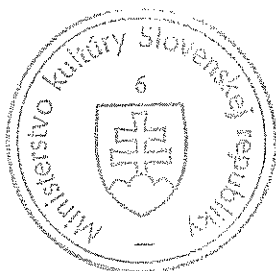
1. Tento kontrakt zverejnia obidve strany na svojich internetových stránkach v súlade s uznesením vlády Slovenskej republiky č. 1370 z 18. decembra 2002, najneskôr do 31. januára 2012.
2. Zmeny a úpravy kontraktu sa vykonávajú formou písomných dodatkov.
3. Prieběžné hodnotenie plnenia projektov a ukazovateľov plnenia cieľov vyplývajúcich z kontraktu, sa uskutoční formou predkladania výkazov v systéme Štátnej pokladnice a správy, predmetom ktorej bude informácia o činnosti a hospodárení prijímateľa za I. polrok 2012 v termíne stanovenom poskytovateľom.
4. Záverečné hodnotenie plnenia projektov podľa ods. 1 v čl. I a ukazovateľov plnenia cieľov vyplývajúcich z kontraktu, sa uskutoční po uplynutí doby trvania kontraktu, v termínoch stanovených poskytovateľom formou predkladania:
 - výkazov v systéme Štátnej pokladnice,
 - výročnej správy za rok 2012 v štruktúre určenej poskytovateľom.
5. Výročnú správu za rok 2012 zverejnia obidve strany na svojich internetových stránkach do 15. marca 2013.
6. Verejný odpočet plnenia projektov a ukazovateľov plnenia cieľov kontraktu sa uskutoční po vypracovaní a predložení výročnej správy za rok 2012.

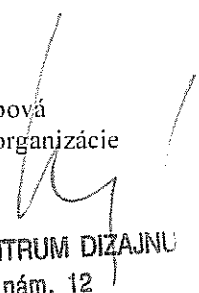
Článok V.

Trvanie kontraktu

Kontrakt sa uzatvára na obdobie od 1. januára 2012 do 31. decembra 2012.


Daniel Krajcer
minister kultúry SR




Mgr. Katarína Hubová
štatutárny zástupca organizácie

SLOVENSKÉ CENTRUM DIZAJNU
Jakubovo nám. 12
814 99 Bratislava
IČO: 699993

Prílohy:

Tabuľka č. 1 – rekapitulácia projektov a ich finančného krytia

Tabuľka č. 2 – výdavky na projekt v členení podľa ekonomickej klasifikácie – Sumárna tabuľka

Príloha č. 1a až 1g k Tabuľke č. 2 – výdavky na jednotlivé projekty v členení podľa ekonomickej klasifikácie vrátane charakteristík plánovaných projektov

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Tabuľka č. 2

SUMÁRNA TABUĽKA

(súhrn všetkých kontrahovaných projektov v súlade s Tabuľkou č. 1)

Výdavky na projekt v členení podľa ekonomického klasifikácie	Finančné krytie (v eurách)			
	Výdavky celkom 1	Z prostriedkov SR 2	Z tržieb a výnosov 3	Z iných zdrojov 4
a				
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	123 129,00	103 559,00	19 570,00	0,00
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	53 300,00	53 300,00	0,00	0,00
630 – Tovary a služby	176 571,00	174 391,00	2180	0,00
640 – Bežné transfery	3 000,00	3 000,00	0	0,00
Spolu 600 - Bežné výdavky	356 000,00	334 250,00	21 750,00	0,00
Spolu 700 – Kapitálové výdavky	0,00	0,00	0,00	0,00
Spolu 600 a 700	356 000,00	334 250,00	21 750,00	0,00

Dátum:

27.12.2011

Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá

02/20477314

Číslo telefónu:

Dátum:

27.12.2011

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. Katarína Hut

Číslo telefónu: 02/20477312

SLOVENSKÉ CENTRUM DIZAJNU

Jakubovo nám. 12

814 99 Bratislava

IČO: 699993

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 1a k Tabuľke č. 2

Knižničná činnosť (§ 13 zákona č. 183/2000 Z.z. o knižniciach)

(v eurách)

Výdavky na projekt v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	0,00	0,00	0,00	0,00
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	0,00	0,00	0,00	0,00
630 – Tovary a služby	10 000,00	10 000,00	0,00	0,00
640 – Bežné transfery	0,00	0,00	0,00	0,00
Spolu 600 - Bežné výdavky	10 000,00	10 000,00	0,00	0,00
Spolu 700 – Kapitálové výdavky	0,00	0,00	0,00	0,00
Spolu 600 a 700	10 000,00	10 000,00	0,00	0,00

Dátum: 27.12.2011

Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá

Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 27.12.2011

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. Katarína Hubová

Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každého financovaného projektu a v rámci neho činnosti/aktivity (Príloha č. 1a až 1g k Tabuľke č. 2) je jeho podrobná charakteristika

SLOVENSKÉ CENTRUM DIZAJNU

Jakubovo nám. 12

814 99 Bratislava

IČO: 699993

Názov: Knižničná činnosť (§ 13 zákona č. 183/2000 Z.z. o knižniciach)

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ/ význam:

Knižničná činnosť sa sústreďuje na informačné zabezpečovanie potrieb svojich používateľov a zároveň slúži ako platforma pre stretávanie sa dizajnerskej komunity.

Popis/ charakteristika činnosti:

Zabezpečovanie služieb je plne automatizovaný a štatistika sa generuje zo strojovo spracovávaných záznamov. Výpožičné hodiny prebiehajú v plnom rozsahu, t.j. 21 hodín týždenne. Vede sa podrobná ručná štatistika návštevnosti knižnice, absenčných a prezenčných výpožičiek, počet prírastkov do fondu alebo úbytkov a počet vypracovaných rešerší.

Profilovanie fondu a nákup nových kníh zabezpečuje akvizičná komisia SCD. Knihy sa do knižnice získavajú okrem nákupov a darov aj formou výmeny publikácií s knižnicami, s ktorými knižnica dlhodobo spolupracuje.

Knižnica sa špecializuje na odborné periodiká – z 82 titulov je 54 zahraničných.

Knižničný fond k 1.1.2012 predstavuje 2681 ks publikácií, akvizícia je robená so špecializáciou na tieto definované oblasti:

- dizajn /teória a dejiny dizajnu, priemyselný dizajn, dizajn strojov, prístrojov a zariadení, dizajn dopravných prostriedkov, dizajn úžitkových predmetov, dizajn nábytku, textilný dizajn, interiérový dizajn, grafický dizajn, typografia, dizajn obalu, monografie dizajnérov, dizajn a príbuzné oblasti vedy, ergonómia, teória farieb/
- architektúra /teória a dejiny architektúry, architektúra budov, urbanizmus a tvorba krajiny, monografie architektov/
- umenie /teória a dejiny umenia, výtvarné umenie, úžitkové umenie/
- technika /technika všeobecne, technológie a materiály/
- manažment /manažment všeobecne, marketing, reklama/
- jazykoveda /jednotlivé jazyky, jednotlivé jazykové slovníky/
- všeobecnosti / veda a vedomosti všeobecne, encyklopédie, katalógy, adresáre a ročenky/.

Ročný prírastok publikácií sa plánuje cca 200 ks.

Knižničné služby:

- spracovávanie rešerší so zameraním na dizajn pre študentov VŠVU a STU a faktografické informácie zo sekundárnych a primárnych fondov knižnice,
- konzultácie pri bakalárskych, magisterských a doktorandských záverečných prácach študentov odborných škôl,
- bezplatný prístup na internet v študovni knižnice. On-line katalóg knižnice je prístupný tiež cez internet: www.sdc.sk/kniznica a www.library.sk. Knižnica zaznamenáva dlhodobý rastúci trend v počte prístupov.
- spolupráca so strednými školami so zameraním na dizajn pri informačnej výchove používateľov knižnice SCD.

Cieľová skupina:

Široká verejnosť odborná (dizajnéri, študenti, podnikatelia, novinári) i laická.

Merateľné ukazovatele: počet návštevníkov, počet výpožičiek, počet rešerší, počet záznamov k databázach kníh, časopis a autorít, počet výstrižkov z printových médií o dizajne a organizácii, počet vstupu do elektronického katalógu knižnice

Vypracovala: PhDr. Anna Faklová, vedúca oddelenia INFOBANKA

Schválila: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka

Názov: Ďalšie edičné aktivity
(Antológia 2010. Dejiny dizajnu na Slovensku, ŠUR 1928 - 1938)
Termín: február - marec
Činnosť: dlhodobá

Cieľ/ význam:

Cieľom je vytvoriť edíciu Dejiny dizajnu na Slovensku, predstaviť jednotlivých autorov dizajnu, a propagovať a podporovať publikačnú činnosť a teóriu dizajnu na Slovensku.

Popis/charakteristik a činnosti:

Tlač Antológie 2010, ktorá sumarizuje odborné texty teoretikov a historikov dizajnu. Vytvoril sa tak komplexný obraz histórie vývoja dizajnu na našom území. Projekt predpokladá vydanie minimálne troch dielov antológie, pričom práca na každom diele je rozložená do dvoch rokov. Prípravné práce na publikácii Antológia 2010 boli realizované v rokoch 2010-2011.

V rámci propagovania dizajnu ako pevnej súčasť slovenskej kultúry a histórie sme od čísla 1/2010 začali na pokračovanie vydávať prácu poprednej slovenskej teoretičky Ivy Mojžišovej Škola ako stredobod myslenia a tvorby, ktorá je zameraná na problematiku ŠUR. Už členenie tohto seriálu vychádzalo zo zámeru pripraviť knižné vydanie - publikáciu, ktorá v jednom celku poskytne súvislý obraz o pôsobení školy, jeho osobnostiach, kontaktoch so zahraničím a zhodnotí historický význam a odkaz školy.

Cieľová skupina:

Odborná verejnosť (dizajnéri, študenti, médiá)

Merateľné ukazovatele: počet výtlačkov, počet autorov

Názov: Newsletter SCD
Termín: január - december 2012
Činnosť: dlhodobá

Popis/charakteristik a činnosti:

Newsletter SCD operatívne informuje o hlavných činnostiach SCD, výstavách, edičnej činnosti, veľtrhoch, súťažiach, štipendiách, konferenciách, workshopoch a vzdelávacích aktivitách. V roku 2012 chceme zvyšovať počet registrovaných mailových adries (dizajnéri, študenti, podnikatelia, teoretici, médiá, zástupcovia kultúrnych a vzdelávacích inštitúcií, laická verejnosť) s cieľom rozšíriť počet záujemcov o súčasný dizajn. Záujemcom o newsletter bude umožnené registrovať sa na webovej stránke SCD, v knižnici SCD, Satelite a elektronickou poštou.

Cieľová skupina:

Široká verejnosť (dizajnéri, študenti, podnikatelia, médiá).

Merateľné ukazovatele: počet adries, na ktoré sa zasiela Newsletter SCD

Vypracovala: PhDr. Ľubica Pavlovičová

Schválila: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 1b k Tabuľke č. 2

Expozičná, výstavná a prezentačná činnosť

Výdavky na projekt v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	0,00	0,00	0,00	0,00
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	0,00	0,00	0,00	0,00
630 – Tovary a služby	25 000,00	25 000,00	0,00	0,00
640 – Bežné transfery	0,00	0,00	0,00	0,00
Spolu 600 - Bežné výdavky	25 000,00	25 000,00	0,00	0,00
Spolu 700 – Kapitálové výdavky	0,00	0,00	0,00	0,00
Spolu 600 a 700	25 000,00	25 000,00	0,00	0,00

Dátum: 27.12.2011

Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá

Číslo telefónu: 02/20477314



Dátum: 27.12.2011

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. Katarína Hubová

Číslo telefónu: 02/20477312



Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každého financovaného projektu a v rámci neho činnosti/aktivity (Príloha č. 1a až 1g k Tabuľke č. 2) je jeho podrobná charakteristika

SLOVENSKÉ CENTRUM DIZAJNU
Jakubovo nám. 12
014 99 Bratislava
IČO: 6999993

Príloha č. 1b k Tabuľke č. 2 Kontraktu SCD s MK SR na rok 2012
– PODROBNÁ CHARAKTERISTIKA

Názov: Expozičná, výstavná a prezentačná činnosť
Termín: január – december
Činnosť: dlhodobá
Cieľ/ význam: Prezentácia a podpora aktivít v oblasti priemyselného a komunikačného dizajnu
Popis/ charakteristika činnosti: Organizovanie výstav, súťaží, diskusií, workshopov
Cieľová skupina: Široká verejnosť odborná (dizajnéri, študenti, podnikatelia, novinári) i laická.

Názov: Národná cena za dizajn 2012
celoštátna súťaž dizajnu

Termín: január - december
Činnosť: dlhodobá
Cieľ:

Cieľom súťaže je podporiť inovačné a realizačné úsilie tvorcov dizajnu a výrobcov na Slovensku, stimulovať zvyšovanie konkurencieschopnosti slovenských výrobkov a uplatnenie slovenských dizajnérov v rámci EÚ medzinárodnou propagáciou výsledkov súťaže (na výstavách, publikačnou činnosťou). Súťaž sleduje aj výsledky vzdelávania v oblasti dizajnu. Vyhľadáva a oceňuje individuálne prínosy pre rozvoj slovenského dizajnu, a to v oblasti tvorby aj v teórii dizajnu. V rámci súťaže sa a oceňuje tiež systematické uplatňovanie dizajnu vo firemnej stratégii.

Popis/charakteristik a činnosti:

Celoštátna prestížna súťaž dizajnu je jednou z prioritných aktivít SCD a udeľovanie Národnej ceny za dizajn je najvyššou formou ocenenia v tejto oblasti tvorivej činnosti.

V nesúťažnom roku 2012 budú aktivity sústredené na propagáciu víťazných produktov 10. ročníka súťaže NCD 2011 a to prostredníctvom katalógu, videoprojekcie a prezentácie ocenených produktov predovšetkým na rozšírenom festivale DAAD v Košiciach, na vybraných veľtrhoch v SR a zahraničí a v médiách.

Súčasne bude mapovaný a sledovaný vývoj nových výrobkov, ktoré vzniknú v spolupráci dizajnéra s výrobcom za účelom vyhľadávania nových produktov pre súťaž.

Koncom roku 2012 bude vypísaný nový ročník súťaže NCD 2013. Do tohto termínu budú pripravené nové súťažné podmienky so zmenami, ktoré zohľadnia skúsenosti z predchádzajúcich ročníkov súťaže.

V priebehu roku 2012 bude dopracovaný spôsob elektronickej evidencie prihlásených prác a účastníkov súťaže, tak aby sa registrácia vykonávala výlučne on-line systémom.

Cieľová skupina:

Odborná verejnosť - dizajnéri, producenti a podnikatelia, študenti, široká verejnosť, štátne orgány vrátane zriaďovateľa, zahraničná verejnosť

Merateľné ukazovatele:

Počet prezentačných výstupov, počet kontaktovaných účastníkov pre súťaž NCD 2013

Názov: Fórum dizajnu – Návrat k drevu
výstava
Termín: marec 2012
Činnosť: dlhodobá
Cieľ:

Pokračovanie tradície prehliadok najaktuálnejšej dizajnerskej tvorby v oblasti bývania v spolupráci s organizátormi veľtrhu Nábytok a bývanie v Nitre Agrokomplex-Výstavníctvo Nitra a VŠVU. Prezentácia nových kreatívnych nápadov profesionálnych dizajnérov a vytvorenie priestoru pre najmladšiu generáciu - študentov dizajnu. Udelenie ceny FD 2012.

Popis/charakteristik a činnosti:

Príprava koncepcie výstavy, zhromaždenie textového a fotografického materiálu do katalógu a realizácia výstavnej expozície na veľtrhu Nábytok a bývanie v Nitre. Účast' v odbornej porote veľtrhu a spolupráca pri organizovaní diskusného fóra a slávnostného vyhlásenia výsledkov súťaže veľtrhu.

Témou 15. ročníka výstavy Fórum dizajnu je drevo v rôznych podobách, súčasné dizajnerske spracovanie tradičného materiálu. Zámerom výstavy je ukázať nové prístupy dizajnérov a študentov dizajnu k možnostiam využitia dreva v súvislosti s bývaním. Jej obsahom by mali byť výrobky, prototypy alebo funkčné modely nábytku, interiérových a exteriérových prvkov a bytových doplnkov predovšetkým z dreva ale aj s možnosťou kombinácie s iným materiálom.

Cieľová skupina:

Dizajnéri, študenti dizajnu, firmy - výrobcovia, širšia verejnosť - návštevníci veľtrhu

Merateľné ukazovatele:

Počet návštevníkov veľtrhu, počet mediálnych výstupov, počet vystavujúcich autorov, počet exponátov

Satelit

Názov: Satelit - výstavný a informačný bod SCD

Termín: január - december

Činnosť: dlhodobá

Cieľ, význam:

Rozvíjanie výstavnej činnosti vo výstavnom a informačnom bode SCD Satelit, ktorý sa stal živým miestom stretnutí záujemcov o dizajn predovšetkým z radov najmladšej generácie dizajnérov, odbornej aj laickej verejnosti. Výstavy v roku 2012 sú zamerané na propagáciu a prezentáciu aktuálnych výsledkov tvorby slovenských dizajnérov - profesionálov aj študentov, a to v oblastiach priemyselného a grafického dizajnu. Výstavný program na rok 2012 pozostáva z desiatich výstav (jedna výstava pokračuje z decembra 2011) a zameriava sa predovšetkým na tvorbu mladej generácie dizajnérov, ktorým verejné prezentácie umožňujú získavať potrebné skúsenosti v praxi. K jednotlivým výstavám sa budú pripravovať aj sprievodné akcie (besedy, komentované prehliadky, premietanie filmov) pre verejnosť, najmä pre žiakov a študentov základných a stredných škôl so zámerom podporiť vzdelávanie v oblasti dizajnu a kreatívneho myslenia.

Popis/charakteristik a činnosti:

Príprava každej výstavy pozostáva zo spracovania obsahovej a výstavníckej koncepcie a kurátorskej práce, ktorú vykonávajú odborní pracovníci SCD a externí spolupracovníci. Realizácia výstavy vyžaduje spoluprácu s vystavujúcimi dizajnérmí, školami, zabezpečenie zberu prác a inštalácie, vernisáže, tlačie propagačných materiálov (pozvánka, plagát, leták resp. katalóg), medializáciu výstav, sledovanie spätnej väzby, deinštalácie, ako aj prípravu sprievodných akcií.

Cieľová skupina: široká odborná a laická verejnosť, médiá

Merateľné ukazovatele projektu: počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači a iných médiách, počet vystavujúcich, počet exponátov, počet sprievodných akcií

Plán výstav v Satelite

Felt is not dead / Plst' žije!

Termín: výstava pokračuje z decembra 2011 do 22. januára

Koncepcia: Ondrej Eliáš

Náplň výstavy predstavuje dizajn bratov Ondreja a Petra Eliášovcov. Zameranie výstavy na netkaný textilný materiál – vlnenú plst', predurčilo víťazstvo Ondreja Eliášav súťaži Cena Fóra dizajnu 2010 v rámci veľtrhu Nábytok a bývanie v Nitre.

Usporiadanie výstavy podporilo vznik novej tvorby oboch autor a znovuobjavenie tradičného textilného materiálu pre nové a kreatívne využitie v oblasti interiérových doplnkov.

Cena profesora Jindřicha Halabalu

Výstava vybraných a ocenených prác z rovnomennej súťaže

Termín: 25. január – 4. marec

Koncepcia: TU Zvolene

Dve technické univerzity Katedry dizajnu nábytku a drevárskych výrobkov Technickej univerzity vo Zvolene a Ústavu nábytku, dizajnu a bývania Mendelovej univerzity v Brne založili tradíciu súťaže, ktorá má podporiť a stimulovať mladých tvorcov nábytku. Za sedem rokov jej existencie pribudli aj ďalšie vysoké školy so zameraním na dizajn nábytku. Súťaže sa zúčastňujú študenti z Českej a Slovenskej republiky a vznikol tak väčší priestor na konkurenciu a porovnávanie sa, a tým aj skvalitňovanie výučby. Nárast súťažiacich priniesol možnosť kvalitnejšieho výberu ocenených a reprezentatívnejšiu prezentáciu súťaže. Súťaž vznikla ako pocta celožitvotnému dielu Jindřicha Halabalu (1903 – 1978), ktorý ovplyvnil vznik Katedry dizajnu a drevenských výrobkov na TU vo Zvolene.

Welcome to Planet 220 / Víťajte na Planéte 220

Termín: 7. marec – 8. apríl

Koncepcia: Michaela Chmelíčková

Obsahom výstavy Welcome to Planet 220 bude história a súčasnosť projektu 220 (časová os, fotografie, slideshow, prípadne videá). Projekt návštevníkom predstaví ako Planet 220 vznikla, vizuálne prerozpráva jej históriu i to, čo sa na nej deje v súčasnosti. Časť Pop-up nebude iba o predaji dizajnu - sekundárne budú na výstave i produkty Planet 220.

Výstava bude inštalovaná v dvoch miestnostiach, jedna bude určená na premietanie a v druhej 3D priestor sa vytvára čiernou páskou - linkou. Výstava bude interaktívna, záujemcovia sa budú môcť v mystifikovanom interiéri odfotiť.

Dizajn ako repa / Juraj Vyboh

Termín: 11. apríl – 20. máj

Koncepcia: Juraj Vyboh a Saša Niczová

Prezentácia najnovšej tvorby Juraja Vyboha, víťaza Ceny Fóra dizajnu 2011, ktoré bolo zamerané na recyklované dizajny. Vo svojich prácach využíva staré, použité, vyhodené predmety, ktorým mení funkciu. Jeho interiérové doplnky sú kreatívne a remeselne kvalitne spracované.

Trivjednom/ Sylvia Jokelová, Ľubica Segečová, Silvia Lovasová

Termín: 25. máj – 1. júl

Koncepcia: Sylvia Jokelová, Ľubica Segečová, Silvia Lovasová

Výstava Trivjednom je spoločným projektom troch dizajnérok, ktoré pracujú spoločne v jednom ateliéri s názvom Trivjednom. Projekt nebude klasickou výstavou dizajnerských produktov, ale formou inštalácie do konkrétneho priestoru Satelitu, čím chcú autorky predstaviť spôsob myslenia a tvorby ateliéru ako celku. Výstava je zahrnutá do sprievodného programu DAAD.

We are here/ Slovak Fashion Council

Výstava vybraných členov Slovak Fashion Council

Termín: 4. júl – 29. júl

Koncepcia: Dana Kleinert

Organizácia založená na profesionálnej podpore slovenských textilných a módných dizajnérov, za účelom ich presadenia sa ako u nás, tak aj v zahraničí. Cieľom výstavy je upozorniť na vznik tejto profesijnej inštitúcie. Odborná porota SFC vyberie vystavujúcich autorov. Základné kolekcie predstavia Zlatica Hujbertová, Lenka Sršňová, Michaela Bednárová, Mária Štraneková. K výstave budú sprievodné akcie – diskusia, predaj a ďalšie.

Mladý obal 2012

Termín: 1. august – 19. august

Koncepcia: Klára Mergerová

Slovenské centrum dizajnu ako dlhoročný partner súťaže Mladý obal predstaví tak ako pominulé roky víťazné a najlepšie práce. Pôjde už o 17. ročník medzinárodnej súťaže určenej mladým tvorcom z celého sveta. Hlavnou a jedinou témou nového ročníka je čaj. Úlohou súťažiacich bolo zabaliť predmet spojený s pitím čaju, pričom to nemuseli byť len čajové lístky alebo vrecúška, ale aj obaly a rôzne predmety inšpirované kultúrou čaju, čajovní alebo čajových obradov, obaly, ktoré dokážu tradičný nápoj prezentovať súčasným spôsobom.

OMS

Termín: 22. august – 23. september

Koncepcia: SCD a Milan Ragula

Prezentácia výsledkov spolupráce výrobcu svietidiel OMS s dizajnérmí.

Kolekcia svietidiel OMS, ktorá vznikla v spolupráci s dizajnérmí získala ocenenie Národná cena za dizajn 2011. V súčasnosti firma prináša nové dizajnové svietidlá pod značkou Elite.

Návrat k drevu

reinštalácia výstavy Fórum dizajnu

Termín: 26. september – 14. október

Koncepcia: Katarína Hubová

Reinštalácia výstavy Fórum dizajnu 2012 – Návrat k drevu, ktorú Slovenské centrum dizajnu pripravilo na veľtrhu Nábytok a bývanie v Nitre. Výberová výstava ukáže nové prístupy dizajnérov a študentov dizajnu k možnostiam využitia dreva v súvislosti s bývaním. Jej obsahom budú výrobky, prototypy alebo funkčné modely nábytku, interiérových a exteriérových prvkov, bytové doplnky z dreva, ktoré vznikli za posledné tri roky.

Filmový plagát PL CZ SK

Termín: 17. október – 25. november

Koncepcia: Juraj Blaško

Výstava Filmový plagát CZ SK PL bude prezentovať výsledok spolupráce študentov Katedry vizuálnej komunikácie Vysokej školy výtvarných umení v Bratislave, Akadémie Sztuk Pięknych v Krakove a Fakulty umění Ostravské univerzity v Ostrave.

Projekt vychádza z tradície filmovej plagátovnej tvorby, kedy vznikali ku každému filmu lokálne verzie plagátov. Projekt je protikladom dnešnej praxe filmových distribučných spoločností, ktoré vytvárajú iba jazykové mutácie oficiálneho plagátu univerzálne distribuované pre všetky krajiny.

Z filmovej produkcie Slovenska, Poľska a Čiech budú vybrané štyri filmy, pre ktoré študenti navrhnu plagát. Pre každý film tak vzniknú tri verzie plagátu.

Vzniknuté plagáty budú, okrem Výstavno informačného bodu Satelit prezentované vo vybraných pražských kinách a na filmovom festivale v Poľskom Tešíne.

(Auto)turizmus na papieri 1918 - 1939

Termín: 28. november – 13. január

Koncepcia: Simona Janišová

Výstavný projekt predstaví výber zo súkromnej zbierky máp a iných tlačovín súvisiacich s motoristickou tematikou medzivojnového obdobia. Mapy, turistickí sprievodcovia, autoatlasy, letáky, pasy, vodičské a technické preukazy dokonale ilustrujú nezameniteľný vizuálny štýl danej doby a tiež poukazujú na vysokú úroveň grafického spracovania v medzivojnovom Československu. Grafickú časť doplní výber z vtedajších produktov priemysleného dizajnu ako: pánsky bicykel "Eska" z roku 1939, turistický varič a ohrievač z roku 1939, Zikmundove stopky a ďalšie. Všetky exponáty sú súčasťou mimoriadnej zbierky súkromného zberateľa.

Názov: Spolupráca s inštitúciami

Činnosť: dlhodobá

Termín: január – december

Cieľ, význam:

Spolupráca s rôznymi inštitúciami združeniami a školami (NARMSP, SOPK, British Council, DAAD, vysokými a strednými školami) s cieľom pomôcť uplatniť sa dizajnérom v praxi a využívať dizajn vo firemných stratégiách, alebo pri tvorbe značky malých firiem, propagovať dobré príklady spoluprác. Spoločným cieľom je zvyšovanie konkurencieschopnosti slovenských produktov.

Popis, charakteristika činnosti:

Pripravovať nové projekty v spolupráci s rôznymi inštitúciami a vysokými školami, zamerať sa predovšetkým na študentov magisterského štúdia. S British Council pripraviť pokračovanie diskusného fóra - Kreatívny podnikateľ – dizajnér, ktorý je určený pre absolventov vysokých škôl, podieľať sa na realizácii festivalu DAAD – Dni architektúry a dizajnu v Bratislavských uliciach a v spolupráci s Galériou Jána Koniarka v Trnave príprava a realizácia TPT 2012.

Cieľová skupina: odborná verejnosť

Merateľné ukazovatele: počet spolupracujúcich subjektov

Vypracovala: RNDr. Margita Michlíková, vedúca Oddelenia projektov, Katarína Hubová

Schválila: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 1c k Tabuľke č. 2

Dokumentačná a informačná činnosť

Výdavky na projekt v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	0,00	0,00	0,00	0,00
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	0,00	0,00	0,00	0,00
630 – Tovary a služby	30 000,00	30 000,00	0,00	0,00
640 – Bežné transfery	0,00	0,00	0,00	0,00
Spolu 600 - Bežné výdavky	30 000,00	30 000,00	0,00	0,00
Spolu 700 – Kapitálové výdavky	0,00	0,00	0,00	0,00
Spolu 600 a 700	30 000,00	30 000,00	0,00	0,00

Dátum: 27.12.2011

Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá

Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 27.12.2011

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. Katarína Hubová

Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každého financovaného projektu a v rámci neho činnosti/aktivity (Príloha č. 1a až 1g k Tabuľke č. 2) je jeho podrobná charakteristika

SLOVENSKÉ CENTRUM DIZAJNU

Jakubovo nám. 12

814 90 Bratislava

IČO: 699993

Dokumentačná a informačná činnosť

Názov: IS DIZAJN 2012 Informačný systém dizajn – rozširovanie

Termín: január - december

Činnosť: dlhodobá

Ciel'/ význam:

1. Napíňať informačný systém v homogénnom softvérovom prostredí pre slovenský dizajn.
2. Vytvoriť časť Dizajn do Slovakiy - MK SR, záznamy do Národného registra autorít MK SR
3. Rozvíjať a skvalitňovať informačnú a dokumentačnú činnosť Slovenského centra dizajnu.

Popis/charakteristik a činnosti:

V roku 2005 sa začalo s implementáciou systému na podmienky SCD a potreby užívateľov SCD a pokračuje sa v jeho rozširovaní. Systém sa v hrubej štruktúre delí na: dizajnérov, firmy, produkty a akcie. Súčasťou systému sú tri časti:

1. **Informačná** – rozvoj systému ARL – spracovanie a sprístupňovanie informácií v elektronickej podobe o slovenskom dizajne: produkty, školy, firmy, authority
2. **Dokumentačná** – spracovanie, uloženie a poskytovanie informácií v papierovej podobe o slovenskom dizajne.

Hlavné úlohy

I. interoperabilita	II. implementácia	III. inovácia/kreativita
Slovakiana – MK SR portál kultúry	NCD spracovanie	podpora výskumu
IPAC 2,5 – internetový prehliadač a vyhľadávač pre IS DIZAJN	Fotoarchív SCD – implementácia, rozširovanie, prepojenie s databázami v IS DIZAJN	Sprostredkovanie a využívanie databáz duševného vlastníctva – databáz MK SR a Úradu pre priemyselné vlastníctvo SR
Brána umenia – projekt MK ČR	Ochrana osobných údajov	Využívanie databáz SR-konzorcia NISPEZ pre podporu priemyslu
AAT – teaurus -xml dáta	Výmena záznamov medzi knižnicami cez Z3950 protokol	Spolupráca s NADSME – využívanie databáz IS DIZAJN – adresár dizajnérov, článkov, autorít
Autority – Národný register autorít –MK SR	Bezpečnostná politika v rámci rezortu kultúry	Informatická výučba SŠ a VŠ používateľov
Štatistika –Keškult – štatistické zisťovanie pre rezort a Eurostat	Výnos MF SR o štandardoch pre informačné systémy verejnej správy	Podpora výučby pedagógov SŠ a VŠ škôl
Ďalšie vzdelávanie v rámci e-Govermentu pre verejnú správu (CASLIN, INFOS, ITAPA, AKM a pod.)	Sledovanie legislatívy a štandardov, ktoré upravujú optimalizáciu a sprístupňovanie websídla	Konzultačné a rešeršné služby
Účasť v pracovnej komisii pre interoperabilitu – poradný orgán MK SR	Účasť na seminároch a stretnutiach informatikov rezortu pre štandardy, websídla, bezpečnostnú politiku a pod.	Prezentácia IS DIZAJN na konferenciách IKT a pre potenciálnych používateľov

Ciel'ová skupina užívateľ'ov:

zamestnanci SCD, dizajnéri, teoretici dizajnu, študenti dizajnu, firmy, verejnosť, štátna správa

Merateľné ukazovatele:

počet čitateľov, počet výpožičiek, počet rešerší, počet záznamov v databáze kníh, časopisov, autorít, počet spracovaných kníh, počet prístupu do on-line katalógu knižnice, google analytics, konzorcium w3C

Názov: Web sídlo SCD
Termín: január – december 2012
Činnosť: dlhodobá

Ciel' / význam:

Sprostredkovať čo najkvalitnejšie a najširšie informácie o dizajne odbornej a širokej verejnosti doma i v zahraničí.

Popis / charakteristika činnosti:

V dôsledku nových požiadaviek, ktoré sú na inštitúcie kladené v súvislosti so zverejňovaním informácií na internete tak, aby vyhovovali príslušným štandardom o prístupnosti a použiteľnosti, pristúpilo Slovenské centrum dizajnu k modernizácii svojho webového sídla tak, aby spomínaným požiadavkám vyhovovalo a zároveň ho dostatočne reprezentovalo ako inštitúciu. Zmeny sa dotkli nielen dizajnu a technologickej platformy stránky, ale aj samotného spôsobu práce s obsahom, ktorý bol na novom webe riešený formou redakčného systému.

Požiadavky technologického a legislatívneho charakteru (štandardy), ktoré sú kladené na súčasné webové sídla boli zapracované priamo v systémovej platforme nového sídla, ktoré disponuje aj paralelnou verziou určenou primárne pre zrakovo znevýhodnených používateľov, má taktiež Mapu stránok, prehlásenie o prístupnosti, anglickú jazykovú mutáciu a pod. Nové sídlo bude v rámci súčasných trendov taktiež využívať aj možnosť zdieľania obsahu prostredníctvom sociálnych sietí.

Pozornosť sa sústreďí na vypracovanie príslušného metodického rámca a nových postupov práce (workflow), vycizelovanie anglickej verzie stránky a postupné doplnenie obsahu jednotlivých stránok a podstránok podľa aktuálneho diania v roku 2012

Ciel'ová skupina:

Široká verejnosť odborná (dizajnéri, študenti, podnikatelia, novinári) i laická.

Merateľné ukazovatele: počet návštevníkov web sídla

Názov: Tvorba zbierok kultúrnej hodnoty
Termín: január – december
Činnosť: dlhodobá

Ciel' / význam:

Zhromažďovanie zbierok dizajnu z oblasti priemyselného a komunikačného dizajnu

Popis / charakteristika činnosti:

Koncepcia tvorby novovzniknutých zbierok dizajnu, zabezpečenie vhodných priestorov na ukladanie zbierok, odborné popisovanie existujúcich už darovaných predmetov z oblasti priemyselného i grafického dizajnu, vyhľadávanie predmetov na doplnenie zbierok

Ciel'ová skupina:

Široká verejnosť odborná (dizajnéri, študenti, podnikatelia, teoretici dizajnu, zberatelia)

Merateľné ukazovatele: počet spolupracujúcich subjektov, počet zbierkových predmetov

Vypracovala: PhDr. Anna Faklová, Mgr. Katarína Hubová

Schválila: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 1d k Tabuľke č. 2

Edičná a vydavateľská činnosť

Výdavky na projekt v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie				(v eurách)
	Výdavky celkom	Z prostriedkov SR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov	
a	1	2	3	4	
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
630 – Tovary a služby	32 000,00	32 000,00	0,00	0,00	0,00
640 – Bežné transfery	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Spolu 600 - Bežné výdavky	32 000,00	32 000,00	0,00	0,00	0,00
Spolu 700 – Kapitálové výdavky	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Spolu 600 a 700	32 000,00	32 000,00	0,00	0,00	0,00

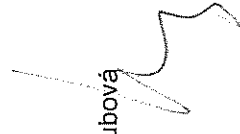
Dátum: 27.12.2011

Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá
 Číslo telefónu: 02/20477314



Dátum: 27.12.2011

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. Katarína Hubová
 Číslo telefónu: 02/20477312



Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každého financovaného projektu a v rámci neho činnosti/aktivity (Príloha č. 1a až 1g k Tabuľke č. 2) je jeho podrobná charakteristika

SLOVENSKÉ CENTRUM DIZAJNU
Jakubovo nám. 12
81499 Bratislava
IČO: 699999

Príloha č. 1d k Tabuľke č. 2 Kontraktu SCD s MK SR na rok 2012
– PODROBNÁ CHARAKTERISTIKA

Názov: Edičná a vydavateľská činnosť

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Ciel' / význam:

Prostredníctvom printových médií informovať o slovenskom dizajne, ale aj mapovať jeho vývoj a históriu.

Popis / charakteristika činnosti:

Vydávanie dvojmesačníka časopisu Designum a katalógov a publikácií o dizajne

Názov: Časopis Designum 2012, 18. ročník

dvojmesačník

Termín: január – december

Činnosť: dlhodobá

Popis / charakteristika činnosti:

Odborný časopis Designum vychádza od roku 1994. Hlavnú časť jeho obsahovej náplne tvoria príspevky o slovenskom dizajne, ktoré popisujú a analyzujú súčasné trendy spojené s grafickým a produktovým dizajnom, architektúrou a teóriou dizajnu. Vzhľadom na dynamický charakter súčasnej dizajnerskej scény prináša Designum informácie o trendoch v slovenských školách s dizajnerským zameraním ako aj o aktivitách mladej generácie. Ďalší dôležitý tematický okruh je zameraný na získavanie a publikovanie nových poznatkov z histórie slovenského dizajnu, s prihliadnutím na činnosť významných osobností, resp. dizajnerských zoskupení alebo výrobných podnikov. Ambíciou časopisu je prinášať aktuálne témy, ktorými sú napríklad trvalo udržateľný rozvoj, dizajn pre všetkých, kreativita vo výrobe, či podpora aktivít slovenských dizajnérov v súčinnosti s vývojom a výrobnými programami existujúcich slovenských firiem.

Časopis v roku 2012 bude orientovaný na tieto námetové okruhy: charakter slovenského dizajnerskeho školstva a uplatnenie absolventov v praxi, využitie tvorivého potenciálu slovenskej dizajnerskej obce v našom priemysle, výrobe a obchode, aktivity spojené s myšlienkou založenia „múzea dizajnu“. V štruktúre Designumu budú začlenené recenzie domácich a zahraničných výstav, nových publikácií o dizajne, príspevky o odborných seminároch, workshopoch, prednáškach a sympóziách. Budeme pokračovať v získavaní a publikovaní poznatkov z histórie slovenského, resp. československého dizajnu, či už formou profilových článkov o jeho osobnostiach, alebo štýloch, firmách, školstve a pod. V roku 2012 ukončíme vydávanie cyklu významnej slovenskej teoretickej a historicky umenia Ivy Mojžišovej Škola ako stredobod myslenia a tvorby, ktorý hodnotí činnosť ŠUR. Časopis bude prinášať aktuálne správy aj zo zahraničia. Keďže hlavnou úlohou časopisu Designum je informovať odbornú aj laickú verejnosť, aj v roku 2012 budeme skvalitňovať distribúciu a služby pre našich predplatiteľov, s prihliadnutím na štruktúru čitateľov nášho špecializovaného časopisu. Rozsah a grafickú úpravu časopisu neplánujeme meniť.

Časopis vychádza 6 x do roka na 88 stranách. Jeho súčasťou je anglický sumár a informačná časť prinášajúca aktualitu z dizajnu.

Ciel'ová skupina užívateľov: dizajnéri, odborná i laická verejnosť, architekti, študenti dizajnu, výtvarného umenia a príbuzných odborov, historici a teoretici, výrobcovia;

Merateľné ukazovatele: náklad, počet predplatiteľov, počet predaných výtlačkov, počet prispievateľov

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štatná príspevková organizácia)

Príloha č. 1e k Tabuľke č. 2

Zahraničná spolupráca a medzinárodné vzťahy

Výdavky na projekt v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			Z iných zdrojov
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	0,00	0,00	0,00	0,00
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	0,00	0,00	0,00	0,00
630 – Tovary a služby	10 000,00	10 000,00	0,00	0,00
640 – Bežné transfery	0,00		0,00	0,00
Spolu 600 - Bežné výdavky	10 000,00	10 000,00	0,00	0,00
Spolu 700 – Kapitálové výdavky	0,00	0,00	0,00	0,00
Spolu 600 a 700	10 000,00	10 000,00	0,00	0,00

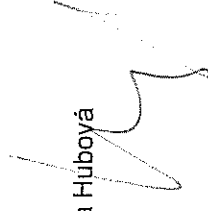
Dátum: 27.12.2011

Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá
Číslo telefónu: 02/20477314



Dátum: 27.12.2011

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. Katarína Hubová
Číslo telefónu: 02/20477312



Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každého financovaného projektu a v rámci neho činnosti/aktivity (Príloha č. 1a až 1g k Tabuľke č. 2) je jeho podrobná charakteristika

SLOVENSKÉ CENTRUM DIZAJNU

Jakubovo nám. 12

014 99 Bratislava

IČO: 699999

Príloha č. 1e k Tabuľke č. 2 Kontraktu SCD s MK SR na rok 2012
– PODROBNÁ CHARAKTERISTIKA

Názov: Zahraničná spolupráca a medzinárodné vzťahy
Termín: január – december
Činnosť: dlhodobá
Cieľ/ význam: Presentovať slovenský dizajn v zahraničí a pokračovať v spolupráci s partnerskými organizáciami, zúčastňovať sa prestížnych medzinárodných podujatí.
Popis/ charakteristika činnosti: Realizácia výstav na veľkých medzinárodných podujatiach – BIO Ľublana, Saint Etienne a medzinárodné podujatia na Slovensku.
Cieľová skupina: Široká verejnosť odborná (dizajnéri, študenti, podnikatelia, novinári) i laická.
Merateľné ukazovatele: počet návštevníkov, počet výstav

Názov: Mladý obal, 2012, ČR
súťaž a výstava
Termín: január/ apríl – súťaž
Jún/júl - výstava
Činnosť: dlhodobá
Cieľ/ význam: Zachovanie continuity medzinárodného projektu, podpora a propagácia v oblasti grafického dizajnu. SCD ako garant súťaže Mladý obal 2012, ktorá sa koná pod záštitou ICOGRADA, zabezpečí prezentáciu výsledkov súťaže formou reinstalácie ocenených a vybraných prác vo výstavnom a informačnom bode Satelit v Bratislave ako aj na webe SCD a v médiách na Slovensku.
Popis/ charakter činnosti : SCD je aj v roku 2012 odborným garantom medzinárodnej súťaže mladých dizajnérov na tému obal. Organizátorom súťaže je Czechdesign.cz, ktorý zabezpečil vypísanie 17. ročníka súťaže už v roku 2011. Témou nového ročníka je „čaj“ a zabalenie všetkého čo s pitím čaju súvisí. SCD v rámci odbornej garancie súťaže zodpovedá za komunikáciu s Icograda a zabezpečenie bezplatnej záštity Icograda pre toto podujatie.. Súčasne zodpovedá za prezentáciu vypísania súťaže a výsledkov súťaže na webe SCD a v médiách v SR. SCD udelí v rámci súťaže cenu – predplatné časopisu Designum.
Cieľová skupina užívateľov: dizajnéri slovenskí i zahraniční, široká odborná i laická verejnosť, zahraniční partneri
Merateľné ukazovatele projektu: počet účastníkov súťaže, počet návštevníkov výstavy, počet výstupov v tlači a iných médiách, počet vystavujúcich, počet exponátov

Názov: Aktivity SCD pri prezentovaní slovenského dizajnu na rôznych medzinárodných podujatiach
Termín: marec - november
Činnosť: dlhodobá
Cieľ: Udržiavanie dlhodobých zahraničných vzťahov s partnerskými centrami dizajnu, organizátormi medzinárodných prehliadok dizajnu a slovenskými kultúrnymi inštitútmi v zahraničí, ako aj ďalšími inštitúciami s cieľom prezentovať slovenský dizajn v zahraničí.
Popis/ charakteristika činnosti: Sprostredkovať rozširovanie informácií z profesijných a odborných európskych inštitúcií medzi odbornou verejnosťou na Slovensku, prezentácia a propagácia slovenského dizajnu a publikačných aktivít SCD. Okrem pravidelnej účasti na Designbloku Praha, na BIO Ľublana a prezentovať výstavy SCD v zahraničí.
Cieľová skupina: zahraniční odborníci a široká verejnosť, domáci odborníci, školy a široká verejnosť, médiá
Merateľné ukazovatele: počet kontaktov, aktivít, stretnutí

Vypracovala: RNDr. Margita Michlíková, Mgr. Katarína Hubová

Schválila: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 1f k Tabuľke č. 2

Vedecko-výskumná činnosť

Výdavky na projekt v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie			
	Výdavky celkom	Z prostriedkov ŠR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov
a	1	2	3	4
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	0,00	0,00	0,00	0,00
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	0,00	0,00	0,00	0,00
630 – Tovary a služby	8 000,00	8 000,00	0,00	0,00
640 – Bežné transfery	0,00	0,00	0,00	0,00
Spolu 600 - Bežné výdavky	8 000,00	8 000,00	0,00	0,00
Spolu 700 – Kapitálové výdavky	0,00	0,00	0,00	0,00
Spolu 600 a 700	8 000,00	8 000,00	0,00	0,00

Dátum: 27.12.2011

Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá
 Číslo telefónu: 02/20477314

Dátum: 27.12.2011

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. Katarína Hubová
 Číslo telefónu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeľiteľnou súčasťou každého financovaného projektu a v rámci neho činnosti/aktivity (Príloha č. 1a až 1g k Tabuľke č. 2) je jeho podrobná charakteristika

SLOVENSKÉ CENTRUM DIZAJNU
Jakubovo nám. 12
814 99 Bratislava
IČO: 099993

Vedecko-výskumná činnosť

Názov: Výskum histórie dizajnu na Slovensku

Činnosť: dlhodobá

Termín: január – december

Cieľ, význam:

Pokračovanie v spracovávaní histórie vývoja dizajnu na Slovensku (vývoj vo firemnom prostredí, oblasti úžitkového umenia a remesla, podiel osobností, medzinárodný kontext).

Popis/ charakteristika činnosti:

Iniciovanie spracovávaní odborných štúdií o histórii výrobných podnikov, ktoré využívali dizajn, o vývoji vo sfére úžitkového umenia a remesla súvisiaceho s dizajnom, o významných osobnostiach slovenského dizajnu. Publikovanie a prezentovanie výsledkov odborného výskumu a dokumentovanie podstatných udalostí, prínosu osobností v časopise Designum, katalógoch a publikáciách. Zadávanie, iniciovanie tém na výskum z oblasti priemyselného a komunikačného dizajnu.

Cieľová skupina užívateľov: Široká odborná verejnosť, teoretici a historici umenia, múzeá, galérie, študenti, dizajnéri

Merateľné ukazovatele: počet článkov

Vypracovala: Mgr. Katarína Hubová

Schválila: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka

Názov organizácie: Slovenské centrum dizajnu
(štátna príspevková organizácia)

Príloha č. 1g k Tabuľke č. 2

Správa a prevádzka

Výdavky na projekt v členení podľa ekonomickej klasifikácie	Finančné krytie				(v eurách)
	Výdavky celkom	Z prostriedkov SR	Z tržieb a výnosov	Z iných zdrojov	
a	1	2	3	4	
610 – Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	123 129,00	103 559,00	19 570,00	0,00	0,00
620 – Poistné a príspevok do poisťovní	53 300,00	53 300,00	0,00	0,00	0,00
630 – Tovary a služby	61 571,00	59 391,00	2 180,00	0,00	0,00
640 – Bežné transfery	3 000,00	3 000,00	0,00	0,00	0,00
Spolu 600 - Bežné výdavky	241 000,00	219 250,00	21 750,00	0,00	0,00
Spolu 700 – Kapitálové výdavky	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Spolu 600 a 700	241 000,00	219 250,00	21 750,00	0,00	0,00

Dátum: 27.12.2011

Vypracoval (meno, priezvisko): Ing. Natália Galbavá
Číslo telefonu: 02/20477314

Dátum: 27.12.2011

Schválil (meno, priezvisko): Mgr. Katarína Hubová
Číslo telefonu: 02/20477312

Poznámka:

Nedeliteľnou súčasťou každého financovaného projektu a v rámci neho činnosti/aktivity (Príloha č. 1a až 1g k Tabuľke č. 2) je jeho podrobná charakteristika

SLOVENSKÉ CENTRUM DIZAJNU
Jakubovo nám. 12
814 99 Bratislava
IČO: 699993

Príloha č. 1g k Tabuľke č. 2 Kontraktu SCD s MK SR na rok 2012
– PODROBNÁ CHARAKTERISTIKA

Názov: Správa a prevádzka
Termín: január – december
Činnosť: dlhodobá
Ciel'/ význam: zabezpečenie chodu organizácie
Popis/ charakteristika činnosti: Výdavky/náklady na správu a prevádzku organizácie

ako :

- mzdové výdavky za interných zamestnancov /ekonomická kategória 610/
- sociálne a zdravotné odvody organizácie za svojich zamestnancov /ekonomická kategória 620/
- režijné náklady na zabezpečenie chodu organizácie: nájomné kancelárskych, skladových a výstavných priestorov, správa IT, poštovné, telekomunikačné služby, pripojenie k webu, kancelársky, čistiaci a režijný materiál, odborná literatúra pre zamestnancov, repre, prípadná taxipreprava-nakoľko organizácia nemá k dispozícii služobný automobil, služby BOZP, zamestnanci na dohodu za účelom zabezpečenia režijných požiadaviek, právne služby, školenie zamestnancov, v prípade potreby nákup softvéru a hardvéru a interiérového vybavenia /ekonomická kategória 630/
- úhrada členských príspevkov do medzinárodných organizácií ICOGRADA, BEDA /ekonomická kategória 640/

Cieľová skupina: zamestnanci organizácie a externí spolupracovníci zamestnaní na základe dohôd

Merateľné ukazovatele: počet zamestnancov, počet dohodárov – réžia, plocha prenájmu

Vypracovala: Ing. Natália Galbavá, ekonomická námestníčka

Schválila: Mgr. Katarína Hubová, riaditeľka